

# Publisher Leitfaden

Informationen zum Zalando Partnerprogramm und wertvolle Tipps zur nachhaltigen Steigerung Ihrer Umsätze



Lieber Publisher,

wir freuen uns, Sie als Publisher bei Zalando.de willkommen zu heißen. Im Folgenden finden Sie wichtige Informationen zum Zalando Partnerprogramm und wertvolle Tipps, wie Sie Ihre Umsätze mit Zalando nachhaltig steigern können.

### Vorteile des Zalando Partnerprogramms

- 1) **Provision:** Überdurchschnittliche Vergütung von 8% bei einem durchschnittlichen Warenkorbwert von 140€
- 2) **Individuelle Lösungen:** Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne individuelle Werbebanner
- 3) **Sonderaktionen:** Regelmäßige, spannende Angebote auf Marken- und Kategorieebene für Endkunden und Publisher
- 4) **Support:** Schnelle und persönliche Unterstützung durch das Zalando Affiliate Team
- 5) **Cookie-Lifetime:** 30 Tage

### Stimmen zum Zalando Partnerprogramm



„Für uns als Leadgenerator sind eine gute CSV und ein schneller Support bei Rückfragen wichtig. Die Kommunikation mit Zalando klappt hervorragend. Durch den direkten persönlichen Kontakt zu Zalando

können wir alle Themen direkt und schnell ansprechen.“

**Michael Vietze, Leiter Business Development** [www.stylefruits.de](http://www.stylefruits.de)



„Wir arbeiten sehr gerne mit Zalando zusammen. Die persönliche Betreuung ist für uns sehr wertvoll, die Provisionen sind attraktiv. Die Auszahlungen erfolgen immer pünktlich und reibungslos.“

**Henning Kruthaupt, <http://meinutscheincode.de>**



„Die Arbeit mit Zalando macht Spaß: Das hochwertige Sortiment, die hohe Markenbekanntheit durch TV-Kommunikation und der schnelle

Versand sind ein echtes Erfolgsrezept. Sales von 20 und mehr pro Tag sind möglich. Ich kann Zalando nur empfehlen.“

**Jörg Domesle, Geschäftsführer** [www.mybestbrands.de](http://www.mybestbrands.de)



„Zalando überzeugt durch ein sehr breites Produktsortiment mit einem guten Preis-Leistungsprinzip in Kombination mit herausragendem Kundenservice. Durch dieses Gesamtkonzept erweist sich Zalando auch als exzellenter Partner für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem NexTag-Preisvergleich. Neben der deutschen Kampagne wurde in 2010 auch die französische Kampagne sehr erfolgreich gestartet und wir freuen uns darauf, in Zukunft auch auf anderen europäischen Märkten zusammenarbeiten zu können.“

**Wendy Leenes, Senior Account Executive** [www.nextag.de](http://www.nextag.de)



- ✓ **Mehr als 1.100 Marken:** Bei Zalando finden Kunden eine riesige Markenvielfalt - Neben international bekannten Marken, wie Desigual oder Nike gibt es auch exklusiv geführte Marken im Sortiment.
- ✓ **Sortiment:** Bei Zalando finden Kunden Schuhe, Fashion und Accessoires, Beautyprodukte, Wohnaccessoires und Sportartikel - von internationalen Marken wie Tommy Hilfiger, Joop oder Adidas. Außerdem gibt es junge Labels wie Vila, Korres oder mint&berry, die im Einzelhandel oft schwer zu finden sind.
- ✓ **Hohe Usability:** Unsere stetige Weiterentwicklung des Shops führt zu einer gesteigerten User Experience und verschafft Ihnen als Publisher eine erhöhte Conversion Rate.
- ✓ **Versand:** Der Versand ist, unabhängig vom Bestellwert, immer kostenlos. Unsere Kunden zahlen grundsätzlich keine Versandkosten!
- ✓ **Rückversand bei Umtausch oder Rückgabe:** Auch dieser ist absolut kostenlos. In jedem Paket liegt ein Retourenschein, mit dem die Kunden Ihre bestellte Ware kostenlos mit DHL zurücksenden können.
- ✓ **100 Tage Rückgaberecht:** Kunden genießen bei Zalando ein erweitertes Rückgaberecht von 100 Tagen.
- ✓ **Blitzversand:** Zalando versendet die Ware meist unmittelbar nach Bestelleingang. Die Bestellungen kommen meist innerhalb von 1-2 Werktagen beim Kunden an.
- ✓ **Zahlungsmöglichkeiten:** Kunden können auf Rechnung, per Vorkasse, PayPal oder Kreditkarte bezahlen.
- ✓ **Trusted Shop:** Zalando ist mit einem Trusted-Shop Siegel zertifiziert. Kunden können absolut risikolos einkaufen und haben eine „Geld-Zurück-Garantie“

Stellen Sie diese Vorteile bei der Darstellung des Zalando Partnerprogramms/der Zalando Produkte deutlich heraus. Werben Sie gezielt mit Produkten, die es in anderen Online Shops nicht gibt. Heben Sie den kostenlosen Versand und Rückversand hervor. Sie werden sehen: Die Klickzahlen steigen deutlich!

## Womit bewerbe ich Zalando?

### 1) Banner

Wählen Sie aus einer Bandbreite an klickstarken und vielfältigen Zalando Werbemitteln. Wichtig ist, dass Sie einen Banner wählen, der zu Ihrer Zielgruppe passt. Ein Banner für Frauenschuhe wird auf einer von Männern besuchten Webseite nur geringfügige Erfolge erzielen.

Neben der Auswahl eines geeigneten Banners sind auch Größe und Position des Werbemittels entscheidend. Wählen Sie ein Format, das Ihren Nutzern ins Auge fällt und binden Sie dieses an einer deutlich sichtbaren Position auf Ihrer Webseite ein. Unsere Erfahrungen haben gezeigt, dass Skyscraper (160x600) und Medium Rectangle (300x250) die am besten performenden Werbemittel sind.

### 2) Textlinks



Nutzen Sie kurze, markante Textlinks, die Ihre User zum Klicken animieren und Ihr Kaufinteresse wecken. Hier ein paar Beispiele:

- ✓ Jetzt Schuhe kaufen bei zalando.de!
- ✓ Bei zalando.de jetzt versandkostenfrei bestellen!
- ✓ Exklusive Designermode und Luxuslabels jetzt bei Zalando entdecken!

### Wie erstelle ich einen individuellen Textlink?

Sie wollen schnell und einfach Ihre eigenen Ideen für Verlinkungen und Textlinks umsetzen?! Dann nutzen Sie unseren Textlink-Generator, den Sie in der Werbemittelübersicht finden. Mit diesem können Sie auf Marken, Kategorien oder einzelne Produkte im Zalando Sortiment bzw. jede Seite des Zalando-Shops verlinken! Der Besucher auf Ihrer Website landet direkt auf der jeweiligen Zalando Seite. Bedenken Sie: Je konkreter das Angebot, desto interessanter ist es für den User.

### 3) Produktdaten

Wollen Sie über Marken, Kategorien und Startseite hinaus, konkrete Produktinformationen verwenden, so stehen Ihnen unsere umfangreichen Produktdaten zur Verfügung. Die Integration ist einfach und verspricht eine hohe Kundenansprache.

- ✓ Integrieren Sie unsere umfangreichen Produktdaten und wecken Sie das Kaufinteresse des Kunden durch detaillierte Produktinformationen.
- ✓ Nutzen Sie die als zusätzliche Spalten übermittelten Produkteigenschaften wie Material, Farbe, Absatzhöhe, verfügbare Größen etc. für eine umfangreiche Produktdarstellung.
- ✓ Die Anzeige des kostenlosen Versands und Rückversands wirkt stark abverkaufsfördernd und erweckt bei interessierten Usern einen zusätzlichen Klickreiz.

### Service:

Falls Sie spezielle Banner oder andere individuelle Werbemittel für Ihre Seite benötigen, die Sie in unserer Werbemittelübersicht nicht finden, erstellen wir Ihnen diese gerne auf Anfrage.

## Provision und Vergütung – Ihre attraktiven Verdienstmöglichkeiten

### Wie viel Geld kann ich verdienen?

Geld verdienen einfach gemacht. Bei jeder Transaktion, die über Ihre Website läuft, wird Ihnen eine Vertriebsprovision ausgeschüttet.

Profitieren Sie von 8% pro Verkauf, bei einem durchschnittlichen Warenkorb von 140€. Trotz einem Rückgaberecht von 100 Tagen, werden alle Verkäufe spätestens 28 Tage nach Eingang der Bestellung bearbeitet.

Bei Zalando haben Sie als Toppublisher die Möglichkeit, individuelle Provisionsraten zu verhandeln. Wir besprechen diese gerne persönlich mit Ihnen!

### Wie erfolgt die Vergütung?



Nach 28 Tagen prüft Zalando die Bestellung und gleicht alle Sales mit dem eigenen System ab. Sie erhalten eine detaillierte Übersicht über die vom Kunden getätigten Bestellungen, den Teilretouren und Stornierungen. Bei Zalando werden die Provisionen auf den Nettowarenwert der nicht retournierten Sales gezahlt. Auch Teilretouren werden im Zalando Partnerprogramm vergütet! Nach der Bearbeitung erfolgt die Auszahlung über das Affilinet Netzwerk an den Publisher.

### **Beispielrechnung:**

Der Kunde hat einen Warenkorb in Höhe von 150€. Es werden Waren im Wert von 30€ zurück geschickt. Somit bleibt ein Restbetrag mit einem Warenwert von 120€. Bei einer Provision von 8% erhält der Publisher eine Vergütung von 9,60€.

## **AGBs und Kontakt**

### **Was muss ich beachten?**

In unseren AGBs sind die Rechte und Pflichten zwischen dem Webseitenbetreiber und Zalando festgehalten. Bitte lesen Sie sich unsere AGBs sorgfältig durch, um Missverständnisse zu vermeiden. Die AGBs finden Sie zum Download in unserer Partnerprogramm Beschreibung bei Affili.net.

### **An wen kann ich mich wenden?**

Bei Fragen rund um das Zalando Affiliate Programm stehen wir Ihnen gern zur Verfügung. Wenn Sie eigene Ideen oder Vorschläge haben, wie Sie unser Programm wirkungsvoll bewerben können – Sprechen Sie uns an. Wir sind gerne bereit, individuelle Vereinbarungen mit Ihnen zu treffen.

Bitte kontaktieren Sie uns:

Mail an: [partnerprogramm@zalando.de](mailto:partnerprogramm@zalando.de)  
Persönlich: 030 / 2000 30 339

