

DOSSIER DE PRESSE

À PROPOS DE ZALANDO

Zalando est le leader européen de la vente en ligne de chaussures, vêtements et accessoires. La société implantée à Berlin a été créée en 2008 par Robert Gentz et David Schneider. Zalando développe depuis fin 2010 son activité en France à travers le site www.zalando.fr. La boutique en ligne propose un large choix d'articles pour femme, homme et enfant avec plus de 1 500 marques, parmi lesquelles des marques de renommée internationale, de jeunes créateurs prometteurs ou encore de designers exclusifs. Zalando offre également une importante sélection d'articles de sport et de décoration d'intérieur. Avec la rubrique News&Style, les comptes Facebook et Twitter ainsi que le magazine trimestriel Zalando Magazine, la boutique en ligne fait découvrir à ses clients les toutes dernières tendances mode.

FAITS & CHIFFRES

Forme juridique: GmbH

Fondateurs: David Schneider, Robert Gentz

Représentants légaux: David Schneider, Robert Gentz, Rubin Ritter

Année de création: Octobre 2008

Siège social: Berlin

Nombre de marques: plus de 1 500

Nombre de produits: plus de 150 000

Pays de livraison: Allemagne, Autriche, Suisse, Pays-Bas, France, Italie, Grande-Bretagne, Belgique, Espagne, Pologne, Danemark, Norvège, Finlande, Suède

Entrepôts: Großbeeren, Brieselang, Erfurt, Mönchengladbach

LE SERVICE ZALANDO

Zalando est reconnu pour son sens aigu du service à la clientèle : que la paire de chaussures coûte 9 ou 99 euros, la livraison et les retours sont toujours gratuits. Contrairement à de nombreuses autres boutiques en ligne, il n'y a aucune valeur minimum d'achat. En cas de questions, le service client est joignable gratuitement par téléphone. Zalando offre ainsi un service complet, rapide et compétent, et a d'ailleurs été élu Service Client de l'Année 2013 dans la catégorie « Vente à distance mode et accessoires ».

LE MONDE ZALANDO

ZALANDO

Avec plus de 150 000 produits et plus de 1 500 marques, Zalando est l'une des plus grandes boutiques en ligne de mode, chaussures et accessoires en Europe. Le site propose des articles pour femme, homme et enfant et des marques tendance telles que Les Tropicaines, Eleven Paris, G-Star ou encore Zign.

ZALANDO.FR/LUXE

Avec plus de 200 marques et plus de 8 000 articles, Zalando Luxe propose une sélection d'articles de luxe de designers de renommée internationale ainsi que des collections de jeunes créateurs talentueux.

ZALANDO.FR/MAISON

Avec la catégorie Maison, Zalando présente les dernières tendances de la décoration intérieure avec une large sélection d'accessoires et de linge de maison. Avec plus de 200 marques reconnues telles que Compagnie de Provence, Laissez Lucie Faire, Lisbeth Dahl ou Esprit Home et près de 3 400 produits, la catégorie présente aussi bien des nouveautés que des classiques.

ZALANDO.FR/SPORT

Zalando Sport offre aux passionnés de sport une large sélection de vêtements et accessoires fonctionnels parmi plus de 260 marques et 20 500 produits. Football, golf, natation, ski, fitness ou yoga : chacun trouvera la tenue, les chaussures et l'équipement adaptés à son activité sportive.

ZALANDO-PRIVÉ.FR

Zalando Privé est un club de shopping avec une sélection de marques particulièrement prisées. Tous les membres inscrits ont la possibilité d'acheter des produits à prix avantageux dans un temps limité. Zalando Privé réduit le prix recommandé du fabricant jusqu'à 70 %.

NOS RÉDACTIONS MODE

LE ZALANDO MAGAZINE

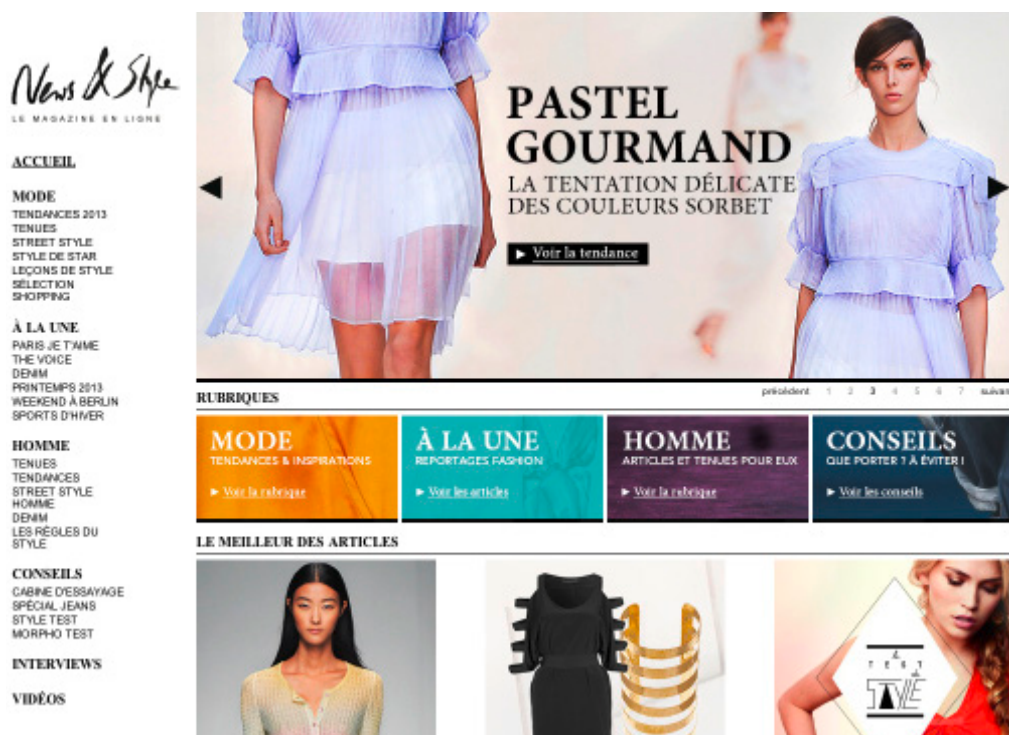
Avec une parution trimestrielle, le Zalando Magazine présente les actualités marquantes à travers des pages mode thématiques, des conseils looks d'experts ainsi que des interviews en exclusivité. Réalisé par la rédaction de Zalando, le magazine est publié en 1,5 million d'exemplaires en Allemagne, Autriche, Suisse, France et aux Pays-Bas. La parution d'environ 80 pages est jointe au colis Zalando et également disponible dans des hôtels et autres points de distribution exclusifs.



NOS RÉDACTIONS MODE

NEWS & STYLE

La rubrique présente sous forme de contenu éditorial les tendances de la saison, des inspirations de tenues ou encore des looks de stars. Avec la plateforme «News & Style», Zalando propose un nouveau canal permettant à tout client de trouver astuces et conseils de style pour une expérience shopping inédite. Dans la catégorie «Style de star», on retrouve les looks de stars analysés à la loupe et une proposition de shopping Zalando semblable. La catégorie «Tendances» met quant à elle en scène les incontournables de la saison, tandis que la catégorie «Tenues» présente des looks déclinés en différents styles. News & Style est également présent sur le site en Allemagne, en Suisse, en Autriche et aux Pays-Bas. La plateforme recense plus de 2 000 visites par jour et plus de 160 000 impressions par mois.



LA ZALANDO COLLECTION

Le nouveau label tendance « Zalando Collection » a été lancé en mars 2012. La première collection 100% féminine s'adresse avant tout aux femmes originales, sûres d'elles et aux goûts de mode affirmés. Conçue par une équipe de créateurs maison, la ligne réinterprète les grandes tendances des défilés haute-couture à un prix bien plus abordable et propose chaque saison des vêtements, des chaussures et des accessoires. Cette collection est également marquée par des collaborations régulières avec des créateurs de renom tels que Bernadett Penkov ou Kaviar Gauche sous forme de collections capsules.

En réaction à l'augmentation de sa clientèle masculine, Zalando décide de créer une ligne répondant aux besoins mode de celle-ci et lance en septembre 2012 « Zalando Collection Homme ». Avec ses créations modernes à touche urbaine et son style clair, la collection assume son caractère masculin.

Avec un design exclusif et un style original combinés à une très bonne qualité et des prix doux, la Zalando Collection est devenue une marque incontournable.



zalando
collection

EXTRAIT DE NOTRE PORTFOLIO DE MARQUES

MODE

Best Mountain
Cimarron
Converse
Desigual
Diesel
Dr. Martens
Edc by Esprit
Eleven Paris
Façonnable
Flip Flop
fullstop.
Gat Rimon
G-Star
IKKS
Japan Rags
Kookai
LEVI's
Manoukian
Mint & Berry
Morgan
Outfitters Nation
Pepe Jeans
Petit Bateau
Seafolly
See U Soon
Surface to Air
Tiger of Sweden
Tom Tailor
UGG Australia
Vero Moda
Wrangler
Zalando Collection
Zign

LUXE

American Retro
Azzaro
Baldessarini
Bleu de Chauffe
Coccinelle

EXTRAIT DE NOTRE PORTFOLIO DE MARQUES

Michael Kors
Michalsky
Patrizia Pepe
Paul & Joe
Ralph Lauren
Surface to Air
Strenesse Men

SPORT

Adidas
Asics
Bench
Billabong
Havaianas
Jack Wolfskin
Kappa
K-Swiss
Mammut
Napapijri
New Balance
Nike
Oakley
Puma
Quiksilver
Reebok
Speedo
The North Face

MAISON

Bodum
Clayre & Eef
Compagnie de Provence
Esprit Home
Illume
Joop! Living
Kenzo
Laissez Lucie faire
Lisbeth Dahl
Möve
Present Time
Tom Tailor

LA LOGISTIQUE ZALANDO

Le département logistique joue un rôle capital au sein de Zalando, puisqu'il influence grandement la satisfaction client et par conséquent, la fidélisation à long terme des clients. Afin de toujours mieux répondre à leurs exigences et maintenir des services de qualité tels que la livraison et les retours gratuits, Zalando optimise continuellement tous les processus logistiques. La société Zalando GmbH ainsi que sa filiale MyBrands Zalando eLogistics développent un savoir-faire logistique et peuvent ainsi assurer une collaboration étroite avec les autres départements de l'entreprise. En coopération avec des partenaires compétents comme La Poste, Zalando livre ainsi ses commandes de manière rapide et fiable.

En plus des entrepôts de Brieselang et Grossbeeren, Zalando a ouvert en décembre 2012 à Erfurt son premier centre logistique en propre. Avec 120 000 m² de zone de stockage, ce centre logistique ultramoderne est le plus grand dressing d'Europe et vient s'intégrer à un réseau logistique efficace.

Avec la création de son propre centre logistique à Erfurt, spécifiquement adapté à ses besoins, Zalando renforce ses activités de vente sur le marché européen. Ainsi, les clients bénéficient avant tout de délais de livraison plus rapides. Avec son infrastructure logistique optimale et sa position centrale, le site offre suffisamment de possibilités de développement pour travailler efficacement et favoriser l'expansion dans les années à venir.



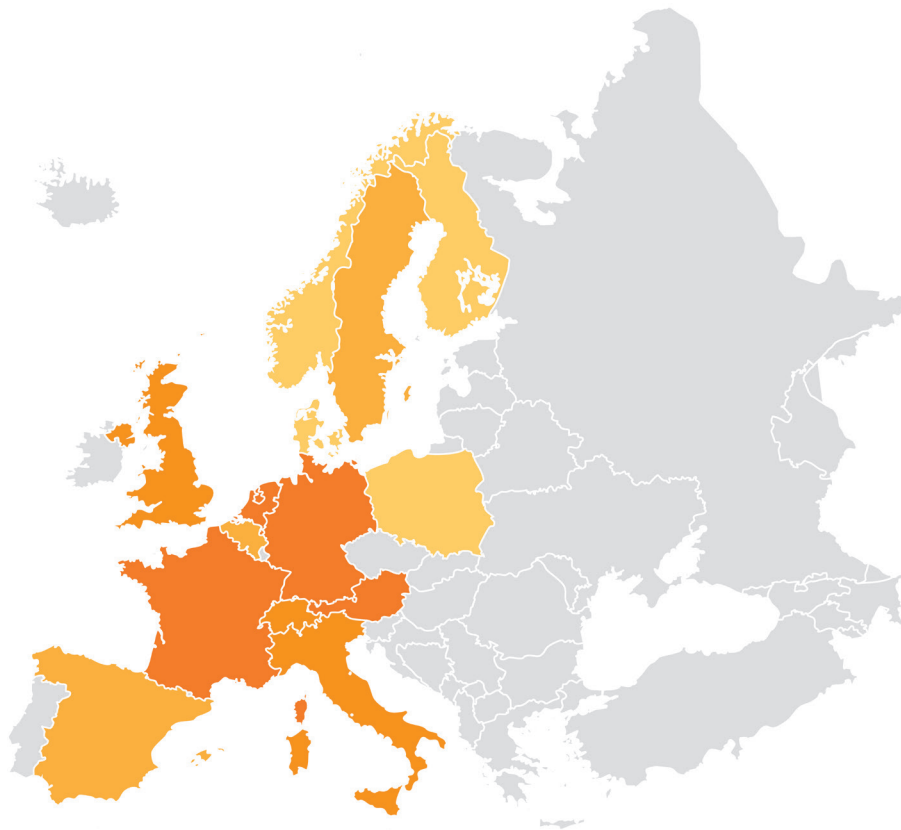
PROGRAMME DE PARTENARIAT ZALANDO

Début 2013, Zalando a lancé le programme des partenaires de distribution, permettant aux marques et fournisseurs de commercialiser leurs propres produits sur le site de Zalando. Ainsi la boutique en ligne propose à ses clients une disponibilité d'offre ainsi qu'un choix de produits encore plus grands. Le programme accorde beaucoup d'importance à ses partenaires et les sélectionne selon des critères rigoureux: la gamme de produits commercialisés, la qualité de présentation textuelle et visuelle des produits ainsi que l'organisation logistique.

Dans le cadre du programme de partenariat Zalando, la société se charge de toutes les prestations de service, excepté la logistique. Par conséquent, les confirmations de paiement, de commande et de livraison ainsi que la facturation, le remboursement des retours et le service client sont toujours gérés par l'entreprise berlinoise d'e-commerce.

L'EXPANSION ZALANDO

Zalando est de loin numéro un sur son marché d'origine, l'Allemagne, et y a atteint rapidement un taux de notoriété de 95%. En Allemagne, la boutique en ligne est la deuxième marque reconnue juste après Volkswagen. Cette reconnaissance s'étend en outre bien au-delà de l'Allemagne. En effet, du fait de sa forte croissance et de son expansion rapide, le fournisseur en ligne de chaussures, mode et accessoires connaît un succès semblable dans de nombreux pays européens. Zalando a débuté son expansion fin 2010 avec les Pays-Bas où il est devenu en très peu de temps le plus grand fournisseur en ligne dans le secteur de la mode, avec un taux de notoriété de 92%. C'est également fin 2010 que l'entreprise d'e-commerce effectue son lancement en France où elle s'établit avec un taux de notoriété de 89%. Suivent en 2011 l'Italie, la Grande-Bretagne, l'Autriche et la Suisse. Depuis le début de l'année 2012, Zalando est également en ligne en Suède, en Espagne et en Belgique. Au cours de l'été 2012, quatre autres pays européens suivent : les clients de la Finlande, du Danemark, de la Norvège et de la Pologne peuvent alors eux aussi profiter de l'offre et des prestations de services reconnues.



ZALANDO EMPLOYEUR

Avec une moyenne d'âge de 28 ans, Zalando est probablement la plus jeune entreprise de sa taille en Allemagne. L'équipe, constituée actuellement de plus de 1 000 employés, vit de cette dynamique et de la volonté de montrer ce que cette jeunesse peut accomplir.

Les entrepôts à Briselang et à Erfurt sont des réussites marquantes. À Briselang, Zalando a embauché en quelques mois des centaines d'employés, ce qui a significativement fait baisser le taux de chômage dans cette région. À l'entrepôt d'Erfurt, 1 000 postes ont également été créés.

Depuis l'été 2012, Zalando propose également des apprentissages : avec des formations de maquettiste PAO, de commercial import/export, d'assistant commercial en centre d'appel et de magasinier spécialisé, Zalando satisfait à long terme la forte demande en personnel qualifié tout en construisant l'avenir de l'entreprise de manière toujours plus active. Les départements Marketing et Graphisme, qui prennent en charge ces formations, sont des domaines-clés de Zalando et ont de ce fait un fort besoin en personnel qualifié pour intégrer le cœur de l'entreprise et participer à son développement.

Un travail chez Zalando permet à tout candidat d'être introduit dans l'organisation et de découvrir les coulisses d'une entreprise moderne d'e-commerce et lui donne la possibilité de participer à une success-story qui ne fait que commencer. Dynamique, la structure de l'entreprise permet de disposer à la fois de larges marges de manœuvre et d'une hiérarchie plate. Un environnement professionnel optimal, avec des techniques modernes et innovantes, des séminaires et formations complémentaires ainsi que des initiatives et événements internes favorisant l'échange entre employés, font de Zalando l'un des employeurs les plus intéressants et appréciés du domaine de l'e-commerce.



SPOTS TV – « HURLEZ DE PLAISIR ! »

Il n'y a pas que sur Internet que Zalando fait preuve d'innovation ! Dans ses publicités TV aussi, la boutique en ligne déborde d'énergie, de créativité et surtout d'autodérision. Populaires, les publicités Zalando sont ainsi devenues cultes, ce qui constitue un axe fort pour un solide taux de notoriété de plus de 95%. Tous les spots sont le fruit d'une collaboration réussie avec les professionnels de l'agence de communication allemande Jung von Matt.

« WARNING »

En décembre 2010, Zalando lance avec « Warning » son tout premier spot plutôt audacieux et opte pour l'avertissement au lieu de la promotion : « Surtout, ne laissez jamais votre femme, votre copine ou votre sœur aller sur zalando.fr ! »



« LA BANQUE »

Et le cri continue en septembre 2011 : dans le spot télé « La banque », une ribambelle de femmes fait tourner court un braquage de banque avec leurs cris à la vue des colis Zalando. Avec ce spot, l'accent est mis pour la première fois sur le grand catalogue mode de Zalando. Cette campagne a même remporté le célèbre prix de publicité allemand Effie.



SPOTS TV – « HURLEZ DE PLAISIR ! »

« JEU TÉLÉVISÉ »

En janvier 2012, Zalando lance son nouveau spot télé « Jeu télévisé ». Dans un jeu télévisé fictif, un livreur reconnaît les chaussures au cri de la cliente. Au cœur du spot, le plaisir du consommateur.



« HIPPIES »

En avril 2012 est lancé le spot « Hippies ». Un groupe d'alternatifs chevelus voit son débat anti-consommation troublé par l'arrivée d'un livreur : une jolie colocataire a succombé à la séduction du shopping en ligne et a commandé des escarpins.



« VIRUS »

Le « virus » Zalando se propage à la télé. Le spot, lancé en août 2012, met en scène l'offre mode impressionnante du site. Le message : qu'on soit jeune ou vieux, tout le monde aura tôt ou tard le virus Zalando.



SPOTS TV – « HURLEZ DE PLAISIR ! »

« SPORT »

En octobre 2012, Zalando lance son tout nouveau spot publicitaire dédié à sa rubrique sport. De quoi faire également hurler de plaisir les hommes !



« LE DUEL DE NOËL »

Le duel de l'année se joue à la télé ! En novembre 2012 Zalando présente son premier spot publicitaire de Noël. Qui du livreur Zalando ou du Père Noël livrera les cadeaux cette année ?



CHRONOLOGIE ZALANDO GMBH

2008

OCTOBRE Zalando.de est mis en ligne! Le site propose un choix restreint de marques. Les chaussures sont emballées par les employés dans la cave du bureau à Berlin en Allemagne avant d'être prises en charge par DHL qui vient quotidiennement chercher les colis.

2009

AVRIL Zalando élargit ses services: désormais, les Autrichiens peuvent commander des chaussures sans frais d'envoi. L'échange ou le retour sont eux aussi gratuits.

JUILLET Zalando emménage dans de nouveaux bureaux quatre fois plus grands que les précédents, en plein cœur de Berlin (Zinnowitzer Strasse).

NOVEMBRE Le succès de Zalando s'officialise: dans le domaine de la satisfaction client et du service, l'organisme de certification et notification allemand TÜV Süd récompense Zalando avec l'excellente note de 1,5.

2010

JANVIER Zalando.de intègre les chaussures enfant à son catalogue.

FÉVRIER Zalando.de étend son catalogue au domaine de la mode. En plus des chaussures femme, homme et enfant, Zalando propose désormais des vêtements homme et femme.

AVRIL Lancement en Allemagne de Zalando Lounge (Zalando Privé): les clients inscrits ont accès à des ventes privées exclusives, avec une offre constamment renouvelée de produits de luxe et de marques connues, à des prix particulièrement avantageux.

MAI Zalando développe son premier spot TV «Warning», diffusé en Allemagne notamment sur les chaînes ProSieben, Sat. 1, MTV et n-tv. Grâce à une forte présence dans les médias, la notoriété de Zalando augmente de manière significative. Zalando Sports est lancé en Allemagne, avec une offre comprenant de l'équipement, des chaussures et des vêtements spécialisés.

JUIN L'extension des catégories se poursuit en Allemagne avec Zalando Beauty qui rassemble une sélection de produits de soin.

AOÛT L'équipe Zalando a de nouveau tellement grandi qu'un déménagement est nécessaire. Cette fois-ci, ce sera pour l'ancien poste électrique du 73 de la Sonnenburger Strasse, dans le quartier berlinois de Prenzlauer Berg.

SEPTEMBRE Zalando.nl livre désormais les clients néerlandais.

CHRONOLOGIE ZALANDO GMBH

2010

DÉCEMBRE Zalando.fr est lancé! Le site propose un large choix de chaussures et de vêtements pour homme, femme et enfant ainsi que des accessoires. La gamme est complétée par des articles de sport (Zalando Sport) et des produits de beauté (Zalando Beauté). Le premier spot en français « Warning » est diffusé à la télé.

2011

MARS Zalando est lancé en Italie avec zalando.it.

AVRIL Zalando est lancé en Grande-Bretagne avec zalando.co.uk.

MAI Zalando Lounge est lancé en France sous le nom de Zalando Privé.

JUILLET Le nouveau centre logistique de Brieselang expédie son premier colis.

AOÛT Il faut déménager : les bureaux utilisés jusqu'ici ne suffisant plus, un second bureau berlinois est ouvert dans le quartier de Prenzlauer Berg. L'Autriche se voit par ailleurs attribuer son propre site avec zalando.at.

SEPTEMBRE Le nouveau spot publicitaire « La Banque » est diffusé.

OCTOBRE Lancement officiel de la construction du nouvel entrepôt à Erfurt, le plus grand dressing d'Allemagne. Par ailleurs, Zalando arrive en Suisse avec son propre site zalando.ch.

NOVEMBRE Le magazine Zalando paraît avec un premier tirage à plus de 800 000 exemplaires diffusés en Allemagne, Autriche, France et Suisse – le nombre ne cesse ensuite d'augmenter.

2012

FÉVRIER Le spot publicitaire « Jeu télévisé » est diffusé.

MARS Avec la Zalando Collection, Zalando lance sa première ligne de mode en nom propre. La nouvelle rubrique Zalando Maison élargit l'offre Zalando.

AVRIL Zalando est désormais en ligne en Suède avec zalando.se. En France, un nouveau spot TV est diffusé. Mettant en scène une communauté hippie, il est de nouveau fondé sur l'humour.

MAI Zalando est lancé en Belgique et en Espagne, avec zalando.be et zalando.es. Par ailleurs, la rubrique mode News & Style est mise en ligne.

JUIN L'entrepôt de Brieselang fête ses 1 an.

CHRONOLOGIE ZALANDO GMBH

JUILLET La société continue son expansion en Scandinavie et est lancée en Finlande et au Danemark avec zalando.fi et zalando.dk.

AOÛT Le nouveau spot publicitaire « Virus » est diffusé. Zalando est désormais en ligne en Pologne avec zalando.pl.

SEPTEMBRE Zalando est désormais en ligne en Norvège avec zalando.no.

OCTOBRE Aux hommes d'hurler de plaisir maintenant avec le lancement du nouveau spot publicitaire dédié à la rubrique sport de Zalando.

NOVEMBRE Le duel de l'année se joue à la télé avec la diffusion du premier spot de Noël: Père Noël vs livreur Zalando.

DÉCEMBRE Le premier centre logistique en propre est ouvert à Erfurt.

CONTACT PRESSE

Pour toutes informations ou demandes de visuels / shopping, veuillez vous adresser à :

Lætitia Delorme

PR Manager

Tél. : +49 (0)30-200 088 364

laetitia.delorme@zalando.fr