

## ***Neuer Zalando TV-Spot – Fashion Victims schlagen Bankräuber in die Flucht!***



**Berlin, den 15. August 2011. Zalando, Deutschlands großer Online-Anbieter für Schuhe und Fashion, startet heute mit einem neuen TV-Spot in die Herbstsaison. Zum ersten Mal steht vor allem das umfassende Modeangebot des Unternehmens im Vordergrund.**

Auf den ersten Blick scheint alles ganz normal: Eine Kundin und eine Bankangestellte reden über schicke Kleider, sexy Heels und das große Bekleidungssortiment bei Zalando. Auch die Kolleginnen hören mit und stimmen zu: „Wir bestellen alle dort!“ Jedoch irgendetwas stört: Warum flüstern sie? Und warum liegen sie alle auf dem Boden und sind gefesselt? Dann wird klar: Sie sind Opfer eines Banküberfalls, und ehe sie sich versehen, setzt ein maskierter Bankräuber dem kleinen Fashiontalk abrupt ein Ende.

Aber dann passiert etwas, worauf die Kriminellen nicht vorbereitet sind: Ein Postbote, vollbepackt mit Zalando-Paketen, betritt die Bank. Als die Frauen ihn erblicken, können sie nicht anders – sie stehen auf und stürmen kurzerhand auf den Postboten zu! Dieser ergreift in Anbetracht der vor Freude kreischenden Masse selbst die Flucht, drückt den verängstigten Bankräubern seine Pakete in die Hand und überlässt sie ihrem Schicksal: Die Gangster hatten ihre Rechnung nämlich ohne die Fashionleidenschaft ihrer Geiseln gemacht ...

Wie schon bei den Vorgängern setzt der neue Zalando-TV-Spot auf selbstironischen Humor und stellt gleichzeitig die großen Zalando-Vorzüge aus riesiger Auswahl und vielseitigem Service in den Vordergrund. „Mit diesem Spot wollen wir deutlich machen, dass wir neben einem riesigen Schuh-Angebot auch ein enormes Bekleidungssortiment mit zahlreichen Artikeln aller top Marken haben“, so Christian Meermann, Chief Marketing Officer der Zalando GmbH. „Außerdem bleibt der bereits etablierte Claim „Schrei vor Glück“ erhalten, der bei den Kunden mittlerweile Kultstatus erreicht hat und der bei unserer Markenbekanntheit von 95 Prozent eng mit uns als Unternehmen verbunden wird.“

Gedreht wurde der Spot unter Regie von Nick Ball in einer Bank, die bereits von Francis Ford Coppola als Filmkulisse verwendet wurde. Verantwortlich für Konzeption und Umsetzung war wie zuvor Jung von Matt/Fleet.

Der Zalando-TV-Spot „Bank“ steht [hier](#) zum Download für Sie bereit. Das Foto unseres Zalando-Postboten und der verrückten Fashionfans finden Sie [hier](#).

Für weitere Presseanfragen und Anforderungen sind wir unter 030 814 59 04 39 für Sie erreichbar.

## Über Zalando

Zalando ([www.zalando.de](http://www.zalando.de)) ist Deutschlands größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Erweitert und ergänzt wird das Rundumangebot mit der Zalando-Lounge, die für registrierte Mitglieder in schneller Regelmäßigkeit zusätzliche Fashion- und Lifestyle-Highlights bereithält. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen Modeblog, eigenen Facebook- und Twitter-Accounts sowie dem vierteljährlich erscheinenden Zalando-Magazin versorgt der Online-Shop seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien und Großbritannien hinzu.

## Kontakt

Barbara Franzreb  
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 814 59 04 39

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: [barbara.franzreb@zalando.de](mailto:barbara.franzreb@zalando.de)

**Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH**

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlin  
Germany

**Zalando GmbH**

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B  
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423  
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter