

# Allgemeine Bedingungen für die Schaltung von Werbemitteln für [www.zalando.de](http://www.zalando.de)/[.at](http://www.zalando.at)/[.ch](http://www.zalando.ch) im Rahmen des Zalando Partnerprogramms

## §1 Geltung

**1)** Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: „AGB“) gelten für das Vertragsverhältnis zwischen der Zalando GmbH, Sonnenburger Str. 73, 10437 Berlin (im Folgenden: „Zalando“) und den Partnern des Zalando Partnerprogramms, das Zalando über die Vertriebsplattform der affilinet GmbH betreibt (im Folgenden: „Zalando Partnerprogramm“). Eigene Geschäftsbedingungen des Partners bedürfen der ausdrücklichen, schriftlichen Zustimmung von Zalando und finden daher auch dann keine Anwendung, wenn Zalando ihrer Geltung nicht widerspricht.

**2)** Die nachfolgenden Bedingungen gelten gegenüber Zalando für das Zalando Partnerprogramm auch dann, wenn sie von den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Teilnahme bei affilinet“ (im Folgenden: „affilinet Teilnahmebedingungen“) abweichen.

**3)** Diese AGB finden gegenüber Verbrauchern im Sinne des § 13 BGB keine Anwendung.

## §2 Vertragsschluss

Ein Vertrag zwischen Zalando und einem Partner über die Schaltung von Zalando-Werbemitteln kommt ausschließlich über das Bewerbungsverfahren der affilinet Plattform zustande, in dessen Rahmen der Partner ein Angebot für die Teilnahme am Zalando Partnerprogramm abgibt und dabei diese AGB akzeptiert. Für das Bewerbungsverfahren selbst gelten nicht diese AGB, sondern die affilinet Teilnahmebedingungen. Ein Anspruch des Partners auf Annahme dieses Angebotes und auf Abschluss eines Vertrags mit Zalando besteht nicht. Dem Partner wird die Aufnahme in das Zalando Partnerprogramm von affilinet mitgeteilt.

## § 3 Vertragsgegenstand

**1)** Gegenstand dieses Vertrages ist die Teilnahme am Partnerprogramm und die Bewerbung von Zalando ([www.zalando.de](http://www.zalando.de)) durch den Partner als Publisher im Rahmen der affilinet Plattform. Zalando stellt dem Partner zu diesem Zweck als Advertiser über das Partnerprogramm eine Auswahl an Werbemitteln (z.B. Werbebanner, Buttons, Textlinks) zur Verfügung.

**2)** Der Partner wird die Zalando-Werbemittel in eigener Verantwortung auf seiner / seinen im Zalando Partnerprogramm angemeldete(n) Website(s) (nachfolgend „Partner-Website“) platzieren. Der Partner entscheidet frei, ob er und wie lange er die Zalando-Werbemittel auf der Partner-Website platziert. Er ist berechtigt, die Zalando-Werbemittel jederzeit wieder zu entfernen.

**3)** Für die Bewerbung und erfolgreiche Vermittlung von Transaktionen (z.B. Bestellungen) erhält der Partner von affilinet eine Vermittlungsprovision, die vom Umfang und realen Wert der Leistung abhängig ist. Entstehung und Höhe dieser Provision bestimmen sich nach den mit affilinet geschlossenen Vereinbarungen und sind nicht Gegenstand dieser AGB.

**4)** Das Zalando Partnerprogramm begründet zwischen den Parteien kein sonstiges über diesen Vertrag hinausgehendes Vertragsverhältnis.

**5)** Zalando behält sich vor, die diese AGB jederzeit anzupassen. Etwaige Änderungen werden dem Partner per E-Mail mitgeteilt. Sollte der Partner mit den Änderungen nicht einverstanden sein, so ist er berechtigt, Zalando

dies bis zum Ablauf von vier Wochen ab dem Zugang der Änderungsmitteilung mitzuteilen. Erfolgt eine solche Mitteilung nicht binnen dieser Frist, gelten die Änderungen als akzeptiert und treten mit Ablauf der Frist in Kraft. Zalando wird den Partner in der Änderungsmitteilung auf die Bedeutung der Vierwochenfrist hinweisen.

## § 4 Verpflichtungen der Partner

**1)** Dem Partner ist es ausdrücklich untersagt, andere als die ihm von Zalando über affili.net zur Verfügung gestellten Werbemittel zu nutzen oder diese eigenmächtig abzuändern.

**2)** Mailingpartner werden gesondert freigeschaltet. Ohne schriftliche Zustimmung ist es dem Partner nicht gestattet, per Werbemails für Zalando zu werben.

**3)** Der Partner ist für die Inhalte und den laufenden Betrieb seiner Partner-Website selbst verantwortlich und wird dort während der Laufzeit dieses Vertrages keine Inhalte platzieren, die gegen geltendes Recht, die guten Sitten oder Rechte Dritter verstoßen. Untersagt sind (ohne darauf beschränkt zu sein) insbesondere Gewalt verherrlichende Darstellungen, sexuelle und pornographische Inhalte und Abbildungen, irreführende Aussagen oder diskriminierende Inhalte (z.B. hinsichtlich Geschlecht, Rasse, Politik, Religion, Nationalität oder einer Behinderung). Solche Inhalte dürfen weder auf der Partner-Website selbst Erwähnung finden noch darf von der Partner-Website aus zu entsprechenden Inhalten auf anderen Websites verlinkt werden.

**4)** Dem Partner ist es untersagt, Websites im Internet vorzuhalten, die zu einer Verwechslungsgefahr mit dem Webauftritt von Zalando führen könnten. Es ist dem Partner weder gestattet, diesen zu spiegeln noch Grafiken, Texte oder andere Inhalte des Webauftrittes von Zalando zu übernehmen. Insbesondere ist der Eindruck zu vermeiden, dass es sich bei der Partner-Website um ein Projekt von Zalando handelt oder dass ihr Betreiber mit Zalando in einer Weise wirtschaftlich verbunden ist, die über das Zalando Partnerprogramm und diesen Vertrag hinausgeht. Jede Verwendung von Materialien oder Inhalten aus dem Webauftritt von Zalando sowie von deren Logos oder Marken durch den Partner bedarf einer vorherigen schriftlichen Freigabe durch Zalando.

**5)** Der Partner verpflichtet sich, E-Mail-Werbung ausschließlich unter Einhaltung des Double-Opt-In Verfahrens sowie unter Berücksichtigung aller maßgeblichen wettbewerbsrechtlichen Vorschriften und verbraucherrechtlichen Informationspflichten, insbesondere dem Impressum und der Abmeldemöglichkeit, durchzuführen. Zalando wird von sämtlichen Ansprüchen Dritter, wegen irreführender und/oder fehlender und/oder falscher Angaben in den Werbemails, die im Verantwortungsbereich des Partners sind, von dem Partner freigestellt.

**6)** Der Partner haftet Zalando dafür, dass seine Werbemails weder unmittelbar noch mittelbar gegen in- und/oder ausländische Schutzrechte Dritter und/oder sonstige Rechte, die keinen gesetzlichen Sonderschutz genießen, verstoßen.

**7)** Der Partner verpflichtet sich, den Namen „Zalando“ weder in der E-Mail-Adresse des Absenders, in der Betreff Zeile der Email, noch im Source Code zu verwenden und stellt sicher, dass die Erkennbarkeit des Partners als Absender der Werbemail hinreichend gewährleistet ist.

Sämtliche Werbematerialien bedürfen vor Verwendung der vorherigen Freigabe durch Zalando in Textform.

**8)** Das Suchmaschinenmarketing und andere keywordbasierte Werbung für die Marke Zalando sowie Eigenmarken ist nicht gestattet, das bedeutet das Keyword „Zalando“ im Phrase als Negative zu buchen. Im Falle eines Verstoßes werden alle generierten Sales storniert.

Site Links in Google AdWords Anzeigen dürfen nur dann im Zusammenhang mit Zalando gebucht werden, wenn sie auf eine Landingpage der Partner-Website verweisen, auf der Zalando exklusiv beworben wird. Site Links dürfen ausdrücklich nicht auf die Marke Zalando bzw. auf Vertipper oder generische Begriffe rund um das Zalando Produktsortiment geschaltet werden, noch ist eine direkte Weiterleitung aus der Google Anzeige heraus gestattet.

Produktlisten innerhalb der Google Shopping Produktsuche sind ausdrücklich untersagt.

**9)** Der Partner sichert zu, Cookies nur dann zu setzen, wenn ein vom Zalando Partnerprogramm zur Verfügung gestelltes Werbemittel in sichtbarem Einsatz auf der Partner-Website ist und es zu einem freiwilligen und bewussten Klick durch den User kommt. Die Nutzung von Layern, Add-Ons, iFrames und der Postview-Technologie ist grundsätzlich nicht gestattet und strengstens untersagt.

**10)** Der Partner darf ausschließlich Gutscheine bewerben, die Zalando explizit für Affiliates freigegeben und/oder mittels Partner-Newsletter kommuniziert hat. Die Bewerbung anderer Gutscheine, etwa aus Endkunden-Newslettern, Printanzeigen oder Kundenservice-Kontakten ist nicht gestattet. Im Falle eines Verstoßes werden alle Transaktionen storniert.

**11)** Die schuldhaftige Verletzung der vorstehenden Ziffern 1) – 10) sowie sonstiger gewerblicher Schutz- und Urheberrechte von Zalando durch den Partner, berechtigen Zalando zur Kündigung dieses Vertrages aus wichtigem Grund nach Maßgabe der gesetzlichen Vorschriften. Etwaige Zalando darüber hinaus zustehende Ansprüche gegen den Partner bleiben unberührt. Insbesondere ist Zalando gegenüber dem Partner berechtigt, sämtliche auf diesen bezogene Leistungen zurückzubehalten oder einzustellen.

**12)** Der Partner wird unverzüglich Zalando-Werbemittel von der Partner-Website entfernen, wenn er von Zalando dazu aufgefordert wird.

**13)** Wird Zalando aufgrund einer schuldhaften vertraglichen Pflichtverletzung des Partners, insbesondere der vorstehenden Ziffern 1) – 10, oder aufgrund eines Verstoßes gegen gesetzliche Bestimmung durch den Partner in Bezug auf die Schaltung der Zalando-Werbemittel von Dritten in Anspruch genommen, ist der Partner verpflichtet, Zalando von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die aufgrund der vorbenannten Verstöße geltend gemacht werden, freizustellen. Benötigt Zalando für die Rechtsverteidigung Informationen oder Erklärungen des Partners, so ist dieser verpflichtet, Zalando diese unverzüglich zur Verfügung zu stellen, und auch im Übrigen wird der Partner Zalando bei der Rechtsverteidigung angemessen unterstützen.

Der Partner ist in derartigen Fällen verpflichtet, Zalando etwaige Aufwendungen gemäß §§ 683, 670 BGB sowie §§ 830, 840, 426 BGB zu erstatten, die sich aus oder im Zusammenhang mit von Zalando durchgeführten Maßnahmen ergeben.

Ferner erstattet der Partner Zalando sämtliche Kosten, die aus einer Inanspruchnahme Dritter wegen der Verletzung vorstehender Rechte und/oder Pflichten resultieren, z.B. die Rechtsanwaltskosten (Stundensatz in Höhe von 500,- EUR), Gerichtskosten, insbesondere Kosten für selbständige Beweisverfahren, Schäden und sonstige Nachteile, die Zalando dadurch erleidet.

## § 5 Leistungen von Zalando

**1)** Mit der Zulassung zum Zalando Partnerprogramm wird dem Partner eine breite Auswahl an Werbemitteln zur Verfügung gestellt, die in Regelmäßigkeit dem Produktsortiment und Saisonalitäten angepasst werden. Der Partner kann von Zalando jederzeit eine individuelle Bereitstellung von Formaten oder Newsletter-Templates anfordern.

**2)** Zalando betreibt seine Website sowie die darauf angebotenen Services, wie die Bereitstellung von Produktdaten, im Rahmen der Zalando zur Verfügung stehenden technischen Möglichkeiten. Zalando schuldet in diesem Rahmen keine fehler- und unterbrechungsfreie Verfügbarkeit der Webseite. Die Qualität und Korrektheit der auf der Website von Zalando angebotenen Produkte, Werbemittel oder csv-Dateien steht im alleinigen Ermessen von Zalando.

**3)** Über das affilinet Tracking werden alle Aktivitäten des Partners protokolliert und über Statistiken und Reports von affilinet dem Partner zugänglich gemacht. Auf Grundlage der vermittelten Bestellungen und des daraus resultierenden Nettowarenkorbwertes berechnet sich die Provision, die affilinet dem Partner einmal pro Monat auszahlt. Berücksichtigt werden dabei sowohl alle Nettoumsätze, die nach Lieferung komplett vom Kunden behalten werden, sowie alle Nettoumsätze die nach Teilretouren von den Kunden behalten werden.

Die aktuellen Provisionssätze sind den Partnerinformationen des Zalando Partnerprogramms auf der affilinet Plattform zu entnehmen.

**4)** Der Partner hat im Rahmen seiner Teilnahme an der affilinet Plattform und nach Maßgabe der Bedingungen, die er diesbezüglich mit affilinet vereinbart hat, einen Provisionsanspruch gegen affilinet in Bezug auf Transaktionen, die durch seine aktive Bewerbung von Zalando auf der beim Partnerprogramm angemeldeten Partner-Website innerhalb der ersten Session und während der 30 Tage danach generiert werden.

## § 6 Haftung

**1)** Zalando haftet unbeschränkt bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, für die Verletzung von Leben, Leib oder Gesundheit, nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes sowie im Umfang einer vom Zalando übernommenen Garantie.

**(2)** Bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die wesentlich für die Erreichung des Vertragszwecks ist (Kardinalpflicht), ist die Haftung von Zalando der Höhe nach begrenzt auf den Schaden, der nach der Art des fraglichen Geschäfts vorhersehbar und typisch ist.

**(3)** Eine weitergehende Haftung von Zalando besteht nicht.

**(4)** Die vorstehende Haftungsbeschränkung gilt auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Organe von Zalando.

## § 7 Vertragsdauer und Kündigung

**1)** Die Laufzeit dieses Vertrages richtet sich nach der Dauer der Zugehörigkeit des Partners zum Zalando Partnerprogramm im Rahmen der affilinet Plattform.

**2)** Nach Vertragsbeendigung hat der Partner die ihm überlassenen Informationen und Werbemittel unverzüglich unaufgefordert zu löschen. Ein diesbezügliches Zurückbehaltungsrecht besteht nicht. Der Partner hat Zalando auf dessen Wunsch die Löschung schriftlich zu bestätigen.

## § 8 Vertraulichkeit

**1)** Vertrauliche Informationen sind alle Informationen und Unterlagen der jeweils anderen Partei, die als vertraulich gekennzeichnet oder aus den Umständen heraus als vertraulich anzusehen sind. Dies sind insbesondere Informationen über Konditionen, Abverkaufsspezifika sowie Auswertungsmaterialien, die Ihnen von Zalando Mitarbeitern zur Verfügung gestellt wurden.

**2)** Die Parteien vereinbaren, über vertrauliche Informationen Stillschweigen zu wahren. Der Partner wird nur denjenigen Mitarbeitern vertrauliche Informationen offen legen, die diese für die Durchführung dieses Vertrags kennen müssen. Der Partner wird solche Mitarbeiter für die Zeit während und auch nach Beendigung ihrer Tätigkeit zur Geheimhaltung der vertraulichen Informationen verpflichtet.

**3)** Die Geheimhaltungspflicht gilt zeitlich unbegrenzt über die Dauer dieses Vertrages hinaus.

## § 9 Abtretung, Zurückbehaltungsrechte, Aufrechnung

**1)** Der Partner darf auf diesem Vertrag beruhende Ansprüche gegen Zalando nur nach schriftlicher Zustimmung, durch Zalando, an Dritte übertragen.

**2)** Jede Vertragspartei darf nur gegenüber unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen der anderen Vertragspartei aufrechnen oder ein Zurückbehaltungsrecht ausüben.

## § 10 Schlussbestimmungen

**(1)** Für diesen Vertrag gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss aller internationalen und supranationalen (Vertrags-) Rechtsordnungen, insbesondere des UN-Kaufrechts.

**(2)** Ausschließlicher - auch internationaler - Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist Berlin. Zalando kann wahlweise Klage am allgemeinen Gerichtsstand des Partners erheben.

**(3)** Mündliche Nebenabreden zu diesem Vertrag bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen des Vertrags bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung oder Aufhebung dieser Klausel. Elektronische Dokumente in Textform erfüllen das Schriftformerfordernis nicht.

**(4)** Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrags unwirksam oder undurchführbar sein, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Vertragsparteien werden sich bemühen, anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung eine solche zu finden, die dem Vertragsziel rechtlich und wirtschaftlich am besten gerecht wird. Das Gleiche gilt im Falle einer Regelungslücke.

Falls Sie Rückfragen haben, steht Ihnen das Zalando Affiliate Team jederzeit zur Verfügung.  
Bitte kontaktieren Sie:

Zalando GmbH  
Samantha Wnuk  
Leiter Affiliate Marketing

Samantha.Wnuk@zalando.de  
Tel. 030 / 200 08 81 68

Stand: 03.04.2012