

## **Zalando enregistre d'excellents résultats au premier semestre 2014**

- **Le chiffre d'affaires du groupe a atteint 1 047 millions d'euros, soit une hausse de 29,5 pour cent par rapport à l'an dernier**
- **Le groupe enregistre une marge d'exploitation<sup>1</sup> positive de 1,2 pour cent ; la région DACH se révèle largement rentable, avec une marge d'exploitation<sup>1</sup> de 4,6 pour cent**
- **L'amélioration de la marge a été impulsée par tous les principaux postes budgétaires**

**Berlin, le 28 août 2014** - Zalando a enregistré d'excellents résultats au premier semestre 2014. Le chiffre d'affaires du groupe a enregistré une hausse de 29,5 pour cent, à 1 047 millions d'euros au cours du premier semestre (premier semestre 2013 : 809 millions d'euros), tandis que le chiffre d'affaires dans la région DACH (Allemagne, Autriche et Suisse) a enregistré une hausse de 21,2 pour cent, à 594 millions d'euros (premier semestre 2013 : 490 millions d'euros). Le résultat d'exploitation a considérablement augmenté, la marge d'exploitation du groupe<sup>1</sup> pour le premier semestre 2014 atteignant 1,2 pour cent (premier semestre 2013 : -8,9 pour cent) et la région DACH confirmant sa progression, avec un bénéfice de 4,6 pour cent. L'amélioration considérable de la marge a été impulsée par tous les principaux postes budgétaires, notamment les ventes, la logistique et le marketing. Zalando confirme ses résultats prévisionnels publiés le 18 juillet 2014.

« Enregistrer un résultat d'exploitation positif au cours du premier semestre constitue un succès immense pour Zalando. D'habitude, les résultats du premier semestre de nos exercices sont inférieurs à ceux du deuxième semestre », a déclaré Rubin Ritter, membre du conseil d'administration.

Par ailleurs, l'activité a également déjà commencé dans le nouveau centre logistique de Mönchengladbach et l'efficacité logistique a augmenté au cours du premier semestre 2014. Le lancement de l'application mobile Zalando sur tous les marchés internationaux a été un succès et a engendré 41 % de part de trafic mobile au deuxième trimestre. L'application avait été téléchargée plus de 3,8 millions de fois à la fin du deuxième trimestre. Zalando a enregistré un total de 323 millions de visites au deuxième trimestre 2014 (deuxième trimestre 2013 : 294 millions de visites). Grâce à son efficacité marketing améliorée, Zalando a enregistré 13,7 millions de

---

<sup>1</sup> Hors coûts d'indemnisation à base d'actions réglés en instruments de capitaux propres.

clients actifs à la fin du deuxième trimestre 2014, contre 11,6 millions à la fin du deuxième trimestre 2013.

« La situation au deuxième trimestre est très positive car elle est caractérisée par une croissance soutenue et par une amélioration très significative de la marge. Cela nous permet de confirmer notre objectif de nous rapprocher de l'équilibre de la marge d'exploitation au niveau du groupe pour l'année 2014, même si nous n'y sommes pas encore tout à fait », a déclaré Rubin Ritter, membre du conseil d'administration.

Au cours du deuxième trimestre 2014, le chiffre d'affaires du groupe a atteint 520 à 560 millions d'euros (deuxième trimestre 2013 : 437 millions d'euros). En termes d'activité, le trimestre a été marqué par le développement continu des opérations au centre logistique de Mönchengladbach et par le lancement réussi de l'application mobile sur tous les marchés internationaux, qui a engendré 41 % de part de trafic mobile au deuxième trimestre et avait été téléchargée plus de 3,8 millions de fois à la fin du deuxième trimestre.

Zalando publiera plus de détails sur ses résultats du deuxième trimestre et du premier semestre à la fin du mois d'août 2014.

**Tableau 1 : Groupe Zalando - Chiffre d'affaires et résultat d'exploitation (en millions d'euros)**

	2e trimestre 2013	2e trimestre 2014	1er semestre 2013	1er semestre 2014	Exercice 2013
<b>Chiffre d'affaires</b>	437	546	809	1 047	1 762
En cela : Région DACH <sup>2</sup>	268	310	490	594	1 056
<b>Résultat d'exploitation du groupe<sup>3</sup></b>	-31	35	-72	12	-109

<sup>2</sup> La région DACH comprend l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse.

<sup>3</sup> Hors coûts d'indemnisation à base d'actions réglés en instruments de capitaux propres.

## A propos de Zalando

Zalando ([www.zalando.fr](http://www.zalando.fr)) est le leader européen de la vente en ligne de chaussures, vêtements et accessoires. La boutique en ligne propose une large sélection d'articles pour femme, homme et enfant parmi plus de 1500 marques de renommée internationale, de jeunes créateurs ou encore de designers exclusifs. Zalando offre également un grand choix d'accessoires ainsi que d'articles de sport. L'un des éléments clé de ce succès est la combinaison de services uniques : la livraison et l'appel vers le service client gratuits ainsi que la politique de retour gratuit sous 30 jours garantissent un shopping simple et sécurisé chez Zalando. L'entreprise a été fondée en 2008 par Robert Gentz et David Schneider et son siège social est situé à Berlin. À la suite de son immense succès sur le marché allemand, Zalando s'est implanté sur d'autres marchés européens en commençant par l'Autriche en 2009 ainsi que les Pays-Bas et la France en 2010. En 2011, le site a été lancé en Italie, Grande-Bretagne et Suisse. Depuis 2012, Zalando est également disponible en Suède, Belgique, Espagne, Finlande, Norvège, Danemark et Pologne. Les livraisons ont été étendues au Luxembourg en 2013.

## Contact

Steffen Heinzelmann

Corporate Communications

Tel.: +49 (0)30 209681332

Email: [steffen.heinzelmann@zalando.de](mailto:steffen.heinzelmann@zalando.de)

## Zalando.fr est un site de Zalando SE

Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlin, Germany

## Zalando SE

Immatriculation au Registre du commerce et des sociétés de Charlottenburg Berlin sous le numéro HRB 158855 B

Numéro de TVA intra-communautaire : DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Représentants légaux : Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter

Président du conseil de surveillance : Cristina Mayville Stenbeck