

Schrecklich schön – Halloween Styles jetzt bei Zalando



Berlin, den 5. Oktober 2011. Bald ist es wieder soweit: Halloween steht vor der Tür und lädt zum Verkleiden ein. Bei Deutschlands großem Online-Anbieter für Schuhe, Fashion und Sportartikel kommen Fans der stilvollen Kostümierung auch zu Halloween auf ihre Kosten.

Paris Hilton oder Heidi Klum sind schon lange Fans und zelebrieren Halloween jedes Jahr aufs Neue exzessiv in ausgefallenen Roben auf noch ausgefalleneren Partys. Spaß an der Verkleidung liegt ganz klar wieder im Trend! Und das geht sogar ohne Kunstblut und Plastikbeißer.

Dunkle wallende Kleider in Tüll-, Spitze- oder Lederoptik und schwindelerregend hohe Plateau Heels mit Lack- und Bondageelementen garantieren dieses Jahr einen Auftritt, der die Partygäste das Fürchten lehrt. Für den letzten Kick sorgen Accessoires wie Nagellacke in grellen Neonfarben, schwere Ketten und mystische Tücher. Das Beste an der diesjährigen Halloween-Garderobe ist aber: Sie birgt gleichzeitig die Must Haves der Saison. So gibt es für das Halloween Outfit statt des bösen Erwachens zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten für den Alltag.

Sollten Sie hochauflösendes Bildmaterial benötigen, klicken Sie bitte [hier](#). Zusätzliche Informationen finden Sie [hier](#). Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 200 051 585 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands großer Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Erweitert und ergänzt wird das Rundumangebot mit der Zalando-Lounge, die für registrierte Mitglieder in schneller Regelmäßigkeit zusätzliche Fashion-

und Lifestyle-Highlights bereit hält. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service- Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen [Modeblog](#), eigenen [Facebook](#)- und [Twitter- Accounts](#), sowie dem vierteljährlich erscheinenden Zalando-Magazin versorgt der Online-Shop seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg im deutschen Markt werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), den Niederlanden und Frankreich (2010). 2011 kamen Italien und Großbritannien hinzu.

Kontakt

Barbara Franzreb
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 200 051 585

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: barbara.franzreb@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter