

Kleinkariertes Brit-Look für kleine Trendsetter: Mit Zalando kommen die Kids schick in den Herbst



Berlin, den 29. Juni 2011. Der elegante englische Stil lässt nicht nur große, sondern auch kleine Modeliebhaber gut aussehen. Bei Zalando, Deutschlands großem Online-Anbieter für Schuhe, Fashion und Beauty, gibt es jetzt Kinderkleidung im klassischen Look mit Karomuster und in dezenten Farben.

Mantel, Pullunder, Faltenrock, Chino und Hemd – das sind nur einige Elemente, die für den traditionellen Country-Modestil stehen. Dominierende Farbtöne sind Beige, Braun und Grau sowie alle erdenklichen Blau- und Rotnuancen, die nicht zu grell oder knallig daherkommen. Das beliebteste Muster des Preppy-Looks sind natürlich nach wie vor die etablierten Karos. In den aktuellen Herbstkollektionen der bedeutenden Designer ist dieses Styling gegenwärtig wieder zu sehen, und bei Zalando ist es jetzt nicht nur für Mama und Papa, sondern auch für die Kids erhältlich.

Bekannte Marken wie Calvin Klein Jeans, Guess, Polo Ralph Lauren, Scotch & Soda oder auch Tommy Hilfiger entwerfen Brit-Chic-Mode nun auch für die kleinsten Kunden. Kids-Labels wie Primigi oder Oilily schließen sich dem Trend zur eleganten Bekleidung ebenfalls an und fertigen qualitativ hochwertige Strickjacken, Kleidchen und Hosen, vorrangig aus Materialien wie Wolle und Baumwolle. So sind die Racker vor dem nass-kalten Herbstwetter geschützt und gleichzeitig schick, aber kindgerecht gekleidet.

Sollten Sie hochauflösendes Bildmaterial benötigen, klicken Sie bitte [hier](#). Zusätzliche

Informationen finden Sie [hier](#). Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 200 051 585 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands großer Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 700 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Erweitert und ergänzt wird das Rundumangebot mit der Zalando-Lounge, die für registrierte Mitglieder in schneller Regelmäßigkeit zusätzliche Fashion- und Lifestyle-Highlights bereit hält.

Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service- Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen [Modeblog](#), eigenen [Facebook](#)- und [Twitter](#)-[Accounts](#), sowie dem vierteljährlich erscheinenden Zalando-Magazin versorgt der Online-Shop seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News.

Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg im deutschen Markt werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), den Niederlanden und Frankreich (2010). 2011 kamen Italien und Großbritannien hinzu.

Kontakt

Michael Kuhls
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 200 051 585

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: michael.kuhls@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter