

Zalando est rentable au deuxième trimestre 2014

- **Le chiffre d'affaires pour le premier semestre est supérieur à 1 milliard d'euros**
- **Le résultat d'exploitation du groupe au premier semestre se situe autour du seuil de rentabilité**
- **On note une progression de tous les principaux postes**

Berlin, le 18 juillet 2014 - La forte croissance de Zalando s'est poursuivie au deuxième trimestre 2014 si bien que le groupe a atteint un chiffre d'affaires situé entre 1 020 et 1 060 millions d'euros au premier semestre 2014 (premier semestre 2013 : 809 millions d'euros) selon les premiers chiffres disponibles. Au premier trimestre 2014, le groupe a enregistré une accélération de la tendance favorable vers le seuil de rentabilité, si bien que Zalando a été rentable au deuxième trimestre et que la marge du résultat d'exploitation s'est rapprochée de l'équilibre au premier semestre (contre -9 % au premier semestre 2013). L'amélioration considérable de la marge a été impulsée par tous les principaux postes budgétaires, notamment les ventes, la logistique et le marketing.

« La situation au deuxième trimestre est très positive car elle est caractérisée par une croissance soutenue et par une amélioration très significative de la marge. Cela nous permet de confirmer notre objectif de nous rapprocher de l'équilibre de la marge d'exploitation au niveau du groupe pour l'année 2014, même si nous n'y sommes pas encore tout à fait », a déclaré Rubin Ritter, membre du conseil d'administration.

Au cours du deuxième trimestre 2014, le chiffre d'affaires du groupe a atteint 520 à 560 millions d'euros (deuxième trimestre 2013 : 437 millions d'euros). En termes d'activité, le trimestre a été marqué par le développement continu des opérations au centre logistique de Mönchengladbach et par le lancement réussi de l'application mobile sur tous les marchés internationaux, qui a engendré 41 % de part de trafic mobile au deuxième trimestre et avait été téléchargée plus de 3,8 millions de fois à la fin du deuxième trimestre.

Zalando publiera plus de détails sur ses résultats du deuxième trimestre et du premier semestre à la fin du mois d'août 2014.

Tableau 1 : Groupe Zalando - Chiffre d'affaires (millions d'euros)

| | 2e trimestre 2013 | 2e trimestre 2014 ¹ | 1er semestre 2013 | 1er semestre 2014 ¹ | Exercice 2013 |
|----------------|----------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------|
| Groupe Zalando | 437 | 520-560 | 809 | 1 020-1 060 | 1 762 |

¹ premiers chiffres

A propos de Zalando

Zalando (www.zalando.fr) est le leader européen de la vente en ligne de chaussures, vêtements et accessoires. La boutique en ligne propose une large sélection d'articles pour femme, homme et enfant parmi plus de 1500 marques de renommée internationale, de jeunes créateurs ou encore de designers exclusifs. Zalando offre également un grand choix d'accessoires ainsi que d'articles de sport. L'un des éléments clé de ce succès est la combinaison de services uniques : la livraison et l'appel vers le service client gratuits ainsi que la politique de retour gratuit sous 30 jours garantissent un shopping simple et sécurisé chez Zalando. L'entreprise a été fondée en 2008 par Robert Gentz et David Schneider et son siège social est situé à Berlin. À la suite de son immense succès sur le marché allemand, Zalando s'est implanté sur d'autres marchés européens en commençant par l'Autriche en 2009 ainsi que les Pays-Bas et la France en 2010. En 2011, le site a été lancé en Italie, Grande-Bretagne et Suisse. Depuis 2012, Zalando est également disponible en Suède, Belgique, Espagne, Finlande, Norvège, Danemark et Pologne. Les livraisons ont été étendues au Luxembourg en 2013.

Contact

Steffen Heinzelmann

Corporate Communications

Tel.: +49 (0)30 209681332

Email: steffen.heinzelmann@zalando.de

Zalando.fr est un site de Zalando SE

Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlin, Germany

Zalando SE

Immatriculation au Registre du commerce et des sociétés de Charlottenburg Berlin sous le numéro HRB 158855 B

Numéro de TVA intra-communautaire : DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Représentants légaux : Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter

Président du conseil de surveillance : Cristina Mayville Stenbeck