

Zalando feiert große Magazin-Party in Berlin



Berlin, den 26. August 2011. Mit einer großen Launch-Party feierte Zalando, Europas großer Online-Shop für Schuhe und Fashion, gestern Abend den Erfolg des eigenen Kundenmagazins in Berlins neuer Kult-Bar Kater Holzig.

Rund 700 geladene Gäste genossen zu Musik der französischen Elektropop-Band Yelle, den Turntablerockern und dem DJ-Duo Menage A Trois die Launchparty des aktuellen Zalando Magazins. Bis in die frühen Morgenstunden wurde an der Spree gefeiert, unter anderem mit Michael Michalsky, Joko Winterscheidt, Enie van de Meiklokjes, Sarah Kuttner, Bonnie Strange und Newcomer Andreas Bourani. Während des Abends verteilten die aus der TV-Werbung bekannten DHL-Postboten exklusive Vorabdrucke der erst in einigen Tagen veröffentlichten dritten Ausgabe des Magazins.

„Unser Zalando Magazin ist eine echte Erfolgsgeschichte – aus diesem Grund möchten wir den heutigen Abend zum Anlass nehmen, gemeinsam mit wichtigen Partnern und Freunden die Bedeutung, die wir als Online-Unternehmen unserem Printmagazin beimessen, herauszustellen.“

Besonders freut uns, dass wir erstmals auch die Kunden in den Niederlanden mit einem eigenen Exemplar in Landessprache versorgen können“, so David Schneider, Gründer und einer der vier Zalando Geschäftsführer.

Offiziell erscheint die Herbstausgabe des Zalando Magazins am zweiten September und überzeugt erneut als gekonnte Variation aus redaktionellen Beiträgen und vielfältigen Shoppingtipps. Mit eigens produzierten Modestrecken und Interviews informiert die Zalando-interne Redaktion um Chefredakteurin Melanie Dollhofer vor allem über neue Trends und versorgt die Leser mit vielfältigen Stylingtipps. Als besondere Highlights konnten für die kommende Ausgabe der Schauspieler Matthias Schweighöfer für ein ausführliches Interview und Starfotograf Victor de Mello für ein exklusives Fotoshooting gewonnen werden.

Das viermal jährlich veröffentlichte Zalando Magazin geht in erster Linie an Bestandskunden, ist aber auch in ausgewählten Locations wie Hotels, Szenebars und anderen Hotspots erhältlich. In Deutschland liegt die Auflage bei 800.000 und in den Niederlanden bei rund 200.000 Exemplaren.

Fotos des Events und das Cover des Zalando Magazins stehen [hier](#) zum Download für Sie bereit.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Erweitert und ergänzt wird das Rundumangebot mit der Zalando-Lounge, die für registrierte Mitglieder in schneller Regelmäßigkeit zusätzliche Fashion- und Lifestyle-Highlights bereithält. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen Modeblog, eigenen Facebook- und Twitter-Accounts sowie dem vierteljährlich erscheinenden Zalando-Magazin versorgt der Online-Shop seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien und Großbritannien hinzu.

Kontakt

Barbara Franzreb
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 200 051 585

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: barbara.franzreb@zalando.de

Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter