

Teilnahmebedingungen

Die Zalando SE, Tamara-Danz-Str. 1, 10243 Berlin, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Berlin (Charlottenburg) unter HRB 158855 (nachfolgend Zalando) bietet auf den folgenden Social Media Kanälen: Facebook und Instagram ein Gewinnspiel an. Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist kostenlos und verpflichtet zu keinem Kauf von Produkten.

Die Teilnahme sowie dessen Durchführung richten sich nach folgenden Bestimmungen:

§ 1 Allgemeines

1. Beginn des Gewinnspiels ist um 0.00 Uhr am 25.05.2015, Teilnahmeschluss ist der 12.08.2015 um 23.59 Uhr (nachfolgend der Gewinnspielzeitraum). Eine Teilnahme außerhalb des Gewinnspielzeitraumes ist ausgeschlossen und berechtigt nicht zum Gewinn.
2. Die Teilnahme ist kostenlos. Weder ein Kauf auf den länderspezifischen Webseiten des Zalando Online Shops noch die Bestellung des Newsletters beeinflussen die Gewinnchancen bei dem Gewinnspiel.
3. TeilnehmerInnen sind berechtigt zur Teilnahme, wenn sie ihren Wohnort in Deutschland, Frankreich, Österreich, Schweiz, Großbritannien, Belgien, Niederlanden, Luxemburg, Polen, Spanien, Dänemark, Finnland, Norwegen und Schweden (nachfolgend Gewinnspielgebiet) wohnhaft und volljährig sind.
4. Mit der Teilnahme erklärt sich der/die TeilnehmerIn damit einverstanden, dass sein/ihr Name, das auf dem jeweiligen Social Media Kanal gepostete Foto beziehungsweise der Post auf allen Zalando Webseiten sowie sämtlichen Zalando Social Media Profilen und offline Medien nach Teilnahmeschluss dargestellt werden.

§ 2 Teilnehmer/Ausschluss vom Gewinnspiel

1. Teilnahmeberechtigt sind juristische Personen, die ihren Wohnsitz im Gewinnspielgebiet haben und 18 Jahre alt sind. Mitarbeiter der Zalando SE sowie deren Partner sowie Familienmitglieder sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen. Persönliche Angaben müssen korrekt und vollständig angegeben werden.
2. Pro Teilnehmer ist die Teilnahme nur einmal möglich.
3. Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich Zalando das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen.
4. Ausgeschlossen werden auch Personen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.

§ 3 Durchführung und Abwicklung

1. Ein/e TeilnehmerIn nimmt am Gewinnspiel teil, indem er/sie öffentlich ein Foto mit ihrer/seiner „größt möglichen, authentischen Festivalstimmung“ auf Instagram postet, es mit den Hashtags #IAMREADY4FESTIVALS und @zalando_official versieht; dabei müssen die Hashtags korrekt buchstabiert und in den Post eingebunden sein; andernfalls besitzt der Post keine Gültigkeit für das Gewinnspiel und kann nicht von Zalando berücksichtigt werden.
2. Es können nur Posts für das Gewinnspiel berücksichtigt werden, die während der angegebenen Gewinnspieldauer hochgeladen werden. Zalando akzeptiert keine unvollständigen, manipulierten und illegalen Posts oder solche die nicht richtig eingereicht worden sind. Die bestätigte Sendung begründet nicht den Erhalt des Posts.
3. Unter allen Teilnehmern werden im Rahmen des Gewinnspieles jeweils zehn Gewinner ermittelt. Jeder Gewinn beinhaltet vier Eintrittskarten für das Lollapalooza Musik Festival, welches vom 12.09. – 13.09.2015 in Berlin stattfindet. Außerdem sind der Hin- und Rückflug vom Wohnort des Gewinners an einen Berliner Flughafen, eine drei Tages Übernachtung und Unterbringung, in einem Hotel oder einer Unterkunft, die von Zalando ausgesucht wird im Gewinn enthalten (nachfolgend der Preis). Jegliche Art der Zerstörung, die durch den Gewinner und dessen Begleitpersonen, die im Hotel/Unterkunft/Festival verursacht wurden, gehen zu Lasten des Gewinners und dessen Begleitpersonen. Der Gewinner darf sich drei Begleitpersonen, die über 18 Jahre sind, aussuchen. Durch die Annahme des Preises, akzeptieren auch die Begleitpersonen die bestehenden Teilnahmebedingungen. Die Verhinderung des Reiseantritts des Gewinners und dessen Begleitpersonen aufgrund ungültiger oder fehlender Reisedokumente sowie deren unzurechenbares Verhalten, liegt in der alleinigen Verantwortung des Gewinners und dessen Begleitpersonen. Zalando darf dabei nicht als Geschädigter hervorgehen und wird keine Rückerstattung sowie einen alternativen Reiseternin leisten.
4. Die Gewinner des Gewinnspiels werden von einer unabhängigen Jury von Zalando Mitarbeitern nach Kreativität und Originellität ausgewählt. Die Gewinnbekanntgabe des Preises erfolgt nach dem Gewinnspielzeitraum.
5. Zalando behält das Recht, einen Alternativ-Preis in vergleichbarem Wert zur Verfügung zu stellen oder die Teilnahmebedingungen zu ergänzen falls dieser Fall durch unvorhersehbare Umstände eintreten muss.
6. Gewinnansprüche sind nicht auf andere Personen übertragbar. Es ist keine Barauszahlung und Rückerstattung des Gewinns möglich. Bei Nichtannahme des Preises und/oder der Teilnahmebedingungen wird der Gewinn einbehalten.
7. Die Fotos der Gewinner werden von Zalando auf Instagram kommentiert und somit als Gewinner gekennzeichnet. Daraufhin senden die Gewinner eine E-Mail an festivals@zalando.de, in der sie ihren Namen, Alter, Reisepassnummer und alle benötigten persönlichen Daten angeben, um die Reise zu organisieren. Meldet sich der/die GewinnerIn bei erbetener Antwort nicht innerhalb von 15 Tagen nach Zugang der Gewinnmitteilung, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es wird ein/e neuer GewinnerIn ermittelt.

8. Zalando behält sich das Recht vor über die Durchführung oder Änderung des Gewinnspiels ein und/oder die Teilnahmebedingungen aufgrund von unvorhersehbaren Umständen zu ergänzen.
9. Zalando behält sich das Recht vor, in angemessener Diskretion jegliche Personen, die sich durch unangemessenes Verhalten bezüglich der Teilnahmebedingungen oder gegenüber der Zielführung des Gewinnspiels auffallen, auszuschließen. In diesem Sinne behält sich Zalando das Recht vor, das Einhalten der Teilnahmebedingungen zu prüfen.
10. Die Namen, Fotos und Posts der Teilnehmer werden auf allen Zalando Webseiten sowie sämtlichen Social Media Plattformen oder jeglichen anderen Media Kanälen für die Dauer eines Jahres nach Teilnahmeschluss dargestellt werden.

§ 4 Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

Zalando behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung abubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht Zalando insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wurde, so kann Zalando von dieser Person den entstandenen Schaden durch Ersatz verlangen.

§ 5 Datenschutz

1. Bei Teilnahme des Gewinnspiels, stimmen die Teilnehmer der Speicherung ihrer persönlichen Daten bei Zalando zu. Ferner stimmen die Teilnehmer zu, Zalando mit jeglichen und vollständigen Informationen, die für die Organisation und Vergabe von Reisedokumenten und Tickets benötigt werden, zu versorgen.
2. Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich für die Teilnahme, Durchführung und Abwicklung an dem Gewinnspiel und unter Beachtung der gesetzlichen Bestimmungen gespeichert, genutzt und verarbeitet. Eine Weitergabe personenbezogener Daten an Dritte, die nicht mit der Organisation des Gewinnspiels befasst sind, findet nicht statt. Die Ausnahme zu dieser Regel ist, dass Informationen an zuständige Personen von beteiligten Dritt-Organisationen zur Gewährleistung der Übermittlung des Preises z.B. an eine Reiseagentur und Kurierdienste, falls nötig offengelegt werden.
3. Auf Wunsch wird Zalando jedem Teilnehmer unentgeltlich Auskunft über alle personenbezogenen Daten, die von Zalando im Rahmen des Gewinnspiels gespeichert wurden, geben und wird diese auf Anfrage umgehend unentgeltlich vernichten. Hierzu genügt eine formlose Nachricht an Zalando SE, Tamara-Danz-Str. 1, 10243 Berlin oder privacypolicy@zalando.de. Zalando wird Ihr Anliegen schnellst möglich untersuchen es sei denn, die nötigen Kapazitäten sind dafür nicht vorhanden. In diesem Fall wird Zalando die persönlichen Daten vernichten.
4. Dieses Gewinnspiel wird nicht von Facebook oder irgendeiner anderen Partei außer Zalando veranstaltet, organisiert oder unterstützt.

§ 6 Verantwortlichkeit für Inhalte

1. Der/die TeilnehmerIn ist vollständig verantwortlich für sämtliche Inhalte, die er/sie im Rahmen des Gewinnspiels auf dem entsprechenden Social Media Kanal eingestellt hat. Es dürfen keine rechtswidrigen, gegen geltende Bestimmungen verstoßende Inhalte eingestellt werden sowie solche Inhalte, die geeignet sind, andere Personen zu beleidigen, zu verleumden, zu belästigen oder sonst zu schädigen. Die Veröffentlichung von Werbung und Werbematerial ist nicht gestattet. Inhalte die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen werden ohne Vorwarnung entfernt.
2. Der/die TeilnehmerIn stellt Zalando sowie rechtlich verbundene Unternehmen auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen frei, die Dritte mit der Behauptung gegenüber Zalando geltend machen, die von dem/der TeilnehmerIn kommunizierten Inhalte verletzen sie in ihren Rechten oder verstießen gegen gesetzliche Bestimmungen; hierin eingeschlossen sind die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung. Gleiches gilt für Ansprüche, die aufgrund der Verletzung dieser Nutzungsbedingungen geltend gemacht werden.

§ 7 Haftung

Zalando setzt alle Bemühungen in die gewissenhafte Organisation und Leitung des Gewinnspiels. Sollte dennoch ein Schaden aus dem Gewinnspiel, z.B. durch Veröffentlichung des Namens des Gewinners oder aus anderen Gründen entstehen, wird Zalando keine Haftung übernehmen. Des Weiteren wird Zalando keine Verantwortung durch Fehler und Schäden, die durch die Überlieferung des Preises entstehen, übernehmen. Zalando trägt keine Verantwortung für potentiell Printmaterial und Rechtschreibfehler und/oder andere ähnliche Fehler in veröffentlichtem Material. Eine Haftung Zalandos besteht nicht. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht bei:

1. Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung Zalandos oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen Zalandos beruhen.
2. Sonstigen Schäden, die auf einer grob fahrlässigen Pflichtverletzung Zalandos oder auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen Zalandos beruhen.
3. Bei der Verletzung von sog. Kardinalpflichten, also solchen wesentlichen Pflichten, deren Einhaltung für die Durchführung des Vertrages unabdingbar ist und auf deren Einhaltung der Teilnehmer daher regelmäßig vertrauen darf, da im Falle einer Nichteinhaltung die Durchführung des Vertrages gefährdet würde. Die Haftung ist in diesem Fall auf vertragstypische und vorhersehbare Schäden begrenzt.
4. Im Falle der Anwendbarkeit des Produkthaftungsgesetzes

§ 8 Sonstiges

5. Zalando agiert nach den gesetzlich festgelegten Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele.
6. Teilnehmer die eine Beschwerde gegen das Gewinnspiel einlegen möchten, möchten dies per Email an festivals@zalando.de anbringen, Zalando wird sich schnellst möglich um Ihr Anliegen kümmern.
7. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
8. Diese Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und Zalando unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.