

Zalando legt eerste steen nieuw logistiek centrum in Mönchengladbach

- tweede zelf ontwikkelde logistiek centrum
- totale oppervlakte 75.000 vierkante meter
- testfase gepland voor Herfst 2013
- snellere bezorging aan klanten in Zuid en West Europa

Berlin, 28 januari 2013. Europese online retailer Zalando legt vandaag samen met vastgoedinvesteerder Goodman in Mönchengladbach de eerste steen voor een tweede gezamenlijk te ontwikkelen logistiek centrum. De Berlijnse E-Commerce onderneming plant op de lange termijn 1.000 arbeidsplaatsen in het nieuwe centrum.

Met de nieuwe locatie in Mönchengladbach, blijft Zalando investeren in het verbeteren van de interne structuur en het verder ontwikkelen van haar logistiek netwerk. David Schröder, Managing Director MyBrands Zalando eLogistics GmbH: “De locatie in Mönchengladbach is een versterking van onze logistieke slagkracht en zal vooral voor onze klanten in West en Zuid Europa kortere leveringstijden tot gevolg hebben.”

De bouw van het nieuwe centrum is in oktober 2012 gestart. De testfase staat momenteel gepland voor Herfst 2013. Samen met de reeds bestaande locaties in Brandenburg en Thüringen zal Mönchengladbach deel uitmaken van een geavanceerd logistiek netwerk dat producten levert aan Zalando-klanten in veertien Europese landen. Het eerste samen met vastgoedinvesteerder Goodman ontwikkelde logistiek centrum in Erfurt is in december 2012 in gebruik genomen.

Over Zalando

Zalando.nl is Europa's grootste online retailer op het gebied van schoenen en fashion online. Het omvangrijke assortiment voor dames, heren en kinderen bevat zowel bekende trendmerken als felbegeerde designerlabels – in totaal werkt Zalando samen met meer dan 1.000 merken. Naast schoenen en kleding horen ook exclusieve accessoires, beautyproducten en sportartikelen tot het omvangrijke assortiment. Bovendien biedt het bedrijf unieke diensten aan zoals: gratis verzending en retournering, een gratis service hotline en een 100 dagen retourrecht op al haar producten. Met een eigen nieuwsbriefmailing, [Facebook](#)- en [Twitter](#)-accounts houdt de online shop haar klanten voortdurend op de hoogte van het laatste fashionnieuws. Zalando werd in 2008 door Robert Gentz en David Schneider opgericht en vestigde het hoofdkantoor in Berlijn. Na het grote succes in Duitsland levert Zalando sinds 2009 ook naar andere Europese landen: Zalando's diensten werden het eerst in Oostenrijk aangeboden (2009), nadien in Nederland en Frankrijk (2010), waarop Italië,

Groot-Brittannië en Zwitserland al snel volgden in 2011. In het begin van 2012 heeft Zalando ook haar intrede gedaan in Zweden, Spanje en Denemarken

Contact

Zalando

Rosanne Thesing

PR Manager Nederland

T: +49 (0) 176 127 58903

E: rosanne.thesing@zalando.nl

FUSE Communication

Meike Heynens

Senior PR Manager

T: +31 (0) 20 622 8998

E: meike@fuse-communication.com



Zalando.nl is een dienst van Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Zalando GmbH is ingeschreven in het handelsregister van Berlijn. Handelsregisternummer: HRB-11 23 94 B. BTW-Nr. 37/125/21423 * USt-ID-Nr. DE 260543043. Directie: Robert Gentz, David Schneider en Rubin Ritter.