

Étude internationale Zalando sur le mariage : qui porte du blanc, qui brise les traditions et qui dépense le plus ?



Berlin, le 26.03.2013. La boutique de mode en ligne Zalando a profité du lancement de sa nouvelle collection « Kaviar Gauche pour Zalando Collection » dédiée à la mariée pour interroger Allemandes, Suisses et Suédoises sur leurs pratiques liées au mariage. L'étude a révélé des résultats surprenants : les Allemandes profitent de leur enterrement de vie de jeune fille pour embrasser une dernière fois un étranger, les Suédoises montrent leur robe de mariée à leur époux avant le Jour J et les Suisses ont le budget mariage le plus important.

Zalando a questionné 1500 femmes en Allemagne, en Suisse et en Suède sur le thème du mariage. Il s'avère que le désir de se marier est un thème central dans la vie de la plupart des participantes : 88% des Suédoises, 83% des Allemandes et 82% des Suisses souhaitent tôt ou tard se marier. Au centre des discussions : la robe de mariée de ces dames. Bien qu'il existe de plus en plus de robes de mariée extravagantes et colorées, la majorité préfère le blanc ou le crème traditionnel. Plus de la moitié des Allemandes ne jurent même que par le blanc et souhaitent être conduite à l'autel dans une robe blanche comme neige. Allemandes et Suisses sont également d'accord sur la coupe de la robe : classique, féminine et romantique, mais surtout sans frous-frous bien trop ludiques. Les Suédoises, quant à elles, préfèrent une robe plus moderne : 23 % d'entre-

elles opteraient pour une coupe plus puriste. Quelques désaccords apparaissent également sur le budget à consacrer à la robe et aux chaussures. Alors que les Suédoises ne sont prêtes à n'y mettre que 1 020 CHF, les Allemandes dépensent en moyenne 1 350 CHF. Cette somme est dépassée par les Suisses qui consacrent 1 648 CHF de leur budget à leur tenue de mariée. La plupart des robes sont achetées dans les magasins spécialisés, mais la tendance va peu à peu vers le shopping en ligne. Cette tendance a notamment été reprise par Zalando qui propose, dans le cadre de sa collection « Kaviar Gauche pour Zalando Collection », une robe de mariée pour seulement 720 CHF. Ainsi, d'après le sondage, la robe de créateur correspondrait non seulement aux attentes des futures mariées en matière de style, mais également en matière de budget.

L'étude montre que la plupart des couples préfèrent une fête intimiste avec 21 à 50 convives. Seule une minorité souhaite se marier à plus grande échelle et convier un maximum de 200 invités à la fête. Le budget consacré au mariage est plus limité chez les Suédoises : avec 6 484 CHF celles-ci dépensent bien moins que les autres nationalités interrogées (9 927 CHF pour les Allemandes et 10 689 CHF par les Suisses).

Dans la plupart des pays, la tradition veut que la mariée ne dévoile sa robe à son époux que le Jour J – l'inverse portant malheur. Ceci n'empêche pas 55% des Suédoises de briser cette tradition et montrer leur robe à leur mari avant les noces. A l'inverse, la majorité des Allemandes et des Suisses respectent cette tradition. Mais attention, les Allemandes sont bien moins réservées lors de leur enterrement de vie de jeune fille. En effet, 15% d'entre-elles profiteraient de cette dernière soirée en tant que célibataire pour embrasser un bel homme. Uniquement 8% des Suédoises et 9% des Suisses en feraient de même.

Tous ces résultats et bien plus encore sont à découvrir dans la présentation PDF en pièce jointe. La première collection „Kaviar Gauche pour Zalando Collection“ dédiée à la mariée est disponible ici: <http://fr.zalando.ch/kaviar-gauche-for-zalando-collection/>. L'étude en ligne a été réalisée en collaboration avec ResearchNow en mars 2013.

Pour plus d'informations, vous pouvez nous contacter par téléphone au +49 (0)30 20008 8364

À propos de Zalando

Zalando (www.zalando.ch) est le leader européen de la vente en ligne de chaussures, vêtements et accessoires. La boutique en ligne propose une large sélection d'articles pour femme, homme et enfant parmi plus de 1500 marques de renommée internationale, de jeunes créateurs prometteurs ou encore de designers exclusifs. Zalando offre également une large sélection de produits de décoration d'intérieur ainsi que d'articles de sport. L'un des éléments clé de ce succès est la combinaison de services uniques : la livraison et l'appel vers le service client gratuits ainsi que la politique de retour gratuit sous 30 jours garantissent un shopping simple et sécurisé chez Zalando. L'entreprise a été fondée en 2008 par Robert Gentz et David Schneider et son siège social est situé à Berlin. À la suite de son immense succès sur le marché allemand, Zalando s'est implanté sur d'autres marchés européens en commençant par l'Autriche en 2009 ainsi que les Pays-Bas et la France en 2010. En 2011, le marché s'est étendu à l'Italie, la Grande-Bretagne et la Suisse. Depuis 2012, Zalando est également disponible en Suède, en Belgique, en Espagne, en Finlande, en Norvège, au Danemark et en Pologne.

Contact

Laetitia Delorme
Tel.: +49 (0)30 200 088 364
E-mail: laetitia.delorme@zalando.fr



Zalando.ch est un site de Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Immatrikulation au Registre du commerce et des sociétés de Charlottenburg Berlin sous le numéro HRB112394B
Numéro de TVA intra-communautaire: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Gérants : Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter