

Zalando gewinnt Gold bei den European E-Commerce Awards 2012 als bester länderübergreifende Online-Shop

Berlin, den 13. Juni 2012. Im Rahmen des Global E-Commerce Summits, der jährlichen Konferenz für Online-Händler, Unternehmer und E-Commerce Experten aus der ganzen Welt, wurden in Barcelona die European E-Commerce Awards verliehen. Zalando, Europas großer Online-Shop für Schuhe und Fashion, wurde von einer internationalen Fachjury als bester Cross-Border Webshop mit Gold ausgezeichnet. Damit konnte sich Zalando, noch vor den Mitnominierten H&M, Asos und Amazon den ersten Platz sichern.

Die mit Branchengrößen und -kennern hochkarätig besetzte Jury begründet ihre Entscheidung wie folgt: „Zalando gibt seinen Kunden das Gefühl bei einer einheimischen Marke zu shoppen. Auf Basis ausführlicher Analysen kann Zalando die Gepflogenheiten der jeweiligen Märkte vielfältig adaptieren und passt so beispielsweise Zahlungsabwicklungen, Vertrieb und Marketing an. Außerdem geht Zalando mit Unternehmergeist und Zielstrebigkeit beim Eintritt in neue Märkte vor. All dies steht für ein äußerst grenzüberschreitendes Engagement und zeichnet Zalando als Gewinner des „Best Cross-Border Webshop of Europe“-Awards aus“.

Der Preis wurde in Barcelona persönlich von Zalando in Empfang genommen. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung mit dem European E-Commerce Award als bester Cross-Border Webshop. Nach vielen positiven Reaktionen unserer Kunden aus ganz Europa, sind wir stolz, nun auch von der internationalen E-Commerce Branche an die Spitze gewählt worden zu sein“, so Robert Gentz, Gründer und Geschäftsführer der Zalando GmbH.

Seit über einem Jahr ist das Modeunternehmen im Heimatmarkt Deutschland mit deutlichem Abstand die Nummer Eins und hat innerhalb von zwei Jahren eine Markenbekanntheit von 95 Prozent erreicht. In Deutschland gilt Zalando als die zweitstärkste wahrgenommene Marke nur knapp nach Volkswagen. Das umfangreiche Angebot von mehr als 100.000 Produkten und über 1.300 Marken wird Zalando in den nächsten Monaten weiter ausbauen und die bewährten Serviceleistungen von kostenlosem Versand und Rückversand beibehalten. Nach erfolgreicher Etablierung in Deutschland, Österreich, Schweiz, Holland, Frankreich, UK, Italien, Schweden, Belgien und Spanien expandiert das Unternehmen im Laufe des Monats nach Finnland, Dänemark

und Polen.

Für weitere Informationen sind wir unter +49 (0) 30 20 00 88 585 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Erweitert und ergänzt wird das Rundumangebot mit der Zalando-Lounge, die für registrierte Mitglieder in schneller Regelmäßigkeit zusätzliche Fashion- und Lifestyle-Highlights bereithält. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen Modeblog, eigenen Facebook- und Twitter-Accounts sowie dem vierteljährlich erscheinenden Zalando-Magazin versorgt der Online-Shop seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien, Großbritannien und die Schweiz hinzu. Seit Beginn 2012 ist Zalando auch in Schweden, Belgien und Spanien online.

Kontakt

Barbara Franzreb
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 2000 58 336
Mobil: +49 (0)176-12758357
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: barbara.franzreb@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter