

## ***Pour les vrais hommes : le premier spot publicitaire Zalando pour les hommes !***

**Berlin, le 22 avril 2013. Zalando lance son tout premier spot publicitaire dédié aux hommes. Avec « Pour les vrais hommes », la boutique en ligne de vêtements et de chaussures met en scène le comportement de la gent masculine lors de la réception d'un colis Zalando. Alors que les femmes expriment haut et fort leur joie, le nouveau spot télé montre, tout en humour, comment les vrais hommes sont censés se comporter.**

Le livreur le sait bien : les hommes viennent de Mars, les femmes de Vénus. Lorsqu'il livre les paquets, les réactions sont bien différentes selon les sexes. Zalando s'est donc penché sur cette question dans son nouveau spot publicitaire « Pour les vrais hommes », mettant en scène deux hommes dans un bar qui se comprennent sans avoir à parler. Le scénario : deux amis prennent un verre au bar. Le regard de l'un tombe sur la veste en cuir de l'autre. Il lève les sourcils et grogne. En Français : « Sympa, ta veste ! » Un grognement, un sous-titre : « Merci, c'est de chez Zalando ». A l'entrée du bar apparaît le livreur Zalando. Il regarde à travers la pièce et grogne : « Un colis pour Monsieur Dupont ». Le barman ne peut retenir un hurlement. Les deux amis se regardent d'un air avisé : « un débutant classique ! ».

Quand il s'agit de shopping, les hommes n'aiment pas se prendre la tête. Zalando l'a bien compris et propose une expérience shopping simple et efficace. Les services Zalando, tels la livraison et le retour sous 30 jours gratuits, sont d'ailleurs appréciés autant par les hommes que par les femmes. Avec son nouveau spot publicitaire « Pour les vrais hommes », Zalando souhaite s'établir comme le premier site de shopping en ligne de mode masculine. La boutique en ligne propose une large gamme de plus de 600 marques dédiées aux hommes, dont une centaine de marques premium. Le spot a été créé par l'équipe de l'agence de communication allemande Jung von Matt/Fleet et tourné à Berlin.

« Pour les vrais hommes » sera diffusé à partir du 25 avril sur le petit écran. Le spot publicitaire peut être visionné en avant-première ici : <http://fr.zalando.ch/pub-vrais-hommes/>.

Pour plus d'informations, vous pouvez nous contacter par téléphone au +49 (0)30 200 088 364.

## À propos de Zalando

Zalando ([www.zalando.ch](http://www.zalando.ch)) est la plus grande boutique en ligne de vêtements et de chaussures en Europe. La large gamme de produits pour femme, homme et enfant comprend des produits allant du style urbain aux pièces de créateurs très prisés, dans plus de 1500 marques. En plus des chaussures et des vêtements, Zalando propose en exclusivité un grand choix d'accessoires ainsi que des vêtements de sport. L'un des éléments clef de ce succès est la combinaison de services uniques : la livraison et l'appel vers le service client gratuits ainsi que la politique de retour gratuit sous 30 jours garantissent un shopping simple et sécurisé chez Zalando.

L'entreprise a été fondée en 2008 par Robert Gentz et David Schneider et son siège social est situé à Berlin. À la suite de son immense succès sur le marché allemand, Zalando s'est implanté sur d'autres marchés européens en commençant par l'Autriche en 2009 ainsi que les Pays-Bas et la France en 2010. En 2011, le marché s'est étendu à l'Italie, la Grande-Bretagne et la Suisse. Depuis 2012, Zalando est également disponible en Suède, en Belgique, en Espagne, en Finlande, en Norvège, au Danemark et en Pologne.

## Contact

Laetitia Delorme

Tel.: +49 (0)30 2000 88 364

E-Mail: [laetitia.delorme@zalando.fr](mailto:laetitia.delorme@zalando.fr)



## Zalando.ch est un site de Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlin  
Germany

## Zalando GmbH

Immatriculation au Registre du commerce et des sociétés de Charlottenburg Berlin sous le numéro HRB112394B  
Numéro de TVA intra-communautaire: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423  
Gérants : Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter