

## **DEELNAMEVOORWAARDEN**

Zalando SE, Tamara-Danz-Str. 1, 10243 Berlijn, DE ingeschreven in het handelsregister van de plaatselijke rechtbank van Berlin (Charlottenburg) onder nr. HRB 158855 B (hierna genoemd: Zalando) biedt een wedstrijd aan op de social media kanalen Facebook en Instagram. Deelname aan deze wedstrijd is gratis en verplicht niet tot de aankoop van producten.

Bij deelname aan de wedstrijd gaan de deelnemers akkoord met de volgende deelnamevoorwaarden:

### **§ 1 ALGEMEEN**

1. De wedstrijd begint op 27.05.2015 en de Laatste deelnamedag is op 12.08.2015.
2. Noch een aankoop op de specifieke website van de Zalando online shop noch het bestellen van de nieuwsbrief hebben invloed op uw winstkansen in de wedstrijd.
3. Door deel te nemen verklaart de deelnemer zich akkoord met het publiceren van zijn/haar naam, te vinden op de geposte foto of posts op het respectievelijke social media kanaal op alle Zalando websites alsook op alle Zalando social media profielen voor de duur van een jaar na einde van de wedstrijd.

### **§ 2 DEELNAME / UITSLUITING VAN DE WEDSTRIJD**

1. In aanmerking komen enkel personen vanaf 18 jaar, die in Duitsland, Frankrijk, Oostenrijk, Zwitserland, Verenigd Koninkrijk, België, Nederland, Luxemburg, Polen, Spanje, Denemarken, Finland, Noorwegen of Zweden wonen en een van de social media kanalen Facebook of Instagram voor hun deelname gebruiken. Per deelnemer is slechts één inzending aan de wedstrijd toegestaan.
2. Medewerkers van Zalando SE kunnen niet deelnemen aan de wedstrijd. Daarnaast mogen ook partners en familieleden niet aan de wedstrijd deelnemen.
3. Bij een schending van de deelnamevoorwaarden heeft Zalando het recht om personen uit te sluiten van deelname aan de wedstrijd.
4. Uitgesloten worden ook personen die gebruik maken van niet-toegestane hulpmiddelen of personen die door middel van manipulatie een voordeel trachten te behalen. In dit geval kan een eventuele winst worden ingetrokken en de prijs worden teruggevorderd.

### **§ 3 UITVOERING EN AFWIKKELING**

1. Deelname aan de wedstrijd bestaat uit het posten van een foto waarop te zien is dat men daadwerkelijk klaar is voor het festivalseizoen, op een publiek openbaar Instagram account, waarbij de volgende hashtag is gebruikt #IAMREADY4FESTIVALS en @zalando\_official aangemaakt door Zalando voor dit doeleinde. Het is van groot belang dat de hastag correct is gespeld en zichtbaar is in de post. Anders is de post niet geldig voor de wedstrijd en wordt door Zalando niet in aanmerking genomen. Bovendien mag de geuploade foto geen beledigende, racistische, seksistische, seksuele of

aanstootgevende inhoud bevatten en moet het de fotorichtlijnen van het respectievelijke sociale netwerk volgen.

2. Er wordt enkel met posts voor de wedstrijd rekening gehouden die tijdens de aangegeven wedstrijdduur geupload worden. Posts na het einde van de wedstrijd komen niet meer in aanmerking.

3. De wedstrijd heeft tien winnaars waarbij elke winnaar 1 prijs kan winnen. In totaal zijn er dus tien prijzen die gewonnen kunnen worden. Elke prijs houdt het volgende in: vier entree tickets naar het Lollapalooza muziek festival dat in Berlijn wordt gehouden (Duitsland) van 12 tot 13 september 2015. Daarnaast hoort er bij de prijs een vliegticket van en naar een vliegveld in Berlijn vanaf het huis waar de winnaar of winnares woont en een overnachting van 3 nachten in een accommodatie, hotel of appartement uitgekozen door Zalando. Elk geval van schade aan het hotel of appartement of op het festival is de verantwoordelijkheid voor de winnaar en de drie andere genodigden. De andere drie genodigden uitgekozen door de winnaar moeten boven de 18 jaar zijn en bij het accepteren van de prijs accepteren ze ook de deelnamevoorwaarden van deze wedstrijd. De mogelijkheid niet te kunnen reizen voor de winnaar of zijn genodigden door het niet hebben van een geldig paspoort of elke andere reden waardoor het reizen niet mogelijk is, is eigen verantwoordelijkheid. Zalando is hierbij niet verantwoordelijk en verplicht om voor een alternatieve oplossing te zorgen.

4. De winnaar wordt door een onafhankelijke jury van Zalando medewerkers volgens de criteria originaliteit en creativiteit gekozen. De prijs wordt uitgereikt nadat de deelname deadline is verstreken.

5. De promotor heeft het recht tot het geven van een andere prijs van gelijke waarde of het aanpassen van de deelnamevoorwaarden van de wedstrijd bij onvoorzienbare omstandigheden die redelijk zijn.

6. De prijzen zijn niet inwisselbaar tegen contante betaling en niet overdraagbaar aan andere personen.

7. Zalando zal een comment plaatsen bij de winnende foto en vervolgens moet de winnaar een e-mail sturen naar [festivals@zalando.de](mailto:festivals@zalando.de) waarbij naam, leeftijd, paspoortnummer en alle andere persoonlijke gegevens nodig voor de reis in vernoemd moeten worden, als de winnaar de tickets gewonnen/geclaimd heeft. Als de prijs niet geclaimd is bij Zalando binnen 15 dagen dan heeft Zalando het recht een andere winnaar uit te kiezen.

8. De promotor heeft het recht om deelnemers te diskwalificeren die zich niet houden aan de regels van de deelnamevoorwaarden.

#### **§ 4 VROEGTIJDIG EINDE VAN DE WEDSTRIJD**

Zalando behoudt zich het recht voor om de wedstrijd op ieder moment te annuleren of te beëindigen, zonder voorafgaande kennisgeving. Zalando maakt van deze mogelijkheid in het bijzonder dan gebruik als vanwege technische redenen (bijvoorbeeld virussen in het computersysteem, manipulatie of fouten in de hard- of software) of vanwege juridische redenen een correct voortzetten van de wedstrijd niet gegarandeerd kan worden. Wanneer een dergelijke beëindiging door de acties van een deelnemer veroorzaakt worden, kan Zalando de door deze persoon veroorzaakte schade op hem/haar verhalen.

#### **§ 5 BESCHERMING PERSOONSgegevens**

1. De deelnemers gaan akkoord dat persoonlijke informatie wordt opgeslagen bij Zalando. Deelnemers gaan akkoord dat ze persoonlijke informatie moeten aanleveren die de organisatie nodig heeft voor het organiseren van de wedstrijd ( tickets en reisorganisatie ).

2. Uw persoonsgegevens worden uitsluitend gebruikt voor deelname, uitvoering en afwikkeling van de wedstrijd en worden met in achtneming van de wettelijke bepalingen opgeslagen, gebruikt en verwerkt. Het doorgeven van persoonsgegevens aan derden, die niet betrokken zijn bij de organisatie van de wedstrijd, vindt niet plaats.

3. Zalando verleent de deelnemer op verzoek te allen tijde inzicht in de in het kader van de wedstrijd opgeslagen persoonsgegevens en zal deze indien gewenst zonder bijkomende kosten vernietigen. Hiervoor is een informeel bericht aan Zalando SE, Tamara-Danz-Str. 1, 10243 Berlijn, Duitsland voldoende. De deelnemer van de wedstrijd gaat uitdrukkelijk akkoord met de opslag en het gebruik van zijn/haar persoonsgegevens voor het hierbovengenoemde doel.

4. Deze wedstrijd wordt niet georganiseerd of gecontroleerd door Facebook of elke andere partij dan Zalando. Zalando is de enige partij die verantwoordelijk is voor deze wedstrijd.

#### **§ 6 VERANTWOORDELIJKHEID VOOR INHOUD**

1. De deelnemer is volledig verantwoordelijk voor alle inhoud die hij/zij in het kader van de wedstrijd op het respectievelijke social media kanaal Facebook of Instagram gepost heeft. Er mag geen illegale inhoud, of inhoud ingaand tegen de wettelijke bepalingen gepost worden, evenals inhoud die andere personen kan beledigen, zwartmaken, lastig vallen of anderszins schaden. De deelnemer stelt Zalando alsook rechtelijk verbonden ondernemingen op eerste verzoek vrij van aanklachten, die derden tegen Zalando maken vanwege door de deelnemer gecommuniceerde inhoud die hen in hun rechten geschonden heeft of inbreuk maakt op de wettelijke bepalingen; hiertoe behoren ook de redelijke kosten voor juridische verdediging. Hetzelfde geldt voor aanklachten die op grond van de overtreding van dit deelnamereglement gemaakt worden. Publicatie van advertenties of ander promotiemateriaal is

niet toegestaan. Content die niet voldoet aan Zalando's deelnamevoorwaarden mag worden aangepast of worden verwijderd zonder waarschuwing.

## **§ 7 AANSPRAKELIJKHEID**

Zalando is op geen enkele wijze aansprakelijk. Deze uitsluiting van aansprakelijkheid geldt niet in de volgende gevallen:

1. Schades als gevolg van schade aan leven, lichaam of gezondheid die berust op nalatig plichtsverzuim van Zalando of een opzettelijk of nalatig plichtsverzuim van een wettelijke vertegenwoordiger of een persoon die optreedt in naam van Zalando.

2. Overige schades die berusten op grof nalatig plichtsverzuim van Zalando of opzettelijk of grof nalatig plichtsverzuim van een wettelijk vertegenwoordiger of persoon die optreedt in naam van Zalando.

3. Bij het schenden van een kardinale plicht. Hieronder wordt verstaan elke plicht die volgt uit de aard van de overeenkomst en waarop de klant redelijkerwijze vertrouwt, aangezien bij het niet nakomen van deze plicht het bereiken van het doel van deze overeenkomst in gevaar komt. De aansprakelijkheid is in dit geval beperkt tot de voor deze overeenkomst typische en te voorziene schade.

4. In het geval dat de wettelijke productaansprakelijkheid van toepassing is.

## **§ 8 OVERIGE**

1. Dit deelnamereglement en de gehele rechtsrelatie tussen de deelnemers en Zalando zijn alleen gebonden aan de rechtsspraak van de Bondsrepubliek Duitsland.

2. Deelnemers die een klacht willen indienen over de wedstrijd kunnen een e-mail sturen naar [festivals@zalando.de](mailto:festivals@zalando.de), Zalando zal zo spoedig mogelijk reageren.