

Zalando lance sa Marketplace en France

La boutique de vêtements et de chaussures en ligne Zalando lance son programme de partenariat en France, permettant aux marques et fournisseurs de commercialiser leurs propres produits sur le site de l'e-commerçant.

Après l'Allemagne, l'Autriche et les Pays-Bas, c'est en France que Zalando lance aujourd'hui sa propre Marketplace. Kathrin Parmentier, Country Manager France explique : « Il est clé pour nous de continuer à innover et d'offrir à nos clients un service et une expérience shopping en constante progression. Le programme partenaire nous permet de proposer une gamme de produits encore élargie et d'améliorer la disponibilité de tailles tout en maintenant le niveau de service qui a fait notre succès. »

Le programme accorde beaucoup d'importance à ses partenaires et sélectionne ceux-ci selon des critères rigoureux : la gamme de produits commercialisés, la qualité des images et de présentation textuelle des produits, la livraison et les retours gratuits sous 30 jours ainsi que l'organisation logistique sont les conditions préalables pour une collaboration. Ainsi, les clients ont la garantie que les marques assurent les mêmes conditions de service que Zalando. Ce programme reste cependant une réelle opportunité pour les marques, Zalando offrant à chacun de ses partenaires la possibilité de s'internationaliser. En effet, chaque marque peut être présentée dans tous les pays dans lesquels le programme partenaire est déployé.

Dans le cadre de son programme de partenariat, Zalando se charge de toutes les prestations de service, excepté la logistique. Par conséquent, les confirmations de paiement, de commande et de livraison ainsi que la facturation, le remboursement des retours et le service client sont gérés par l'entreprise berlinoise d'e-commerce.

Plus d'informations pour les partenaires potentiels : <http://www.zalando.fr/programme-partenaire/>

Pour plus d'informations, vous pouvez nous contacter par téléphone au 01 53 70 27 01.

À propos de Zalando

Zalando (www.zalando.fr) est le leader européen de la vente en ligne de chaussures, vêtements et accessoires. La boutique en ligne propose une large sélection d'articles pour femme, homme et enfant parmi plus de 1500 marques de renommée internationale, de jeunes créateurs prometteurs ou encore de designers exclusifs. Zalando offre également une large sélection de produits de décoration d'intérieur ainsi que d'articles de sport. L'un des éléments clé de ce succès est la combinaison de services uniques : la livraison et l'appel vers le service client gratuits ainsi que la politique de

COMMUNIQUÉ DE PRESSE zalando

retour gratuit sous 30 jours garantissent un shopping simple et sécurisé chez Zalando. L'entreprise a été fondée en 2008 par Robert Gentz et David Schneider et son siège social est situé à Berlin. À la suite de son immense succès sur le marché allemand, Zalando s'est implanté sur d'autres marchés européens en commençant par l'Autriche en 2009 ainsi que les Pays-Bas et la France en 2010. En 2011, le marché s'est étendu à l'Italie, la Grande-Bretagne et la Suisse. Depuis 2012, Zalando est également disponible en Suède, en Belgique, en Espagne, en Finlande, en Norvège, au Danemark et en Pologne.

Contacts

Laetitia Delorme
Tel.: +49 (0)30 2000 88 364
E-Mail: laetitia.delorme@zalando.fr

Virna Auvergne / Pietri Publicis Consultants
Tel: +33 1 53 70 27 01
E-Mail: virna.auvergne@pietri.pubconsultants.fr



Zalando.fr est un site de Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Immatriculation au Registre du commerce et des sociétés de Charlottenburg Berlin sous le numéro HRB112394B
Numéro de TVA intra-communautaire: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Gérants : Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter