

Czas na męskie zakupy na www.zalando.pl !



Berlin, 25 września 2012 r. Kobiety od dawna śledziły najnowsze trendy i chętnie się nimi inspirowały. Ostatnio jednak mężczyźni zaczynają grać co raz to większą rolę w sektorze mody i odważniej podchodzą do swoich stylizacji. Zalando wyszło naprzeciw ich oczekiwaniom i od 25 września na <http://www.zalando.pl/mezczyzni/zalando-collection-shop/>, Panowie będą mogli odkryć ekskluzywną linię Zalando Collection Men.

Zalando Collection po raz pierwszy przedstawia swoją linię męską na sezon Jesień/Zima 2012/2013. Kolekcja nawiązuje do berlińskiej ulicy, która jest hybrydą nowoczesnego miejskiego stylu i klasyki. Inspiracją linii jest klasyczny krój i moda sportowa, które połączone razem odzwierciedlają współczesnego mężczyznę: z jednej strony odważnego, a z drugiej konserwatywnego. Ekskluzywna linia Zalando Collection Men Jesień/Zima 2012 obejmuje buty, koszule, marynarki, t-shirty i torby. Skóra, flanela i bawełna to główne materiały kolekcji. Wzory w jodełkę oraz sól i pieprz zostały połączone z chinosami, które dają mężczyznom możliwość mieszania i tworzenia wiele oryginalnych stylów. Zalando Collection Men to najmodniejszy powiew na okres jesienno-zimowy, który na pewno ociepli lodowate ulice Polski.

Składająca się z 90 produktów kolekcja Zalando Collection Men Jesień/Zima 12/13 jest wyłącznie dostępna na polskiej stronie Zalando, <http://www.zalando.pl/mezcyzn/zalando-collection-shop/>. Ceny zaczynają od 99 zł za T-shirty do 979 zł za kurtki skórzane.

Wszystko o Zalando

Zalando jest największym w Niemczech sklepem internetowym obuwniczym i mody. Obszerna oferta dla kobiet, mężczyzn i dzieci obejmuje zarówno znane marki, jak również artykuły najmodniejszych projektantów. Obecnie Zalando współpracuje z ponad 1.000 marek. Oprócz obuwniczych i odzieżowych, Klienci sklepu internetowego Zalando mogą kupić ekskluzywne akcesoria, kosmetyki, a także artykuły sportowe. Ponadto, Zalando oferuje jedyny w swoim rodzaju serwis – bezpłatne przesyłki i zwroty, bezpłatną infolinię i 30-dniowe prawo zwrotu wszystkich produktów. Dzięki temu zakupy przez internet są wygodne i bezpieczne. Dzięki profilowi na Facebooku Klienci są na bieżąco informowani o aktualnych nowościach i trendach w modzie. Firma z siedzibą w Berlinie została założona w 2008 r. przez Roberta Gentza i Davida Schneidera. Po udanym starcie na rynku niemieckim firma rozwijała się na sąsiednie kraje europejskie. Pierwszym krajem była Austria (2009 r.), kolejnymi - Holandia i Francja (oba kraje w 2010 r.), a w roku 2011 do ich grona dołączyły Włochy, Wielka Brytania i Szwajcaria. Od początku 2012 roku Zalando jest dostępne także w Szwecji, Belgii, Hiszpanii, Danii i Finlandii, a teraz także w Polsce.

Kontakt

Piotr Wódkiewicz

Public Relations Zalando Polska

Tel.: + 49 302 00 08 81 46

E-Mail: piotr.wodkiewicz@zalando.pl



Zalando.pl należy do Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73

10437 Berlin

Germany

Zalando GmbH

Zarejestrowane w niemieckim rejestrze handlowym w Sądzie Rejonowym

Charlottenburg w Berlinie, HRB 112394B

Niemiecki numer podatkowy: 37/125/21423

Kierownictwo firmy: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter