

Zalando livre désormais le soir sur demande du client

- **Avec le service « Next Day Evening Delivery », le colis est livré le soir du jour suivant la commande, entre 17h et 20h**
- **Pour 2015, Zalando va davantage se concentrer sur le développement de nouveaux services pour les clients suisses**
- **L'étiquette de retour est maintenant incluse dans le colis**

Berlin, le 19 mars 2015 – Zalando continue à établir de nouveaux standards sur son marché suisse et propose aux clients qui souhaitent recevoir leur colis encore plus vite, l'option de livraison « Next Day Evening Delivery ». En optant pour ce service, toute commande passée avant 12h sur fr.zalando.ch est livrée le soir du jour ouvré suivant (du lundi au vendredi), entre 17h et 20h.

« Beaucoup de nos clients souhaitent recevoir leur colis lorsqu'ils sont chez eux. Ce souhait est devenu réalité avec la nouvelle prestation « Next Day Evening Delivery », explique Dominik Rief, Country Manager de Zalando Suisse. « Au cours des trois années suivant son lancement en Suisse, Zalando.ch explorait déjà de nouvelles stratégies. Pour que nos clients puissent profiter de leur colis rapidement, nous avons décidé d'adopter une approche novatrice avec La Poste et faisons appel à des transporteurs qui acheminent normalement des aliments ou des boissons. »

Les clients peuvent sélectionner cette option de livraison rapide lors du processus de commande, au prix de CHF 7.00. La disponibilité de cette offre dépend toutefois de l'adresse de livraison et est soumise à certaines conditions. Pour plus d'informations sur la livraison « Next Day Evening Delivery », cliquez [ici](#).

« Depuis le lancement de Zalando.ch en 2011, La Poste Suisse et Zalando collaborent avec succès. Nous sommes heureux de pouvoir proposer une solution innovante avec la livraison « Next Day Evening Delivery », a déclaré Stefan Luginbühl, responsable colis national / international chez la Poste Suisse.

Fort de cette idée créative et de futurs projets, Zalando.ch veut simplifier le shopping en ligne pour ses clients en 2015. À titre d'exemple, l'étiquette de retour est désormais incluse dans le colis avec les articles commandés et ne doit plus être imprimée. Cela facilite le processus de retour : il suffit d'enregistrer le retour en ligne, de coller l'étiquette et de renvoyer.

Zalando a également développé ses propres applications mobiles pour iOS et Android, mis en place le service supplémentaire PickPost et la livraison gratuite le samedi. Depuis ses premiers pas en Suisse en 2011, Zalando offre la livraison et les retours gratuits.

A propos de Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) est l'une des premières destinations de mode en ligne en Europe pour femme, homme et enfant. Nous offrons à nos clients une expérience shopping unique grâce à notre grand choix d'articles de mode (chaussures, vêtements et accessoires) et grâce à une combinaison de services de qualité, dont la livraison et les retours gratuits. Notre gamme de plus de 1 500 marques internationales propose aussi bien des griffes accessibles et tendance que des marques locales ou des labels exclusifs. Notre offre répond localement aux besoins et aux souhaits des clients de chacun des 15 pays où nous sommes présents : Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède, Suisse, Pologne et Royaume-Uni. Notre réseau logistique, qui compte trois entrepôts situés en Allemagne, nous permet de servir de manière optimale nos clients dans toute l'Europe. Nous sommes convaincus que l'intégration de la mode, les opérations et les technologies en ligne nous donnent la possibilité d'offrir une proposition de valeur à nos clients et à nos marques partenaires.

L'ensemble des sites de Zalando attire plus de 100 millions de visites par mois, dont 43 % provenant d'appareils mobiles au cours du troisième trimestre 2014. À la fin du trimestre, le nombre de clients actifs s'élevait à 14,1 millions.

Contact

Steffen Heinzelmann
Corporate Communications
Phone: +49 (0)30 209 68 1332
Email: steffen.heinzelmann@zalando.de

Zalando SE

Immatriculation au Registre du commerce et des sociétés de Charlottenburg Berlin sous le numéro HRB 158855 B
Numéro de TVA intra-communautaire : DE 260543043 Steuernummer: 29/560/00596
Représentants légaux : Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter
Président du conseil de surveillance : Cristina Mayville Stenbeck

