

Étude internationale Zalando: les hommes et la mode

Berlin, le 22 mai 2013. Les hommes européens sont-ils modeux ? Zalando s'est penché de plus près sur cette question et plus précisément sur le comportement d'achat des hommes de sept pays européens. Le résultat est surprenant : les hommes aiment faire du shopping, ont des icônes fashion et aiment être complimentés sur leur tenue.

Zalando a questionné 3500 hommes en Suisse, en Belgique, en Allemagne, en France, aux Pays-Bas, en Finlande et en Norvège sur le thème de la mode et du shopping. Le résultat : les hommes aiment le shopping ! Avec plus de 70%, ce sont surtout les Français et les Allemands qui en sont friands ainsi que 66% des Suisses, à l'inverse des Belges et des Norvégiens. Les Suisses sont les plus dépensiers et investissent en moyenne 127 euros par mois dans de nouvelles pièces pour leur dressing, tandis que les Finlandais ne sont prêts à investir que 57 euros en moyenne. Alors que les Allemands dépensent en moyenne 100 euros par mois en vêtements, les Français, amateurs des bonnes affaires, attendent pour la grande majorité la période des soldes pour succomber à la folie du shopping.

Lorsqu'il est question de mode, les Finlandais et les Norvégiens sont autodidactes. 62% des Suisses préfèrent demander conseil à leur conjoint, comme la plupart des autres nationalités. La majorité des hommes, en particulier les Français et les Suisses, aiment être complimentés sur leur tenue et 82% des Suisses n'hésitent d'ailleurs pas à complimenter en retour leur conjoint pour le port d'un beau vêtement ou d'une belle paire de chaussures. Pour un premier rendez-vous galant ou une visite chez les beaux-parents, la plupart des hommes questionnés favorisent le costume traditionnel. Seuls les Hollandais et les Norvégiens ne quitteraient pour rien au monde leur look décontracté.

Tous les hommes semblent cependant être unanimes sur l'importance à donner à la qualité des produits et à un style vestimentaire cohérent. En effet, les hommes accordent moins d'importance aux marques ou aux tendances actuelles et préfèrent acheter des nouveautés quand ils en ont vraiment besoin. Seuls 6% des Suisses avouent d'ailleurs avoir une icône fashion. Pour la majorité d'entre-deux, il s'agit du beau David Beckham. Allemands et Suisses admettent se laisser entraîner parfois par un achat spontané. Dans l'ensemble, ces deux nationalités semblent d'ailleurs être plus friandes de la mode que les autres : avec dix paires de chaussures en moyenne dans leur dressing, les Suisses et les Allemands aiment parler de mode et échanger des idées en matière de style.

Les Suisses restent toutefois très traditionnels. Ainsi 53% d'entre-deux considèrent le jean comme le must-have de leur garde-robe, suivi de tout près par la chemise. Ceci-fait d'ailleurs l'unanimité pour la plupart des nationalités questionnées. Les faux-pas mode absolus restent les sacs à main et les jupes pour les hommes, ainsi que le maquillage. Costumes-shorts et toutes sortes de bijoux ont également plutôt tendances à être

impopulaires chez les hommes. Les vrais hommes préfèrent donc plutôt l'esprit chic et classique : ils favorisent les couleurs noir et bleu ainsi que les chemises et des sweats décontractés.

Vous trouverez tous ces résultats et bien d'autres encore dans l'étude en pièce jointe.

Découvrez toute la mode pour hommes en ligne sur <http://fr.zalando.ch/accueil-homme/>

Pour plus d'informations, vous pouvez nous contacter par téléphone au +49 (0)30 20008 8364

À propos de Zalando

Zalando (www.zalando.ch) est le leader européen de la vente en ligne de chaussures, vêtements et accessoires. La boutique en ligne propose une large sélection d'articles pour femme, homme et enfant parmi plus de 1500 marques de renommée internationale, de jeunes créateurs prometteurs ou encore de designers exclusifs. Zalando offre également une large sélection de produits de décoration d'intérieur ainsi que d'articles de sport. L'un des éléments clé de ce succès est la combinaison de services uniques : la livraison et l'appel vers le service client gratuits ainsi que la politique de retour gratuit sous 30 jours garantissent un shopping simple et sécurisé chez Zalando. L'entreprise a été fondée en 2008 par Robert Gentz et David Schneider et son siège social est situé à Berlin. À la suite de son immense succès sur le marché allemand, Zalando s'est implanté sur d'autres marchés européens en commençant par l'Autriche en 2009 ainsi que les Pays-Bas et la France en 2010. En 2011, le marché s'est étendu à l'Italie, la Grande-Bretagne et la Suisse. Depuis 2012, Zalando est également disponible en Suède, en Belgique, en Espagne, en Finlande, en Norvège, au Danemark et en Pologne.

Contact

Laetitia Delorme

Tel.: +49 (0)30 200 088 364

E-mail: laetitia.delorme@zalando.fr



Zalando.ch est un site de Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73

10437 Berlin

Germany

Zalando GmbH

Immatriculation au Registre du commerce et des sociétés de Charlottenburg Berlin sous le numéro HRB112394B

Numéro de TVA intra-communautaire: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Gérants : Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter