

Declaración relativa a la protección de datos personales y de autorización del uso de los datos en www.zalando.es

La protección de datos personales es una cuestión de confianza y para nosotros tu confianza es muy importante. Respetamos tu intimidad y privacidad. Por lo que la protección y la recogida, tratamiento y utilización de tus datos personales es un asunto de suma importancia para nosotros. Para que puedas sentirte seguro al visitar nuestra página web, nos atenemos de manera muy estricta a las normas legales al procesar tus datos personales. A continuación, te informamos sobre nuestro modo de recoger y procesar los datos.

Puedes imprimir o almacenar este documento utilizando las funciones habituales de tu programa de acceso a Internet (=navegador: en la mayoría de los casos en "fichero" -> "guardar en"). También puedes descargar y archivar este documento en formato PDF haciendo clic [aquí](#). Para abrir el fichero PDF necesitas disponer del programa gratuito Adobe Reader (en www.adobe.es) o programas similares compatibles con el formato PDF.

Otorgando tu conformidad a la siguiente declaración de protección de datos personales, estarás autorizando a Zalando SE, Tamara-Danz-Str. 1, 10243 Berlín (en adelante: Zalando) a recoger, procesar y utilizar tus datos personales teniendo en cuenta la legislación de protección de datos personales y las siguientes disposiciones.

1. Entidad responsable

La entidad responsable de la recogida, procesamiento y utilización de tus datos personales, en el sentido establecido por la Ley de Protección de Datos Personales, es Zalando SE, Tamara-Danz-Str. 1, 10243 Berlín.

Si deseas oponerte en su totalidad o solamente a algunas de las medidas referentes a la recogida, procesamiento y utilización de tus datos personales por parte de Zalando, de acuerdo con estas disposiciones de protección de datos personales, puedes enviar tu queja por e-mail, fax o carta a alguna de las siguientes direcciones de contacto:

Zalando SE
Tamara-Danz-Str. 1
10243 Berlín

Fax: +49 (0)30 2759 46 93
Correo electrónico: service@zalando.es

2. Recogida, procesamiento y utilización de datos personales

2.1 Datos personales

Los datos personales son informaciones sobre aspectos materiales o personales de una persona física determinada o determinable. Esta definición incluye, por ejemplo, tu nombre, tu número de

teléfono, tu dirección, así como la totalidad de datos maestros que nos hayas comunicado al abrir una cuenta de cliente. Los datos estadísticos que recogemos, por ejemplo, cuando visitas nuestra tienda en línea y para los que no puede establecerse una relación directa con tu persona no están incluidos aquí. Estos datos son, por ejemplo, estadísticas sobre cuáles son las páginas más populares de nuestra tienda o cuántos usuarios visitan determinadas páginas de la tienda de Zalando.

2.2 Cuenta de usuario

A cada cliente que se haya registrado adecuadamente le proporcionamos un acceso protegido mediante una contraseña a los datos maestros que tenemos almacenados (cuenta de usuario). Aquí podrás ver los datos de los pedidos ya tramitados, pendientes y enviados recientemente y administrar tu dirección, datos bancarios y newsletters. Con una cuenta de usuario te comprometes a tratar los datos de acceso personales de modo confidencial y a no permitir que terceros no autorizados accedan a ellos. No podemos asumir ninguna responsabilidad sobre el mal uso de las claves de acceso, a no ser que seamos los responsables del mal uso.

Mediante la función “Recordarme“, queremos hacer que la visita a nuestra página web resulte lo más agradable posible. Esta función te permite usar nuestros servicios sin tener que volver a iniciar sesión cada vez. Sin embargo, por motivos de seguridad, se te volverá a pedir que introduzcas tu clave de acceso cuando, p. ej., hayan de modificarse tus datos personales o cuando quieras realizar un pedido. Te recomendamos no utilizar esta función cuando el ordenador sea utilizado por varios usuarios. Te advertimos que la función “Recordarme” no estará disponible si utilizas una configuración que borra automáticamente las cookies al finalizar cada sesión.

2.3 Recogida, procesamiento y utilización de tus datos personales

La protección de los datos personales es muy importante para nosotros. Es por eso que en la recogida, procesamiento y utilización de datos personales, nos atenemos estrictamente a las disposiciones de la Ley sobre la protección de los datos personales alemana y de la Ley alemana de servicios de telecomunicación. Nosotros recogemos, almacenamos y procesamos tus datos a efectos de la tramitación completa de tu compra, incluidos posibles casos de garantía posteriores, para nuestro Servicio de Atención al Cliente, para la administración técnica, así como para nuestros propios fines de marketing. Tus datos personales solo se transmitirán o traspasarán a terceros cuando esto sea necesario a efectos de la tramitación contractual o de la facturación, o bien así lo hayas autorizado previamente. En el marco de la tramitación del pedido, por ejemplo, los proveedores de servicios utilizados a este efecto por nosotros (como, por ejemplo, transportista, empresa logística, bancos) reciben los datos necesarios para la tramitación del pedido y del suministro. Los datos así transmitidos solo pueden ser utilizados por nuestros proveedores de servicios a efectos de cumplir con su cometido. Una utilización distinta de las informaciones no está permitida y tampoco la llevará a cabo ninguno de los proveedores de servicios que hayamos subcontratado.

Para tramitar tu pedido, necesitamos tus datos personales correctos: nombre, dirección y datos bancarios. Necesitamos tu dirección de correo electrónico para comunicarte la recepción del pedido y poder ponernos en contacto contigo.

Además, los utilizamos para tu identificación (inicio de sesión de usuario). Adicionalmente, a través de tu dirección de e-mail, recibirás tu confirmación de pedido y de envío.

Tus datos personales se borrarán si el cumplimiento de los plazos legales de conservación no se opone a ello y si has reclamado tu derecho al borrado, una vez que los datos dejen de ser necesarios a efectos del cumplimiento de los objetivos relacionados con el almacenamiento o cuando su almacenamiento sea inadmisibles por otros motivos legales.

2.4 Utilización de sus datos con fines publicitarios

Además de procesar tus datos a efectos de tramitar tu compra en Zalando, los utilizamos también para comunicarnos contigo sobre tus pedidos, determinados productos o bien acciones comerciales, así como para recomendarte productos que te pudiesen interesar.

Puedes oponerte en todo momento a la utilización de tus datos personales con fines publicitarios, ya sea en su totalidad o para determinadas acciones concretas, sin que ello genere otros costes de comunicación que los de las tarifas básicas. Para ello será suficiente con una comunicación en forma de texto a las direcciones de contacto indicadas en el número 1 (p. ej. e-mail, fax, carta).

2.4.1 Newsletter

Para el envío de la newsletter, utilizamos el procedimiento denominado single opt-in, esto es, solamente te empezaremos a enviar newsletters por e-mail después de que nos hayas confirmado expresamente que quieres activar el servicio de newsletters.

Si posteriormente no deseas seguir recibiendo nuestras newsletters, podrás oponerte en todo momento a ello, sin que ello genere otros costes de comunicación que los de las tarifas básicas. Para ello bastará con una comunicación en forma de texto a las direcciones de contacto indicadas en el número 1 (p. ej. e-mail, fax, carta). Por supuesto, en cada newsletter encontrarás un enlace para darte de baja.

2.4.2 Recomendaciones de productos vía e-mail

Como cliente de Zalando, te enviamos regularmente recomendaciones de productos vía e-mail. También recibirás estas recomendaciones de productos aun cuando no te hayas suscrito a la newsletter. De este modo queremos hacerte llegar información sobre productos de nuestra oferta que te podrían interesar teniendo en cuenta las últimas compras que ha hecho en nuestra tienda online. Para ello nos atenemos siempre de manera estricta a las normas legales.

Si no deseas recibir ninguna recomendación de productos por nuestra parte o, en general, ningún mensaje publicitario, puedes oponerte en todo momento, sin que ello genere otros costes de comunicación que los de las tarifas básicas. Con una comunicación en forma de texto a los datos de contacto indicados en el número 1 será suficiente (p. ej. e-mail, telefax, carta). Por supuesto, en cada e-mail de recomendación de productos encontrará un enlace para darse de baja.

2.4.3 Publicidad individualizada para usted

Las informaciones que recibimos de ti nos ayudan a mejorar de manera continuada tu experiencia de compra, a configurarla de manera más agradable para ti como cliente y a individualizarla. Las informaciones que suministres y generes automáticamente se utilizarán para configurar publicidad a la medida de tus intereses. Con este fin utilizamos informaciones disponibles, tales como, por ejemplo, las confirmaciones de recepción y lectura de e-mails, informaciones sobre ordenador y conexión a Internet, sistema operativo y plataforma. Tu historial de pedidos, de servicio de asistencia, fecha y hora de tus visitas a nuestra página web, los productos por los que te has interesado.

Estas informaciones las utilizamos únicamente de **forma pseudoanonimizada**. Mediante el análisis y valoración de estas informaciones, nos es posible mejorar nuestras páginas web y nuestra oferta en Internet, así como enviarte publicidad individualizada, esto es, publicidad que te recomienda productos que te pueden interesar realmente. Nuestro objetivo es configurar nuestra publicidad de un modo más útil e interesante para ti. Por lo que la valoración y análisis de los datos pseudoanonimizados que recogemos nos ayuda a evitar el envío de publicidad indiscriminada, y, en su lugar, nos permite enviarte por e-mail o carta publicitaria, por ejemplo, newsletters o recomendaciones de productos que respondan a los temas que te interesan. En este sentido, por ejemplo, comparamos también cuáles de nuestros e-mails publicitarios abres, para evitar el envío de e-mails innecesarios.

Autorizo a Zalando a utilizar los datos comunicados por mí y otras informaciones almacenadas en mi cuenta de usuario, así como datos de utilización pseudoanonimizados, a efectos de hacerme llegar publicidad personalizada y/o ofertas y servicios especiales.

En caso de que no quieras recibir publicidad personalizada, puedes oponerte en cualquier momento a toda ella o a determinadas acciones concretas. Para ello será suficiente con una comunicación en forma de texto a las direcciones de contacto indicadas en el número 1 (p. ej. e-mail, fax, carta).

2.4.4 Concursos, investigación de mercado y de opinión

En los concursos, utilizamos tus datos a efectos de comunicarte la obtención de premios y para la publicidad de nuestras ofertas. Si así lo deseas, puedes encontrar información más detallada en nuestras condiciones de participación para el respectivo concurso.

Además, utilizamos tus datos a efectos de investigación de mercado y de opinión. Por supuesto, nosotros utilizamos estos datos solamente de modo anonimizado, con fines estadísticos y únicamente para Zalando. Tus respuestas en las encuestas ni se transmitirán a terceros ni se harán públicas. Nosotros no almacenamos las respuestas a nuestras encuestas junto con tu dirección de e-mail u otros datos personales.

Autorizo a Zalando a procesar y utilizar mis datos personales con fines propios para la investigación de mercado y de opinión.

Puedes oponerte en todo momento a la utilización de los datos para la investigación de mercado y de opinión, ya sea en su totalidad o para determinadas acciones concretas, sin que ello genere

otros costes de comunicación que los de las tarifas básicas. Para ello será suficiente con una comunicación en forma de texto a las direcciones de contacto indicadas en el número 1 (p. ej. e-mail, fax, carta). Por supuesto, en cada e-mail de recomendación de productos encontrarás un enlace para darte de baja.

3. Cookies

La aceptación de cookies no es ningún requisito para visitar nuestras páginas web. Sin embargo, solo es posible utilizar la función “cesta de la compra” y hacer pedidos de productos cuando nos permites activar cookies en tu navegador.

¿Qué son las cookies?

Las cookies son pequeños ficheros que se almacenan en tu dispositivo de almacenamiento de datos y que almacenan determinadas configuraciones y datos para el intercambio de datos con nuestro sistema a través de tu navegador. Básicamente, hay dos tipos distintos de cookies, las denominadas cookies de sesión, que se borran en cuanto cierras el navegador y las cookies temporales/permanentes, que se almacenan en tu dispositivo de almacenamiento de datos por un periodo de tiempo más largo o indefinidamente. Este almacenamiento nos ayuda a configurar nuestras ofertas y nuestra página web de manera apropiada para ti y te facilita el uso de esta, por ejemplo, almacenando determinados datos introducidos por ti, de modo que no tengas que repetirlos continuamente.

¿Qué cookies utiliza Zalando?

La mayoría de las cookies que utilizamos se borra automáticamente de tu disco duro al cerrar el navegador (finalización de la sesión, de ahí que se llamen cookies de sesión). Las cookies de sesión son necesarias, por ejemplo, para poder ofrecerte la función “cesta de la compra” a través de varias páginas. Además, también utilizamos cookies que permanecen almacenadas en tu disco duro. En posteriores visitas, se reconoce automáticamente que has visitado nuestra página y cuáles son las entradas y configuraciones que prefieres. Estas cookies temporales y también permanentes (duración de 1 mes hasta 10 años) se almacenan en tu disco duro y se borran por sí mismas transcurrido el tiempo previsto. En especial, estas cookies sirven para hacer nuestra oferta más agradable, más efectiva y más segura para el usuario. Gracias a estos ficheros es posible, por ejemplo, que puedas visualizar en el sitio web informaciones adaptadas a tus intereses. El fin único de estas cookies consiste en adaptar lo mejor posible nuestra oferta a tus deseos como cliente y en hacer que la navegación en nuestra página te resulte lo más confortable posible.

¿Qué datos se almacenan en las cookies?

En las cookies que utiliza Zalando no se almacenan datos personales. Por lo que las cookies que nosotros utilizamos no se pueden asociar con ninguna persona determinada y, por tanto, tampoco se te pueden atribuir a ti. Al activarse la cookie, se adjudica a esta un número de identificación. En ningún momento es posible asociar tus datos personales con este número de identificación y no se lleva a cabo. Tu nombre, tu dirección de IP o datos similares que permitirían asociar las

cookies contigo no se almacenan en ningún momento. A través de la tecnología de cookies, recibimos únicamente informaciones pseudoanonimizadas, por ejemplo, qué páginas de nuestra tienda se visitan, qué productos se consultan, etc.

¿Qué es el onsite targeting?

En las páginas web de Zalando, sobre la base de una tecnología de cookies, se recolectan datos para la optimización de nuestra publicidad y de la totalidad de la oferta en línea. Estos datos no se utilizan para identificarte personalmente a ti, sino que solo sirven para llevar a cabo una valoración pseudoanónima de la utilización del sitio web. Tus datos no se asocian en ningún momento con los datos personales que nosotros tenemos almacenados. Con esta tecnología podemos presentarte publicidad y/u otras ofertas y servicios especiales cuyo contenido está basado en las informaciones obtenidas en relación con el análisis de clickstream (por ejemplo, publicidad basada en el hecho de que en los últimos días solo se hayan visto zapatillas deportivas). Nuestro objetivo es configurar nuestra oferta en línea de la manera más atractiva posible para ti y presentarte publicidad que se corresponda con tus áreas de interés.

¿Hay también cookies de terceros ofertantes (los denominados third-party-cookies)?

Zalando se sirve de algunos socios publicitarios que ayudan a hacer que la página web sea más interesante para ti. Es por ello que al visitar la página web también se almacenan en tu disco duro cookies de empresas asociadas. Se trata de cookies temporales/permanentes que se borrarán automáticamente una vez transcurrido el tiempo indicado. Estas cookies temporales o también permanentes (vida útil de 14 días a 10 años) se almacenan en tu disco duro y se borran por sí solas transcurrido el tiempo previsto. Las cookies de nuestras empresas asociadas tampoco incluyen datos personales. Únicamente, se recopilan datos bajo un pseudónimo de identificador de usuario. En este caso se trata, por ejemplo, de datos sobre los productos que has visto, de si has comprado algo, de los productos que has buscado, etc. Algunos de nuestros socios de web captan, además de en estas páginas web, información sobre las páginas que has visitado antes o los productos por los que te interesas para, así, poder mostrarte una publicidad que se corresponda lo mejor posible con tus intereses. Estos datos pseudoanonimizados no se asocian en ningún momento con tus datos personales. Su única finalidad es ofrecer a nuestros socios publicitarios la posibilidad de dirigirse a ti con una publicidad que realmente te pueda interesar.

Re-Targeting

Nuestras páginas web utilizan las denominadas tecnologías de re-targeting. Utilizamos estas tecnologías para hacer la oferta de Internet más interesante para ti. Esta técnica hace posible que nos podamos dirigir en las páginas web de nuestros socios a clientes que ya se han interesado por nuestra tienda y por nuestros productos. Estamos convencidos de que la inserción de una publicidad personalizada y centrada en sus intereses, generalmente, aporta más al usuario de Internet que la publicidad que no está relacionada personalmente con él. La inserción de estos medios publicitarios en las páginas de nuestros socios tiene lugar sobre la base de una tecnología de cookies y del análisis del comportamiento anterior del usuario. Esta forma de publicidad es totalmente de forma pseudoanónima. No se almacena ningún dato personal y tampoco se asocian perfiles de usuario con sus datos personales.

Autorizo la utilización de las denominadas cookies y con ello que se recojan, almacenen y utilicen datos referidos a mi comportamiento como usuario. Además, autorizo que mis datos se almacenen en cookies después de terminada la sesión del navegador y que, por ejemplo, se vuelvan a activar en mi próxima visita a la página web. Puedo revocar en todo momento esta autorización con efectos para el futuro configurando mi navegador de tal modo que no permita la aceptación de cookies.

¿Cómo puedo impedir el almacenamiento de cookies?

Puedes configurar tu navegador para que solo acepte el almacenamiento de cookies cuando así lo autorices. Si solo deseas aceptar las cookies de Zalando pero no las cookies de nuestros prestadores de servicios y socios, puede elegir en tu navegador la opción "Bloquear cookies de terceros".

Normalmente, en la barra de menú de tu navegador, se te muestra a través de la función de ayuda como puedes rechazar nuevas cookies y desconectar las ya recibidas.

Puedes desconectar o borrar las flash cookies utilizadas a través de addons del navegador modificando la configuración del addon del navegador o a través de la página propia del addon del navegador. Si lo deseas, puedes obtener información detallada sobre la configuración del navegador que utilizas en el siguiente [enlace](#)

En el caso de los ordenadores de utilización compartida que estén configurados para aceptar cookies y flash cookies, te recomendamos cerrar la sesión por completo cuando termines.

4. Ficheros log

En cada acceso a la página de Zalando, se transmiten datos de utilización a través del correspondiente navegador y se almacenan en ficheros de protocolo, en los denominados server-logfiles. Estos registros contienen los siguientes datos: fecha y hora de la consulta, nombre de la página consultada, dirección IP, referrer-URL (URL origen desde la que se ha accedido a la página web), la cantidad de datos transmitida, así como el navegador e informaciones sobre la versión utilizada.

Las direcciones IP del usuario se borrarán o anonimizarán tras finalizar la utilización. En el caso de anonimización, las direcciones IP se modificarán de tal modo que los datos individuales sobre relaciones personales o materiales ya no puedan ser asociados con una persona física determinada o a determinar, o que solo lo puedan ser recurriendo a un esfuerzo desproporcionado en forma de tiempo, costes y mano de obra.

Nosotros evaluamos estos registros logfile de manera anónima para continuar mejorando nuestra oferta en torno a la tienda Zalando y para configurarla de manera más agradable para el usuario, encontrar y solventar errores de manera más rápida, así como para manejar la capacidad de los servidores. Así, por ejemplo, podemos comprobar en qué franjas horarias la tienda Zalando es especialmente popular y poner a disposición el volumen de datos correspondiente, para facilitarte

una compra lo más rápida posible. Además, mediante un análisis de los ficheros protocolo, también podemos reconocer y reparar posibles errores en la tienda Zalando.

5. Análisis web

Para mejorar y optimizar de manera continua nuestra oferta, utilizamos las denominadas técnicas de tracking. Para lo que utilizamos los servicios de Google Analytics y Webtrekk.

5.1 Google Analytics

Google Analytics es un servicio de Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, EE. UU. ("Google"). Google Analytics utiliza "cookies", esto es, ficheros de texto que se almacenan en tu ordenador, que permiten a Google analizar la utilización de nuestra oferta. Las informaciones recopiladas por las cookies sobre la utilización de nuestras páginas web (incluyendo tu dirección IP) se envían por regla general a un servidor de Google en los EE. UU. y se almacenan allí. Advertimos que en nuestra página web se ha incorporado a Google Analytics el código „gat._anonymizeIp();“ para así garantizar una captación anónima de direcciones de IP (el denominado enmascaramiento de IP). De este modo, por iniciativa nuestra, tu dirección IP solo será captada por Google de manera abreviada, lo que garantiza la anonimidad y no se permitirá identificar a los particulares. En caso de activación de la anonimización IP en esta página web, tu dirección IP será previamente abreviada por Google en el territorio de los Estados miembros de la Unión Europea o en otros Estados miembro del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo. Solamente en casos excepcionales, se transmitirá la dirección IP completa a un servidor de Google en los EE. UU. y allí será abreviada. Además, Google se atiene a las disposiciones de protección del acuerdo "US-safe-harbor" y está registrada en el programa "safe harbor" del Ministerio de Comercio de los EE. UU. Google se servirá de las informaciones citadas para evaluar su utilización de nuestras páginas web, para elaborar informes sobre las actividades de las páginas web y para prestarnos otros servicios relacionados con la utilización de las páginas web y de Internet. La dirección IP transmitida por tu navegador en el marco de Google Analytics no se unirá a otros datos de Google. Google solo transmitirá estos datos a terceros sobre la base de normas legales o en el marco del tratamiento de datos por encargo. Google no asociará en ningún caso tus datos con otros datos recogidos por Google.

Mediante la utilización de estas páginas web, te declaras de acuerdo con el tratamiento por parte de Google de los datos recopilados sobre ti y con el tipo y la forma de tratamiento de los datos descritos antes, así como con la citada finalidad.

Puedes evitar el almacenamiento de cookies mediante la correspondiente configuración de tu navegador; sin embargo, te advertimos que, en este caso, puede que no estén disponibles todas las funciones de nuestra página web. Además, puedes impedir la recopilación por parte de Google de los datos generados por cookies y referidos a tu utilización de la página web (incluyendo tu dirección de IP), así como el tratamiento de estos datos por parte de Google descargando e instalando el plugin para navegador disponible en el siguiente [enlace](#).

Puedes obtener más información sobre Google Analytics y protección de datos en <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=es>.

5.2 Webtrekk

Para la evaluación estadística de las páginas web, utilizamos, además, las tecnologías de la empresa Webtrekk GmbH, Boxhagener Str. 76-78, 10245 Berlín (www.webtrekk.de). Con ayuda de los servicios de Webtrekk recogemos datos estadísticos sobre la utilización de nuestra oferta en Internet. Estos datos se utilizan para mejorar y optimizar de manera permanente la tienda Zalando y nuestras ofertas y configurarlas de un modo más interesante para ti. La sociedad Webtrekk GmbH ha sido certificada por la asociación de inspección técnica TÜV de Sarre en el área de protección de datos en lo relativo al Web Controlling Software utilizado por Zalando. En especial, se ha examinado y certificado la recogida y procesamiento de datos de seguimiento en cuanto al cumplimiento de las normas de protección de datos personales y sobre la seguridad de datos. En el marco de la utilización de estas páginas web, se recogen y evalúan informaciones transmitidas por tu navegador. Esto tiene lugar a través de una tecnología de cookies y de los denominados píxeles integrados en cada página web. Recogiéndose los siguientes datos: request (nombre de fichero del fichero solicitado), tipo y versión del navegador, idioma del navegador, sistema operativo utilizado, resolución interna de la ventana del navegador, resolución de pantalla, activación de JavaScript, Java activado/desactivado, cookies activadas/desactivadas, profundidad de color, referrer URL, dirección IP (se recoge solo de manera anonimizada y se vuelve a borrar tras su utilización), hora de acceso, clics, valor del pedido, cesta de la compra y contenidos anonimizados de formularios (por ejemplo, si se ha indicado o no un número de teléfono). Queda excluida en todo momento una relación directa con alguna persona. Los datos así recogidos sirven para generar perfiles de usuario anónimos, que constituyen la base de estadísticas web. Los datos recolectados con las tecnologías de Webtrekk no se utilizan para identificar personalmente al usuario de estas páginas web si no se cuenta con la autorización especial del afectado y en ningún momento se asocian con datos personales del titular del pseudónimo.

La recogida y almacenamiento de datos por parte de Webtrekk puede revocarse en todo momento con efectos para el futuro. Para ello te rogamos que utilices el siguiente enlace: <http://www.webtrekk.com/es/indice/declaracion-proteccion-datos.html>. Confirmando el enlace, se activará en tu dispositivo de almacenamiento de datos una denominada cookie opt-out. Esta cookie tiene una validez de 5 años. Te rogamos que tengas en cuenta que al borrar la totalidad de las cookies de tu ordenador, también se borrará esta cookie opt-out, esto es, si deseas continuar oponiéndote a la captación anonimizada de datos por parte de Webtrekk, tienes que volver a activar la cookie opt-out. La cookie opt-out se activa por navegador y ordenador. En caso de que visites nuestra página web desde casa y el trabajo o con distintos navegadores, has de activar la cookie opt-out en los distintos navegadores o bien en los distintos ordenadores.

6. Doubleclick de Google

DoubleClick de Google es un servicio de Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA ("Google"). Doubleclick de Google utiliza cookies para presentarte anuncios publicitarios de relevancia parati. Para ello se asocia a tu navegador un número de identificación pseudoanonimizado, para así comprobar qué anuncios han aparecido en tu navegador y qué anuncios se han consultado. Las cookies no contienen ningún tipo de datos personales. La utilización de las cookies DoubleClick permite a Google y sus páginas webs

asociadas solamente la presentación de anuncios sobre la base de visitas anteriores a nuestra o a otras páginas web en Internet. Las informaciones generadas por las cookies son transmitidas por Google a un servidor en los EE. UU., a efectos de su análisis, y se almacenan allí. Google se atiene a las disposiciones de protección del acuerdo "US-safe-harbor" y está registrada en el programa "safe harbor" del Ministerio de Comercio de los EE. UU. Google solo transmitirá estos datos a terceros sobre la base de normas legales o en el marco del tratamiento de datos por encargo. Google no asociará en ningún caso sus datos con otros datos recopilados por Google.

Mediante la utilización de estas páginas web, te declaras de acuerdo con el tratamiento por parte de Google de los datos recopilados sobre ti y con el tipo y la forma de tratamiento de los datos descritos antes, así como con la citada finalidad. Puedes evitar el almacenamiento de cookies mediante la correspondiente configuración de tu navegador; sin embargo, te advertimos que, en este caso, puede que no estén disponibles en todo su alcance la totalidad de las funciones de nuestra página web. Además, puedes impedir la recopilación por parte de Google de los datos generados por la cookie y referidos a tu utilización de la página web así como el tratamiento de estos datos por parte de Google descargando e instalando el plugin para navegador disponible en el siguiente [enlace](#) bajo el punto "Expansión de desactivación de DoubleClick". Otra opción consiste en desactivar las cookies Doubleclick en el siguiente [enlace](#) en la página de Digital Advertising Alliance.

7. Plugins sociales

Nuestro sitio web utiliza plugins de distintas redes sociales. Con ayuda de estos plugins, puedes, por ejemplo, compartir contenidos o recomendar productos a otras personas. En la configuración estándar de Zalando.es, los plugins están desactivados, de modo que no envían datos. Haciendo clic en el botón "Activar medios sociales", puedes activar todos los plugins (se trata de una denominada solución "de doble clic").

Cuando estos plugins están activados, tu navegador establece una comunicación directa con el servidor de la respectiva red social en cuanto accedes a nuestra página web. El contenido del plugin es transmitido directamente por la red social a tu navegador y este lo integra en la página web. Por supuesto, los plugins pueden volver a desactivarse con un solo clic.

Mediante la integración de los plugins, la red social recibe información de que has accedido a la correspondiente página de nuestro sitioweb. Si has iniciado una sesión con la red social, entonces esta podrá asociar la visita a tu cuenta. Si interactúas con los plugins, por ejemplo, accionando el botón "me gusta" de Facebook o haces un comentario, tu navegador transmitirá la correspondiente información directamente a la red social y se almacenará allí.

Si deseas más información sobre la finalidad y el alcance de la recogida de datos y del posterior procesamiento y utilización de los datos por parte de las redes sociales, así como sobre sus derechos y las posibilidades de configuración a efectos de proteger tu privacidad, la podrás

obtener en las políticas de protección de datos de las respectivas redes sociales o páginas web. Más abajo encontrarás los enlaces para ello.

Si no deseas que las redes sociales recopilen información sobre ti a través de nuestro sitio web, has de finalizar la sesión en estas redes sociales antes de visitar nuestro sitio web.

Aun cuando no estés registrado en las redes sociales, pueden enviarse datos a dichas redes desde las páginas web con plugins sociales activos. Mediante un plugin activo, en cada visita de la página web, se activa una cookie con un identificador. Dado que, en cada conexión con un servidor de red, tu navegador envía esta cookie sin consultar, la red social podría elaborar un perfil sobre las páginas web que ha visitado el usuario correspondiente al identificador. También sería perfectamente posible que este identificador pudiera asociarse más tarde a una persona, por ejemplo, al registrarse en la red social en un momento posterior.

En nuestras páginas web utilizamos los siguientes plugins:

Facebook, Google+, Twitter y Pinterest

Si no deseas que las redes sociales recolecten información sobre ti a través de cookies activas, puedes desactivar sencillamente los plugins sociales con un clic en nuestras páginas web o bien elegir en tu navegador la opción "Bloquear cookies de terceros". En este caso, el navegador no envía ninguna cookie al servidor cuando encuentra contenidos embebidos de otros ofertantes. Sin embargo, con esta configuración, además de los plugins, podría ser que no funcionasen otras funciones referidas a varias páginas.

7.1 Facebook

Utilizamos plugins de la red social facebook.com, propiedad de Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, EEUU („Facebook“).

Encontrarás el enlace a la declaración de protección de datos de Facebook en la siguiente dirección: Políticas de protección de datos de Facebook.

<https://www.facebook.com/about/privacy/>

7.2 Google+

Utilizamos plugins de la red social Netzwerkes Google+, propiedad de Google.

Encontrarás el enlace a la declaración de protección de datos de Google en la siguiente dirección: Políticas de protección de datos de Google. <http://www.google.com/intl/es/policies/privacy/>

7.3 Twitter

Utilizamos plugins de la red social Twitter, propiedad de Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, EEUU („Twitter“).

Encontrarás el enlace a la declaración de protección de datos de Twitter en la siguiente dirección: Políticas de protección de datos de Twitter. <https://twitter.com/privacy>

7.4 Pinterest

Utilizamos plugins de la red social Pinterest, propiedad de Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, EEUU Pinterest“).

Encontrará el enlace a la declaración de protección de datos de Pinterest en la siguiente dirección: Políticas de protección de datos de Pinterest. <http://about.pinterest.com/privacy/>

8. Social Sign In

Te ofrecemos la posibilidad de registrarte directamente en nuestra web con tu perfil actual de algunas redes sociales escogidas.

8.1 Sign In con Facebook

Utilizamos la función “Facebook Connect” ofrecida por Facebook.

Si deseas utilizar esta función, en primer lugar, serás redireccionado a Facebook. Allí se te solicitará que te identifiques con tu nombre de usuario y tu clave de acceso. Por supuesto, nosotros no tomamos nota de tus datos de identificación. Si ya estás conectado a Facebook, este paso se omitirá.

A continuación, Facebook te comunica los datos que se nos transmitirán (perfil público, lista de amigos, dirección de e-mail y domicilio actual). Confirmas esto con el botón “OK”. Con los datos transmitidos, nosotros creamos tu cuenta de cliente, si bien, como es evidente, no almacenamos tu lista de amigos. No se establecerá un enlace permanente que vaya más allá de lo anterior entre tu cuenta de cliente y tu cuenta en Facebook.

Podrás obtener la información relativa a la finalidad y el alcance de la captación de datos y el posterior tratamiento y utilización de los datos por parte de Facebook, así como tus derechos y las posibilidades de configuración a efectos de proteger tu privacidad en las [Políticas de protección de datos de Facebook](#).

8.2 Google Sign In

También utilizamos la función “Google+ Sign In” ofrecida por Google.

Si deseas utilizar esta función, en primer lugar, serás redireccionado a Google. Allí se te solicitará que te identifiques con tu nombre de usuario y tu clave de acceso. Por supuesto, nosotros no tomamos nota de tus datos de identificación. Si ya estás conectado a Google, este paso se omitirá.

A continuación, Google te comunica los datos que se nos transmitirán (dirección de e-mail, grupo de edad, idioma, informaciones generales sobre tu perfil, lista de contactos en tus grupos). Confirma esto con el botón “Aceptar”. Además, puedes indicar si y con qué grupos deseas compartir tu alta en nuestra página. Con los datos transmitidos, nosotros creamos tu cuenta

deusuario, si bien, como es evidente, no almacenamos tu lista de contactos en tus grupos. No se establecerá un enlace permanente que vaya más allá de lo anterior entre tu cuenta de cliente y tu cuenta en Google.

Podrá obtener la información relativa a la finalidad y el alcance de la captación de datos y el posterior tratamiento y utilización de los datos por parte de Google, así como tus derechos y las posibilidades de configuración a efectos de proteger tu privacidad en las [Políticas de protección de datos de Google](#)

9. Transmisión de datos segura

Tus datos personales se transmiten de manera segura mediante cifrado. Esto vale tanto para tu pedido como también para el login de cliente. Para ello nos servimos del sistema de codificación SSL (Secure Socket Layer). Si bien nadie puede asegurar una protección absoluta. Nosotros aseguramos nuestras páginas web y los restantes sistemas a través de medidas técnicas y organizativas de protección contra la pérdida, destrucción, acceso, modificación o difusión de tus datos por parte de terceros no autorizados.

10. Derechos de información del interesado

De acuerdo con la Ley federal alemana sobre la protección de los datos personales, nuestros clientes tienen derecho, entre otros, a información gratuita sobre sus datos personales así como, dado el caso, un derecho a rectificación, bloqueo o borrado de datos.

Nosotros nos tomamos muy en serio la protección de tus datos. Para garantizar que los datos personales no se entregan a terceros, te rogamos que hagas llegar tu consulta, identificándote claramente, por e-mail o por correo a:

Zalando SE
Tamara-Danz-Str. 1
10243 Berlín
Fax: +49 (0)30 2759 46 93
Email: service@zalando.es