

Neu bei Zalando Sports: Das Dirk-Nowitzki-Fanshirt von Adidas



Berlin, den 12. Juli 2011. Vom Basketballstar zur gefeierten Sportlegende! Dirk Nowitzki holte mit den Dallas Mavericks den sensationellen ersten NBA-Titel in der Klubgeschichte und katapultierte sich somit verdient in den Basketball-Olymp. Zalando, Deutschlands großer Online-Anbieter für Schuhe, Fashion und Beauty, hat jetzt das limitierte „RE-DIRK-ULOUS“-Fanshirt von Adidas und viele weitere hochwertige Basketball-Produkte für Frauen, Männer und Kinder im Sortiment.

The Most Valuable Player! Als wertvollster Spieler der Finalserie und als erster deutscher Basketballspieler mit NBA-Meistertitel erreichte „Big D“ nach 13 Jahren nun den Höhepunkt seiner glanzvollen Karriere. Adidas hat es sich als offizieller Ausrüster der NBA nicht nehmen lassen, dem German Wunderkind ein besonderes Shirt zu widmen. Das T-Shirt wurde nur begrenzt produziert und ist daher ein Highlight für jeden Basketballfan. Vorne ist es mit Nowitzkis Trikotnummer 41 versehen und auf dem Rücken steht in Großbuchstaben sein berühmter Spitzname: RE-DIRK-ULOUS.

Neben dem Nowitzki T-Shirt bietet Zalando Sports auch eine große Auswahl an Basketballbekleidung und -schuhen von namhaften Marken wie Nike, Adidas, Head und AND1. Accessoires wie Caps von New Era, Schweißbänder von Nike sowie Basketbälle von Adidas, Molten und Spalding bekommen Basketballfans natürlich auch bei Zalando Sports.

Sollten Sie hochauflösendes Bildmaterial benötigen, klicken Sie bitte [hier](#). Zusätzliche Informationen finden Sie [hier](#). Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 814 59 04 39 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands großer Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 700 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Erweitert und ergänzt wird das Rundumangebot mit der Zalando-Lounge, die für registrierte Mitglieder in schneller Regelmäßigkeit zusätzliche Fashion- und Lifestyle-Highlights bereit hält.

Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service- Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen [Modeblog](#), eigenen [Facebook](#)- und [Twitter](#)-[Accounts](#), sowie dem vierteljährlich erscheinenden Zalando-Magazin versorgt der Online-Shop seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News.

Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg im deutschen Markt werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), den Niederlanden und Frankreich (2010). 2011 kamen Italien und Großbritannien hinzu.

Kontakt

Michael Kuhls
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 200 05 15 85

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter