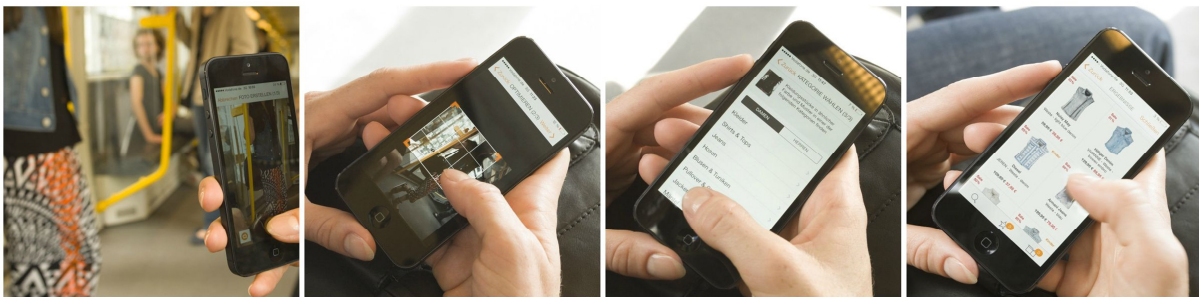


Zalando.ch célèbre son troisième anniversaire

- 1 Suisse sur 5 a déjà essayé Zalando depuis son lancement
- Nouvelle fonctionnalité « Recherche par photo » pour les utilisateurs de l'application mobile Zalando
- Différences de goûts selon les régions : la Suisse romande mise sur les styles détendus tandis que les régions est du pays préfèrent les looks élégants

Berlin, le 29 octobre 2014 – Depuis trois ans, les Suisses peuvent commander leurs vêtements et chaussures préférés sur Zalando.ch, parmi un large choix de plus de 1 500 marques. Depuis le début de l'année 2011, 20 % des Suisses ont au moins essayé une fois la boutique en ligne. Zalando.ch fête son troisième anniversaire avec une grande nouveauté : les clients peuvent désormais découvrir les toutes dernières tendances grâce à la recherche par photo de l'application mobile.



« Alors que le site célèbre son troisième anniversaire, nous tenons tout particulièrement à satisfaire les utilisateurs mobiles en lançant les premiers tests de la recherche par photo », a déclaré Dominik Rief, Country Manager de Zalando Suisse. Grâce à cette reconnaissance d'image, les utilisateurs pourront trouver des articles dans une couleur ou un motif similaire à une photo qu'ils présentent et les commander directement. « Le shopping en ligne est de plus en plus « mobile » et se fait moins depuis chez soi. Avec cette nouvelle fonctionnalité, nous facilitons davantage les contextes dans lesquels les clients font leur shopping en ligne » explique Dominik Rief. La recherche par photo sera intégrée dès mercredi dans la dernière version de l'application Zalando pour iOS et sera dans un premier temps testée pour les vêtements. La mise à jour pour Android aura lieu dans les prochains jours.

Depuis juin, en plus du site mobile, les applications Zalando pour iOS et Android sont disponibles

en Suisse. Depuis leur lancement dans tous les marchés, elles ont été téléchargées plus de 5 millions de fois et comptent ainsi parmi les applications favorites d'Europe. En Suisse, la boutique en ligne a déjà enregistré 200 000 téléchargements. Grâce à ses applications pour smartphones et tablettes, Zalando participe au développement continu des achats mobiles. Tous marchés confondus, 41 % des visites sur les boutiques Zalando proviennent d'un appareil mobile. En Suisse uniquement, le taux dépasse nettement la moyenne avec 49 % de visites provenant de tablettes et smartphones.

En termes de service, la livraison Express sera également proposée en Suisse. Les clients auront également la possibilité de remettre leur colis retour à la Poste Suisse directement, depuis chez eux, sans avoir à se déplacer. « Avec nos nouvelles offres, telles que la livraison gratuite les samedis, le service de collecte de colis retour « pick@home » ou la livraison Express, nous voulons enrichir continuellement l'expérience d'achat et répondre aux souhaits de nos clients à l'échelle locale ainsi qu'à la réalité du marché », a déclaré Dominik Rief.

« Nous constatons de plus que les comportements d'achat ont beaucoup évolué au cours des trois dernières années. Les clients suisses de Zalando sont de plus en plus à l'affût des tendances internationales et sont globalement sensibles à la mode », souligne Dominik Rief. « Nous avons pu aussi mettre en évidence des différences régionales en Suisse : les baskets remportent un succès plus important dans le nord-ouest, suivi par Bâle et le canton d'Argovie. Les habitants de l'est du pays préfèrent les pièces plus élégantes, telles que les costumes, les vestons et les cravates. Les clients de Zurich, du canton de Thurgovie ainsi que le sud-ouest du pays affectionnent particulièrement les marques luxueuses tandis que les clients plus orientés sur les bonnes affaires, notamment ceux qui commandent sur Zalando Lounge, viennent surtout du canton du Valais, de Berne et des Grisons.

À propos de Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) est l'une des premières destinations de mode en ligne en Europe pour femme, homme et enfant. Nous offrons à nos clients une expérience shopping unique grâce à notre grand choix d'articles de mode (chaussures, vêtements et accessoires) et grâce à une combinaison de services de qualité, dont la livraison et les retours gratuits. Notre gamme de plus de 1 500 marques internationales propose aussi bien des griffes accessibles et tendance que des marques locales ou des labels exclusifs. Notre offre répond localement aux besoins et aux souhaits des clients de chacun des 15 pays où nous sommes présents : Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède, Suisse, Pologne et Royaume-Uni. Notre réseau logistique, qui compte trois entrepôts situés en Allemagne, nous permet de servir de manière optimale nos clients dans toute l'Europe. Nous sommes convaincus que l'intégration de la mode, les opérations et les technologies en ligne nous donnent la possibilité d'offrir une proposition de valeur à nos clients et à nos marques partenaires.

L'ensemble des sites de Zalando attire plus de 100 millions de visites par mois, dont 43 % provenant d'appareils mobiles au cours du troisième trimestre 2014. À la fin du trimestre, le nombre de clients actifs s'élevait à 14,1 millions. Après six ans d'activité, notre groupe a réalisé 2,1 milliards de chiffre d'affaires sur une période de douze mois s'achevant au 30 septembre 2014.

Contact

Kristin Dolgner
Corporate Communications
Phone: +49 (0)30 200 088 124
Email: kristin.dolgner@zalando.de
Zalando.fr est un site de Zalando SE
Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlin,
Germany

Zalando SE

Immatriculation au Registre du commerce et des sociétés de Charlottenburg Berlin sous le numéro HRB 158855 B
Numéro de TVA intra-communautaire : DE 260543043 Steuernummer: 29/560/00596
Représentants légaux : Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter
Président du conseil de surveillance : Cristina Mayville Stenbeck