

Please note that this translation is for information purposes only. In case of any discrepancies between this version and the English/German, the English/German version shall prevail.

## ***Zalando optimiste pour 2015 après d'excellents résultats au premier trimestre***

- **Taux de croissance pour 2015 prévu dans le haut de la fourchette de prévisions entre 20 et 25 %, ou légèrement supérieur**
- **Zalando vise une marge d'exploitation ajustée d'environ 4,5 % pour 2015**
- **Le chiffre d'affaires du groupe a dépassé les attentes au premier trimestre 2015, augmentant de 28,5 % pour atteindre 644 millions d'euros**
- **C'est la première fois que Zalando est rentable au cours d'un premier trimestre, avec une marge d'exploitation ajustée de 29 millions d'euros (marge de 4,5 %)**

**Berlin, le 12 mai 2015** – Zalando SE, le numéro un de la vente de mode en ligne en Europe, a poursuivi sa croissance au premier trimestre 2015. S'appuyant sur le meilleur premier trimestre dans l'histoire de la compagnie, le taux de croissance devrait se situer dans le haut de sa fourchette de prévisions, allant de +20 % à +25 %, voire légèrement supérieur, si cette dynamique positive se poursuit. Suite à ces résultats meilleurs que prévu, Zalando a revu à la hausse sa marge d'exploitation ajustée, visant désormais 4,5 % environ pour 2015.

« Nous avons pris un très bon départ pour l'exercice 2015 et les résultats de ce premier trimestre marquent un nouveau record. Nous sommes confiants pour le reste de l'année », a déclaré Rubin Ritter, membre du conseil d'administration. « Dans les prochains mois, nous allons continuer à investir en vue d'optimiser notre expérience client et de renforcer notre croissance à l'international. L'ouverture de notre tech hub à Dublin en avril n'est qu'une première étape. »

En raison du bon démarrage de la saison printemps/été, le chiffre d'affaires du premier trimestre a augmenté de 28,5 % pour atteindre 644 millions d'euros (T1 2014 : 501 millions d'euros) et ainsi dépassé l'objectif de croissance prévu entre 20 et 25 %. La croissance a été particulièrement forte dans les marchés internationaux de Zalando. Le chiffre d'affaires du segment Reste de l'Europe a augmenté de 37,1 % pour atteindre 265 millions d'euros (T1 2014 : 193 millions d'euros).

Pour la région DACH (Allemagne, Autriche et Suisse), le chiffre d'affaires de Zalando a dépassé les attentes, augmentant de 22,3 %. Le segment DACH est toujours en tête en matière de rentabilité, avec une marge d'exploitation ajustée de 9,3 % (T1 2014 : - 0,1 %). Au total, la marge

d'exploitation ajustée du groupe a augmenté de 9,1 % pour atteindre 4,5 %, soit 29 millions d'euros (T1 2014 : - 23 millions d'euros ou - 4,5 %). Cette évolution positive est principalement due à l'amélioration de la marge brute.

Le nombre de clients actifs a poursuivi sa croissance sur une base trimestrielle, avec 0,7 million de clients actifs supplémentaires au premier trimestre 2015 pour un total de 15,4 millions (T4 2014 : 14,7 millions, soit une augmentation de 14 % par rapport au premier trimestre 2014 avec 13,5 millions). Le volume de marchandises par client actif a augmenté de 11 %, passant de 175 euros au premier trimestre 2014 à 193 euros au premier trimestre 2015. Les sites Web de Zalando ont enregistré 393 millions de visiteurs au premier trimestre 2015 avec plus de visites sur appareils mobiles (53 % au T1 2015) que sur PC. L'application Zalando, qui a reçu le prix du International World Business Shop, a été téléchargée 8,5 millions de fois entre son lancement à l'été 2014 et la fin du premier trimestre 2015.

Pour plus d'informations, veuillez vous rendre [ici](#).

**Tableau 1 : Groupe Zalando - Chiffre d'affaires et résultat d'exploitation ajusté (en millions d'euros)**

	Q1 2015	Q1 2014	FY 2014
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>643.6</b>	<b>500.7</b>	<b>2.214,0</b>
<i>% de croissance</i>	<b>28.5%</b>	<b>34.6%</b>	<b>25.7%</b>
DACH (Allemagne, Autriche et Suisse) <sup>1</sup>	347.1	283.9	1.234,0
<i>% de croissance</i>	22.3%	27.5%	16.8%
Reste de l'Europe <sup>2</sup>	265.0	193.2	862.6
<i>% de croissance</i>	37.1%	44.1%	36.9%
Autre <sup>3</sup>	31.5	23.5	117.4
<i>% de croissance</i>	33.9%	54.4%	55.0%
<b>Résultat d'exploitation du groupe ajusté<sup>4</sup></b>	<b>29.1</b>	<b>-22.8</b>	<b>82.0</b>
<b>Marge d'exploitation ajustée du groupe</b>	<b>4.5%</b>	<b>-4.5%</b>	<b>3.7%</b>
DACH (Allemagne, Autriche et Suisse) <sup>1 4</sup>	32.3	-0.2	83.0
<i>Marge d'exploitation ajustée</i>	9.3%	-0.1%	6.7%
Reste de l'Europe <sup>2 4</sup>	-4.7	-21.8	-11.6
<i>Marge d'exploitation ajustée</i>	1.8%	-11.3%	-1.3%
Autre <sup>3 4</sup>	1.4	-0.7	10.5
<i>Marge d'exploitation ajustée</i>	4.5%	-3.1%	9.0%

1. La région DACH comprend l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse.

2. Le reste de l'Europe comprend tous les autres pays dans lesquels Zalando est actuellement présent.

3. Tous les autres canaux de vente sont regroupés dans le segment « Autre », qui comprend Zalando Lounge et nos boutiques Zalando Outlet à Berlin et Francfort.

4. Ajusté pour exclure les coûts d'indemnisation à base d'actions réglés en instruments de capitaux propres.

#### A propos de Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) est la première plateforme de mode en ligne en Europe pour femme, homme et enfant. Nous offrons à nos clients une expérience shopping unique grâce à notre grand choix d'articles de mode (chaussures, vêtements et accessoires) et grâce à une combinaison de services de qualité, dont la livraison et les retours gratuits. Notre gamme de plus de 1 500 marques internationales propose aussi bien des griffes accessibles et tendance que des marques locales ou des labels exclusifs. Notre offre répond localement aux besoins et aux souhaits des clients de chacun des 15 pays où nous sommes présents : Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède, Suisse, Pologne et Royaume-Uni. Notre réseau logistique, qui compte trois entrepôts situés en Allemagne, nous permet de servir de manière optimale nos clients dans toute l'Europe. Nous sommes convaincus que l'intégration de la mode, les opérations et les technologies en ligne nous donnent la possibilité d'offrir une proposition de valeur à nos clients et à nos marques partenaires. Les sites web de Zalando attirent plus de 130 millions de visites par mois. Au cours du premier trimestre 2015, environ 53 % du trafic provenait d'appareils mobiles, pour au total plus de 15 millions de clients actifs à la fin du trimestre.

#### Contact

René Gribnitz

Vice President Communications

Phone: +49 (0)30 20968-2022

Email: [Rene.Gribnitz@zalando.de](mailto:Rene.Gribnitz@zalando.de)