

Zalando opent nieuw logistiek centrum in Erfurt

Vandaag neemt online retailer Zalando haar nieuwe logistieke centrum van 120.000 vierkante meter in gebruik. Het centrum is door Zalando zelf ontwikkeld en maakt gebruik van een geheel eigen logistiek en een zelf ontwikkeld product management systeem. De voltooiing van de twee aangrenzende hallen staat gepland voor zomer 2013.

“We zijn er trots op dat we in minder dan een jaar een logistiek centrum van deze omvang hebben kunnen openen. De snelle afwikkeling was alleen mogelijk dankzij de uitstekende samenwerking tussen het Bundesland Thüringen, de stad Erfurt en een zeer professioneel team”, verklaart Rubin Ritter, directeur van Zalando. Ritter: “De start in Erfurt is een mijlpaal in de geschiedenis van Zalando en een belangrijke stap in de verdere ontwikkeling van ons bedrijf.” David Schröder, directeur MyBrands Zalando eLogistics GmbH : “Het nieuwe centrum vormt samen met onze logistieke knooppunten in Brandenburg en binnenkort ook in Mönchengladbach een efficiënt logistiek netwerk waarmee we onze klanten in 14 Europese landen nog betere en snellere service kunnen bieden.”

De feestelijke openingsceremonie vond vanmiddag plaats in Erfurt met meer dan 200 genodigden. Het welkomstwoord werd gehouden door Christine Lieberknecht, Minister-president van Thüringen. Aansluitend verzond het Zalando-team samen met Minister Machnig en Burgemeester Bausewein het eerste, officiële pakketje vanuit Erfurt.

Samen met investeerder Goodman realiseerde Zalando in Erfurt voor het eerst de bouw van een eigen logistiek centrum dat geheel tegemoetkomt aan de specifieke eisen van de online retailer. Na een bouwperiode van tien maanden is in augustus 2012 begonnen met een testfase met circa 350 medewerkers. Het Berlijns E-Commerce bedrijf creëert vanaf 2013 1.000 banen in Erfurt. Het nieuwe centrum is met een oppervlakte van 120.000 vierkante meter het grootse magazijn voor schoenen en mode in heel Europa. In oktober 2012 is tevens begonnen met de bouw van een volgend logistiek centrum in Mönchengladbach.

Over Zalando

Zalando.nl is Europa's grootste online retailer op het gebied van schoenen en fashion online. Het omvangrijke assortiment voor dames, heren en kinderen bevat zowel bekende trendmerken als felbegeerde designerlabels – in totaal werkt Zalando samen met meer dan 1.000 merken. Naast schoenen en kleding horen ook exclusieve accessoires, beautyproducten en sportartikelen tot het omvangrijke assortiment. Bovendien biedt het bedrijf unieke diensten aan zoals: gratis verzending en retournering, een gratis service hotline en een 100 dagen retourrecht op al haar producten. Met een eigen nieuwsbriefmailing, [Facebook](#)- en [Twitter](#)-accounts houdt de online shop haar klanten voortdurend op de hoogte van het laatste fashionnieuws. Zalando werd in 2008 door Robert Gentz en David Schneider opgericht en vestigde het hoofdkantoor in Berlijn. Na het grote succes in Duitsland levert Zalando sinds 2009 ook naar andere Europese landen: Zalando's diensten werden het eerst in Oostenrijk aangeboden (2009), nadien in Nederland en Frankrijk (2010), waarop Italië, Groot-Brittannië en Zwitserland al snel volgden in 2011. In 2012 heeft Zalando ook haar intrede gedaan in Zweden, Spanje, Denemarken, België, Finland en Polen.

Contact

Zalando

Rosanne Thesing

PR Manager Nederland

T: +49 (0) 176 127 58903

E: rosanne.thesing@zalando.nl

FUSE Communication

Meike Heynens

Senior PR Manager

T: +31 (0) 20 622 8998

E: meike@fuse-communication.com



Zalando.nl is een dienst van Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73

10437 Berlin

Germany

Zalando GmbH

Zalando GmbH is ingeschreven in het handelsregister van Berlijn. Handelsregisternummer: HRB-11 23 94 B. BTW-Nr. 37/125/21423 * USt-ID-Nr. DE 260543043. Directie: Robert Gentz, David Schneider en Rubin Ritter.