

Neuer Zalando TV-Spot „Game Show“ – Zalando Postbote erkennt Schuhe am Schrei!



Berlin, den 13. Februar 2012. Zalando, Europas großer Online-Anbieter für Schuhe, Fashion, Beauty und Sportartikel startet heute mit neuem Schuh-Spot im TV. Nach Fashion und Sportartikeln wird jetzt wieder auf humorvolle Art und Weise auf das einzigartige Schuhsortiment eingegangen.

Dieses Mal erinnert die Kulisse des Zalando Spots an eine schrille Gameshow aus den 70iger Jahren mit einem gut gelaunten Moderator und einer charmanten Assistentin. Der Kandidat ist ein erfahrener Zalando Bote und behauptet siegessicher, dass er den Schuh in seiner Lieferung allein am Freudenschrei der Empfängerin erkennen könne. Das Spiel beginnt: Die erste Kundin erhält ihr Paket und schreit vor Glück! „High Heels von Diesel“ antwortet der Bote ohne zu zögern. „Sensationell!“ staunt der Moderator noch leicht ungläubig. Doch kann der Zalando Bote auch die folgenden Schuhe erraten...?

„Im Mittelpunkt der neuen TV Kampagne steht das Konsumentenglück. Es macht Spaß, bei Zalando zu shoppen und der „Freudenschrei“ beim Öffnen des Pakets, wenn der Konsument die Ware in den Händen hält, symbolisiert den Höhepunkt. Damit unterstreichen wir einmal mehr, dass Zalando mehr ist als ein Online Shop: Zalando erfüllt individuelle Wünsche!“, so Christian Meermann, Chief Marketing Officer der Zalando GmbH. Mit dem Claim „Schrei vor Glück“ und dem

selbstironischen Humor haben die Zalando-Spots bereits Kult-Status erreicht. Im Oktober 2011 erhielt die Kampagne in Deutschland den goldenen Effie.

Gedreht wurde der Spot unter Regie von Nick Ball in einem Studio in Bukarest. Das Team benötigte 10 Tage um die aufwendige Kulisse aufzubauen. Verantwortlich für Konzeption und Umsetzung war wie zuvor Jung von Matt/Fleet.

Bereits eine Woche vor dem Start in Deutschland wird der neue Zalando Spot in Österreich ausgestrahlt. Neben dem 30sekündigen Hauptspot gibt es auch eine 90sekündige „Long Version“ sowie ein „Making Of“, welches einen interessanten Blick hinter die Kulissen gewährt. Außerdem können Kunden auf zalando.at unter der Kategorie „News & Styles“ ausgewählte Schuhe im „Game Show“-Stil shoppen.

Für weitere Presseanfragen und Anforderungen sind wir unter +49 (0)30 2000 88 585 für Sie erreichbar.

Über Zalando.at

Zalando.at ist Österreichs größter Online-Schuh-Shop im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline, sowie 30 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Die Zalando GmbH wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit dem Versand nach Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien und Großbritannien hinzu. Seit September 2011 gibt es einen eigenen Online Shop für Österreich und seit Oktober auch für die Schweiz.

Kontakt

Kirsten Hauk

Tel.: +49 (0)30 2000 51 585

E-Mail: kirsten.hauk@zalando.de



Zalando.at ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73

10437 Berlin

Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter