

Zalando ist offizieller Partner von „Germany’s next Topmodel“



Berlin, den 3. Februar 2012. Zalando ist als neuer offizieller Partner der siebten Staffel von „Germany’s next Topmodel“ das erste Mal bei der erfolgreichen ProSieben-Show an Bord. Europas großer Online-Shop für Schuhe, Fashion und Sportartikel wird zusätzlich durch Product Placements mit überraschenden Auftritten in der Sendung vertreten sein.

Mit über 1.000 Marken und 60.000 Artikel hat Zalando seine Leidenschaft für Mode längst bewiesen. In „Germany’s next Topmodel“ hat das junge Modeunternehmen jetzt einen perfekten Partner gefunden, der das Faible für Fashion und Trends teilt. In der Sendung wird Zalando mit überraschenden Eindrücken aus den kommenden Frühjahr- und Sommerkollektionen vertreten sein.

Im Sortiment von Zalando findet sich nicht nur eine Vielzahl an Schuhen, sondern auch Bekleidung für Damen, Herren und Kids, Accessoires, Beautyprodukte und Sportartikel. Das Markenangebot reicht von nationalen und internationalen Trendmarken wie Object, Stefanel oder mint&berry, über bekannte Premium Brands wie Halston Heritage, Sonia by Sonia Rykiel oder Strenesse Blue bis

zu ausgesuchten Designerlabels wie Liebig, Antik Batik oder Vicini. Mittlerweile können nicht nur Kunden in Deutschland von kostenloser Lieferung, Retour und Kundenservice profitieren. Auch in Österreich, Schweiz, Holland, Frankreich, Italien und Großbritannien hat sich Zalando bereits als erfolgreicher Online-Anbieter etabliert.

Die im Frühjahr 2006 erstmalig ausgestrahlte Erfolgsshow „Germany's next Topmodel“ startet mit neuer Staffel am 23. Februar auf ProSieben. Von insgesamt 15.711 jungen Bewerberinnen haben 51 glückliche Mädchen den Sprung in die Show geschafft.

Für weitere Presseanfragen und Anforderungen sind wir unter 030 814 59 04 39 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Erweitert und ergänzt wird das Rundumangebot mit der Zalando-Lounge, die für registrierte Mitglieder in schneller Regelmäßigkeit zusätzliche Fashion- und Lifestyle-Highlights bereithält. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen Modeblog, eigenen Facebook- und Twitter-Accounts sowie dem vierteljährlich erscheinenden Zalando-Magazin versorgt der Online-Shop seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien und Großbritannien, wie auch eigene Online Shops in Österreich und der Schweiz hinzu.

Kontakt

Kirsten Hauk
PR Manager

Tel.: +49 (0)30 814 59 04 39

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: kirsten.hauk@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

PRESSEINFORMATION



Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter