

# DOSSIER DE PRESSE

## À PROPOS DE ZALANDO

Zalando est le leader européen de la vente en ligne de chaussures, vêtements et accessoires. La société implantée à Berlin a été créée en 2008 par Robert Gentz et David Schneider. Zalando développe depuis fin 2010 son activité en France à travers le site [www.zalando.fr](http://www.zalando.fr). La boutique en ligne propose un large choix d'articles pour femme, homme et enfant avec plus de 1 500 marques, parmi lesquelles des marques de renommée internationale, de jeunes créateurs prometteurs ou encore de designers exclusifs. Zalando offre également une importante sélection d'articles de sport et de décoration d'intérieur. Avec la rubrique News&Style, les comptes Facebook et Twitter ainsi que le magazine trimestriel Zalando Magazine, la boutique en ligne fait découvrir à ses clients les toutes dernières tendances mode.

## FAITS & CHIFFRES

**Forme juridique:** GmbH

**Fondateurs:** David Schneider, Robert Gentz

**Représentants légaux:** David Schneider, Robert Gentz, Rubin Ritter

**Année de création:** Octobre 2008

**Siège social:** Berlin

**Nombre de marques:** plus de 1 500

**Nombre de produits:** plus de 150 000

**Pays de livraison:** Allemagne, Autriche, Suisse, Pays-Bas, France, Italie, Grande-Bretagne, Belgique, Espagne, Pologne, Danemark, Norvège, Finlande, Suède

**Entrepôts:** Großbeeren, Brieselang, Erfurt, Mönchengladbach

## LE SERVICE ZALANDO

Zalando est reconnu pour son sens aigu du service à la clientèle : que la paire de chaussures coûte 9 ou 99 euros, la livraison et les retours sont toujours gratuits. Contrairement à de nombreuses autres boutiques en ligne, il n'y a aucune valeur minimum d'achat. En cas de questions, le service client est joignable gratuitement par téléphone. Zalando offre ainsi un service complet, rapide et compétent, et a d'ailleurs été Élu Service Client de l'Année 2013 dans la catégorie « Vente à distance mode et accessoires ».



## **LE MONDE ZALANDO**

### **ZALANDO**

Avec plus de 150 000 produits et plus de 1 500 marques, Zalando est l'une des plus grandes boutiques en ligne de mode, chaussures et accessoires en Europe. Le site propose des articles pour femme, homme et enfant et des marques tendance telles que Les Tropéziennes, Eleven Paris, G-Star ou encore Zign.

### **ZALANDO.FR/LUXE**

Avec plus de 200 marques et plus de 8 000 articles, Zalando Luxe propose une sélection d'articles de luxe de designers de renommée internationale ainsi que des collections de jeunes créateurs talentueux.

### **ZALANDO.FR/MAISON**

Avec la catégorie Maison, Zalando présente les dernières tendances de la décoration intérieure avec une large sélection d'accessoires et de linge de maison. Avec plus de 200 marques reconnues telles que Compagnie de Provence, Laissez Faire, Lisbeth Dahl ou Esprit Home et près de 3 400 produits, la catégorie présente aussi bien des nouveautés que des classiques.

### **ZALANDO.FR/SPORT**

Zalando Sport offre aux passionnés de sport une large sélection de vêtements et accessoires fonctionnels parmi plus de 260 marques et 20 500 produits. Football, golf, natation, ski, fitness ou yoga : chacun trouvera la tenue, les chaussures et l'équipement adaptés à son activité sportive.

### **ZALANDO-PRIVÉ.FR**

Zalando Privé est un club de shopping avec une sélection de marques particulièrement prisées. Tous les membres inscrits ont la possibilité d'acheter des produits à prix avantageux dans un temps limité. Zalando Privé réduit le prix recommandé du fabricant jusqu'à 70 %.



## NOS RÉDACTIONS MODE

### LE ZALANDO MAGAZINE

Avec une parution trimestrielle, le Zalando Magazine présente les actualités marquantes à travers des pages mode thématisées, des conseils looks d'experts ainsi que des interviews en exclusivité. Réalisé par la rédaction de Zalando, le magazine est publié en 1,5 million d'exemplaires en Allemagne, Autriche, Suisse, France et aux Pays-Bas. La parution d'environ 80 pages est jointe au colis Zalando et également disponible dans des hôtels et autres points de distribution exclusifs.



# NOS RÉDACTIONS MODE

## NEWS & STYLE

La rubrique présente sous forme de contenu éditorial les tendances de la saison, des inspirations de tenues ou encore des looks de stars. Avec la plateforme « News & Style », Zalando propose un nouveau canal permettant à tout client de trouver astuces et conseils de style pour une expérience shopping inédite. Dans la catégorie « Style de star », on retrouve les looks de stars analysés à la loupe et une proposition de shopping Zalando semblable. La catégorie « Tendances » met quant à elle en scène les incontournables de la saison, tandis que la catégorie « Tenues » présente des looks déclinés en différents styles. News & Style est également présent sur le site en Allemagne, en Suisse, en Autriche et aux Pays-Bas. La plateforme recense plus de 2 000 visites par jour et plus de 160 000 impressions par mois.

The screenshot shows the Zalando News & Style website. On the left, there's a sidebar with categories like ACCUEIL, MODE (TENDANCES 2013, TENUES, STREET STYLE, STYLE DE STAR, LEÇONS DE STYLE, SÉLECTION, SHOPPING), À LA UNE (PARIS JE T'AIME, THE VOICE, DENIM, PRINTEMPS 2013, WEEKEND À BERLIN, SPORTS D'HIVER), HOMME (TENUES, TENDANCES, STREET STYLE, HOMME, DENIM, LES RÈGLES DU STYLE), CONSEILS (CABINE D'ESSAIGNE, SPÉCIAL JEANS, STYLE TEST, MORPHO TEST), INTERVIEWS, and VIDÉOS. The main content area features a large image of a woman in a light blue, layered dress with the text 'PASTEL GOURMAND' and 'LA TENTATION DÉLICATE DES COULEURS SORBET'. Below this are four boxes for 'RUBRIQUES': MODE (TENDANCES & INSPIRATIONS), À LA UNE (REPORTAGES FASHION), HOMME (ARTICLES ET TENUES POUR EUX), and CONSEILS (QUE PORTER 1 À ÉVITER !). At the bottom, there's a section for 'LE MEILLEUR DES ARTICLES' with three thumbnail images.

## LA ZALANDO COLLECTION

Le nouveau label tendance « Zalando Collection » a été lancé en mars 2012. La première collection 100% féminine s'adresse avant tout aux femmes originales, sûres d'elles et aux goûts de mode affirmés. Conçue par une équipe de créateurs maison, la ligne réinterprète les grandes tendances des défilés haute-couture à un prix bien plus abordable et propose chaque saison des vêtements, des chaussures et des accessoires. Cette collection est également marquée par des collaborations régulières avec des créateurs de renom tels que Bernadett Penkov ou Kaviar Gauche sous forme de collections capsules.

En réaction à l'augmentation de sa clientèle masculine, Zalando décide de créer une ligne répondant aux besoins mode de celle-ci et lance en septembre 2012 « Zalando Collection Homme ». Avec ses créations modernes à touche urbaine et son style clair, la collection assume son caractère masculin.

Avec un design exclusif et un style original combinés à une très bonne qualité et des prix doux, la Zalando Collection est devenue une marque incontournable.



**zalando**  
collection

 **zalando**

# **EXTRAIT DE NOTRE PORTFOLIO DE MARQUES**

## **MODE**

Best Mountain  
Cimarron  
Converse  
Desigual  
Diesel  
Dr. Martens  
Edc by Esprit  
Eleven Paris  
Façonnable  
Flip Flop  
fullstop.  
Gat Rimon  
G-Star  
IKKS  
Japan Rags  
Kookai  
LEVI's  
Manoukian  
Mint & Berry  
Morgan  
Outfitters Nation  
Pepe Jeans  
Petit Bateau  
Seafolly  
See U Soon  
Surface to Air  
Tiger of Sweden  
Tom Tailor  
UGG Australia  
Vero Moda  
Wrangler  
Zalando Collection  
Zign

## **LUXE**

American Retro  
Azzaro  
Baldessarini  
Bleu de Chauffe  
Coccinelle



# **EXTRAIT DE NOTRE PORTFOLIO DE MARQUES**

Michael Kors  
Michalsky  
Patrizia Pepe  
Paul & Joe  
Ralph Lauren  
Surface to Air  
Strenesse Men

## **SPORT**

Adidas  
Asics  
Bench  
Billabong  
Havaianas  
Jack Wolfskin  
Kappa  
K-Swiss  
Mammut  
Napapijri  
New Balance  
Nike  
Oakley  
Puma  
Quiksilver  
Reebok  
Speedo  
The North Face

## **MAISON**

Bodum  
Clayre & Eef  
Compagnie de Provence  
Esprit Home  
Illume  
Joop! Living  
Kenzo  
Laissez Lucie faire  
Lisbeth Dahl  
Möve  
Present Time  
Tom Tailor

## LA LOGISTIQUE ZALANDO

Le département logistique joue un rôle capital au sein de Zalando, puisqu'il influence grandement la satisfaction client et par conséquent, la fidélisation à long terme des clients. Afin de toujours mieux répondre à leurs exigences et maintenir des services de qualité tels que la livraison et les retours gratuits, Zalando optimise continuellement tous les processus logistiques. La société Zalando GmbH ainsi que sa filiale MyBrands Zalando eLogistics développent un savoir-faire logistique et peuvent ainsi assurer une collaboration étroite avec les autres départements de l'entreprise. En coopération avec des partenaires compétents comme La Poste, Zalando livre ainsi ses commandes de manière rapide et fiable.

En plus des entrepôts de Brieselang et Grossbeeren, Zalando a ouvert en décembre 2012 à Erfurt son premier centre logistique en propre. Avec 120 000 m<sup>2</sup> de zone de stockage, ce centre logistique ultramoderne est le plus grand dressing d'Europe et vient s'intégrer à un réseau logistique efficace.

Avec la création de son propre centre logistique à Erfurt, spécifiquement adapté à ses besoins, Zalando renforce ses activités de vente sur le marché européen. Ainsi, les clients bénéficient avant tout de délais de livraison plus rapides. Avec son infrastructure logistique optimale et sa position centrale, le site offre suffisamment de possibilités de développement pour travailler efficacement et favoriser l'expansion dans les années à venir.



## **PROGRAMME DE PARTENARIAT ZALANDO**

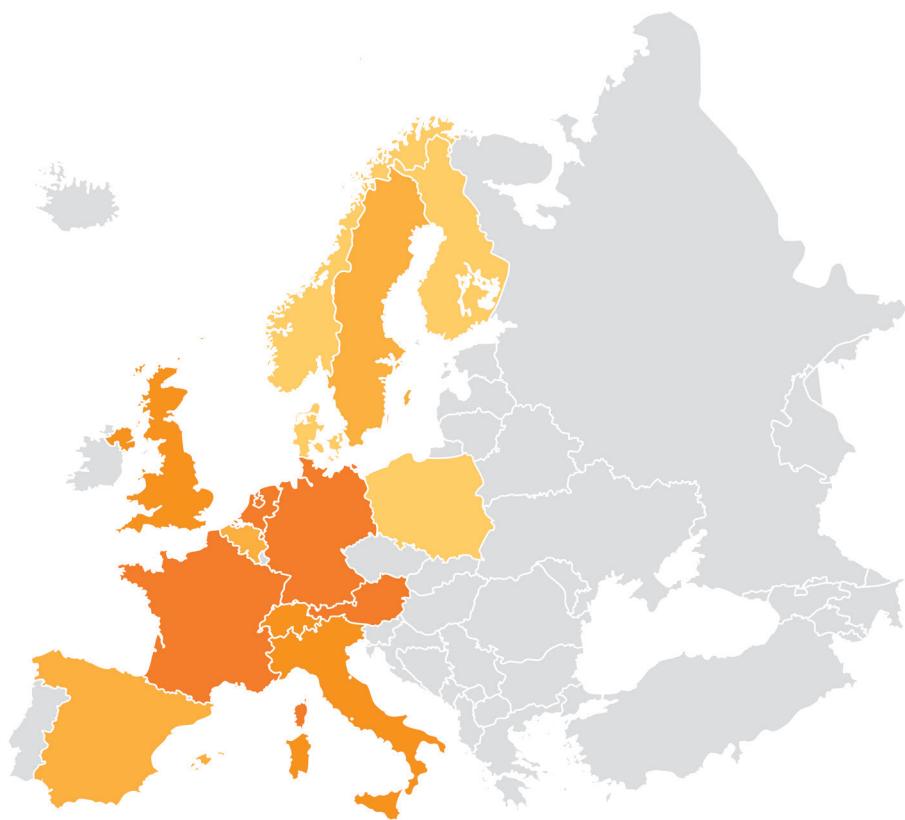
Début 2013, Zalando a lancé le programme des partenaires de distribution, permettant aux marques et fournisseurs de commercialiser leurs propres produits sur le site de Zalando. Ainsi la boutique en ligne propose à ses clients une disponibilité d'offre ainsi qu'un choix de produits encore plus grands. Le programme accorde beaucoup d'importance à ses partenaires et les sélectionne selon des critères rigoureux: la gamme de produits commercialisés, la qualité de présentation textuelle et visuelle des produits ainsi que l'organisation logistique.

Dans le cadre du programme de partenariat Zalando, la société se charge de toutes les prestations de service, excepté la logistique. Par conséquent, les confirmations de paiement, de commande et de livraison ainsi que la facturation, le remboursement des retours et le service client sont toujours gérés par l'entreprise berlinoise d'e-commerce.



## L'EXPANSION ZALANDO

Zalando est de loin numéro un sur son marché d'origine, l'Allemagne, et y a atteint rapidement un taux de notoriété de 95%. En Allemagne, la boutique en ligne est la deuxième marque reconnue juste après Volkswagen. Cette reconnaissance s'étend en outre bien au-delà de l'Allemagne. En effet, du fait de sa forte croissance et de son expansion rapide, le fournisseur en ligne de chaussures, mode et accessoires connaît un succès semblable dans de nombreux pays européens. Zalando a débuté son expansion fin 2010 avec les Pays-Bas où il est devenu en très peu de temps le plus grand fournisseur en ligne dans le secteur de la mode, avec un taux de notoriété de 92%. C'est également fin 2010 que l'entreprise d'e-commerce effectue son lancement en France où elle s'établit avec un taux de notoriété de 89%. Suivent en 2011 l'Italie, la Grande-Bretagne, l'Autriche et la Suisse. Depuis le début de l'année 2012, Zalando est également en ligne en Suède, en Espagne et en Belgique. Au cours de l'été 2012, quatre autres pays européens suivent : les clients de la Finlande, du Danemark, de la Norvège et de la Pologne peuvent alors eux aussi profiter de l'offre et des prestations de services reconnues.



## ZALANDO EMPLOYEUR

Avec une moyenne d'âge de 28 ans, Zalando est probablement la plus jeune entreprise de sa taille en Allemagne. L'équipe, constituée actuellement de plus de 1 000 employés, vit de cette dynamique et de la volonté de montrer ce que cette jeunesse peut accomplir.

Les entrepôts à Briselang et à Erfurt sont des réussites marquantes. À Briselang, Zalando a embauché en quelques mois des centaines d'employés, ce qui a significativement fait baisser le taux de chômage dans cette région. À l'entrepôt d'Erfurt, 1 000 postes ont également été créés.

Depuis l'été 2012, Zalando propose également des apprentissages : avec des formations de maquettiste PAO, de commercial import/export, d'assistant commercial en centre d'appel et de magasinier spécialisé, Zalando satisfait à long terme la forte demande en personnel qualifié tout en construisant l'avenir de l'entreprise de manière toujours plus active. Les départements Marketing et Graphisme, qui prennent en charge ces formations, sont des domaines-clés de Zalando et ont de ce fait un fort besoin en personnel qualifié pour intégrer le cœur de l'entreprise et participer à son développement.

Un travail chez Zalando permet à tout candidat d'être introduit dans l'organisation et de découvrir les coulisses d'une entreprise moderne d'e-commerce et lui donne la possibilité de participer à une success-story qui ne fait que commencer. Dynamique, la structure de l'entreprise permet de disposer à la fois de larges marges de manœuvre et d'une hiérarchie plate. Un environnement professionnel optimal, avec des techniques modernes et innovantes, des séminaires et formations complémentaires ainsi que des initiatives et évènements internes favorisant l'échange entre employés, font de Zalando l'un des employeurs les plus intéressants et appréciés du domaine de l'e-commerce.



## **SPOTS TV – « HURLEZ DE PLAISIR ! »**

Il n'y a pas que sur Internet que Zalando fait preuve d'innovation! Dans ses publicités TV aussi, la boutique en ligne déborde d'énergie, de créativité et surtout d'autodérision. Populaires, les publicités Zalando sont ainsi devenues cultes, ce qui constitue un axe fort pour un solide taux de notoriété de plus de 95%. Tous les spots sont le fruit d'une collaboration réussie avec les professionnels de l'agence de communication allemande Jung von Matt.

### **« WARNING »**

En décembre 2010, Zalando lance avec « Warning » son tout premier spot plutôt audacieux et opte pour l'avertissement au lieu de la promotion: « Surtout, ne laissez jamais votre femme, votre copine ou votre sœur aller sur [zalando.fr](http://zalando.fr)! »



### **« LA BANQUE »**

Et le cri continue en septembre 2011: dans le spot télé « La banque », une ribambelle de femmes fait tourner court un braquage de banque avec leurs cris à la vue des colis Zalando. Avec ce spot, l'accent est mis pour la première fois sur le grand catalogue mode de Zalando. Cette campagne a même remporté le célèbre prix de publicité allemand Effie.



## **SPOTS TV – « HURLEZ DE PLAISIR ! »**

### **« JEU TÉLÉVISÉ »**

En janvier 2012, Zalando lance son nouveau spot télé « Jeu télévisé ». Dans un jeu télévisé fictif, un livreur reconnaît les chaussures au cri de la cliente. Au cœur du spot, le plaisir du consommateur.



### **« HIPPIES »**

En avril 2012 est lancé le spot « Hippies ». Un groupe d'alternatifs chevelus voit son débat anti-consommation troublé par l'arrivée d'un livreur: une jolie colocataire a succombé à la séduction du shopping en ligne et a commandé des escarpins.



### **« VIRUS »**

Le « virus » Zalando se propage à la télé. Le spot, lancé en août 2012, met en scène l'offre mode impressionnante du site. Le message: qu'on soit jeune ou vieux, tout le monde aura tôt ou tard le virus Zalando.



## **SPOTS TV – « HURLEZ DE PLAISIR ! »**

### **« SPORT »**

En octobre 2012, Zalando lance son tout nouveau spot publicitaire dédié à sa rubrique sport. De quoi faire également hurler de plaisir les hommes !



### **« LE DUEL DE NOËL »**

Le duel de l'année se joue à la télé ! En novembre 2012 Zalando présente son premier spot publicitaire de Noël. Qui du livreur Zalando ou du Père Noël livrera les cadeaux cette année ?



# CHRONOLOGIE ZALANDO GMBH

## 2008

**OCTOBRE** Zalando.de est mis en ligne! Le site propose un choix restreint de marques. Les chaussures sont emballées par les employés dans la cave du bureau à Berlin en Allemagne avant d'être prises en charge par DHL qui vient quotidiennement chercher les colis.

## 2009

**AVRIL** Zalando élargit ses services : désormais, les Autrichiens peuvent commander des chaussures sans frais d'envoi. L'échange ou le retour sont eux aussi gratuits.

**JUILLET** Zalando emménage dans de nouveaux bureaux quatre fois plus grands que les précédents, en plein cœur de Berlin (Zinnowitzer Strasse).

**NOVEMBRE** Le succès de Zalando s'officialise : dans le domaine de la satisfaction client et du service, l'organisme de certification et notification allemand TÜV Süd récompense Zalando avec l'excellente note de 1,5.

## 2010

**JANVIER** Zalando.de intègre les chaussures enfant à son catalogue.

**FÉVRIER** Zalando.de étend son catalogue au domaine de la mode. En plus des chaussures femme, homme et enfant, Zalando propose désormais des vêtements homme et femme.

**AVRIL** Lancement en Allemagne de Zalando Lounge (Zalando Privé) : les clients inscrits ont accès à des ventes privées exclusives, avec une offre constamment renouvelée de produits de luxe et de marques connues, à des prix particulièrement avantageux.

**MAI** Zalando développe son premier spot TV «Warning», diffusé en Allemagne notamment sur les chaînes ProSieben, Sat. 1, MTV et n-tv. Grâce à une forte présence dans les médias, la notoriété de Zalando augmente de manière significative. Zalando Sports est lancé en Allemagne, avec une offre comprenant de l'équipement, des chaussures et des vêtements spécialisés.

**JUIN** L'extension des catégories se poursuit en Allemagne avec Zalando Beauty qui rassemble une sélection de produits de soin.

**AOÛT** L'équipe Zalando a de nouveau tellement grandi qu'un déménagement est nécessaire. Cette fois-ci, ce sera pour l'ancien poste électrique du 73 de la Sonnenburger Strasse, dans le quartier berlinois de Prenzlauer Berg.

**SEPTEMBRE** Zalando.nl livre désormais les clients néerlandais.



# CHRONOLOGIE ZALANDO GMBH

## 2010

**DÉCEMBRE** Zalando.fr est lancé! Le site propose un large choix de chaussures et de vêtements pour homme, femme et enfant ainsi que des accessoires. La gamme est complétée par des articles de sport (Zalando Sport) et des produits de beauté (Zalando Beauté). Le premier spot en français « Warning » est diffusé à la télé.

## 2011

**MARS** Zalando est lancé en Italie avec zalando.it.

**AVRIL** Zalando est lancé en Grande-Bretagne avec zalando.co.uk.

**MAI** Zalando Lounge est lancé en France sous le nom de Zalando Privé.

**JUILLET** Le nouveau centre logistique de Brieselang expédie son premier colis.

**AOÛT** Il faut déménager: les bureaux utilisés jusqu'ici ne suffisant plus, un second bureau berlinois est ouvert dans le quartier de Prenzlauer Berg. L'Autriche se voit par ailleurs attribuer son propre site avec zalando.at.

**SEPTEMBRE** Le nouveau spot publicitaire « La Banque » est diffusé.

**OCTOBRE** Lancement officiel de la construction du nouvel entrepôt à Erfurt, le plus grand dressing d'Allemagne. Par ailleurs, Zalando arrive en Suisse avec son propre site zalando.ch.

**NOVEMBRE** Le magazine Zalando paraît avec un premier tirage à plus de 800 000 exemplaires diffusés en Allemagne, Autriche, France et Suisse – le nombre ne cesse ensuite d'augmenter.

## 2012

**FÉVRIER** Le spot publicitaire « Jeu télévisé » est diffusé.

**MARS** Avec la Zalando Collection, Zalando lance sa première ligne de mode en nom propre. La nouvelle rubrique Zalando Maison élargit l'offre Zalando.

**AVRIL** Zalando est désormais en ligne en Suède avec zalando.se. En France, un nouveau spot TV est diffusé. Mettant en scène une communauté hippie, il est de nouveau fondé sur l'humour.

**MAI** Zalando est lancé en Belgique et en Espagne, avec zalando.be et zalando.es. Par ailleurs, la rubrique mode News & Style est mise en ligne.

**JUIN** L'entrepôt de Brieselang fête ses 1 an.



## CHRONOLOGIE ZALANDO GMBH

**JUILLET** La société continue son expansion en Scandinavie et est lancée en Finlande et au Danemark avec zalando.fi et zalando.dk.

**AOÛT** Le nouveau spot publicitaire «Virus» est diffusé. Zalando est désormais en ligne en Pologne avec zalando.pl.

**SEPTEMBRE** Zalando est désormais en ligne en Norvège avec zalando.no.

**OCTOBRE** Aux hommes d'hurler de plaisir maintenant avec le lancement du nouveau spot publicitaire dédié à la rubrique sport de Zalando.

**NOVEMBRE** Le duel de l'année se joue à la télé avec la diffusion du premier spot de Noël: Père Noël vs livreur Zalando.

**DÉCEMBRE** Le premier centre logistique en propre est ouvert à Erfurt.



## **CONTACT PRESSE**

Pour toutes informations ou demandes de visuels/shopping, veuillez vous adresser à:

**Lætitia Delorme**  
**PR Manager**  
Tél. : +49 (0)30-200 088 364  
[laetitia.delorme@zalando.fr](mailto:laetitia.delorme@zalando.fr)

