

Zalando's neuer Sport-Spot: Jetzt schreien die Männer vor Glück!



Berlin, den 26. September 2011. Zalando, Deutschlands großer Online-Anbieter für Schuhe, Fashion und Beauty, startet heute mit einem neuen TV-Spot für seinen großen Sportshop. Mit der gewohnten Portion Humor stellt Zalando seine riesige Auswahl an Sportbekleidung und Ausrüstung für Bereiche wie Running, Fußball und Outdoor vor – inklusive des bewährten Kundenservices.

Im erfolgreichen TV-Spot Anfang 2010 warnte ein paketgeplagter Mann seine Leidensgenossen dringend davor, ihre Frauen, Freundinnen oder Schwestern jemals die große Schuhauswahl von Zalando entdecken zu lassen. Jetzt wird der Spieß umgedreht. Dieses Mal wendet sich eine verzweifelte Frau mit einer selbst gedrehten Videobotschaft vorwurfsvoll an Zalando: „Hey, ihr von Zalando! Was habt ihr getan?“ Ihr sportverrückter Mann hat das Sport-Sortiment von Zalando entdeckt und ist voll und ganz den Freuden des Online-Shoppings verfallen. Er kann dem umfangreichen Sortiment an Schuhen, Jacken und Shirts bekannter Sportmarken und den Vorzügen der kundenfreundlichen Serviceleistungen nicht widerstehen.

„Mein Mann dreht völlig durch!“, beklagt die Frau die Auswirkungen von Zalando auf ihren Liebsten. Wie sich das äußert, wird schnell klar. Das neue Running-Outfit wird kurzerhand auf dem

PRESSEINFORMATION



Laufband im Wohnzimmer getestet, das Esszimmer zum Fußballplatz umfunktioniert und das Schlafzimmer in voller Outdoor-Montur als Kletterpark genutzt. Zalando bringt also nicht nur schuh- und modebegeisterte Frauen, sondern auch sportvernarnte Männer zum Schreien vor Glück!

Mit einem Augenzwinkern macht der Clip auf das umfangreiche Sport-Angebot von Zalando aufmerksam. „Der neue Spot stellt unseren riesigen Sportshop von Zalando mit mehr als 10.000 hochwertigen Artikeln von über 150 Top-Sportmarken vor. Neben funktionaler Bekleidung und Schuhen für Fußball, Tennis, Golf, Basketball, Laufen, Wandern, Klettern und Skifahren gibt es bei Zalando Sports auch Ausrüstung und Trainingsgeräte für Profi- und Hobbysportler. Außer den sportverrückten Herren werden auch die Damen und Kinder als der Sportler-Nachwuchs bei uns fündig“, erklärt Christian Meermann, Chief Marketing Officer von Zalando.

Gedreht wurde der Spot von dem schwedischen Werberegisseur Calle Åstrand in Berlin. Verantwortlich für Konzeption und Umsetzung war wie zuvor Jung von Matt/Fleet.

Der Zalando Sport-Spot steht [hier](#) zum Download für Sie bereit. Fotos des verrückten Zalando Sports-Fans, seiner verzweifelten Frau und des Zalando-Postboten finden Sie [hier](#).

Für weitere Presseanfragen und Anforderungen sind wir unter 030 2000 51 858 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Erweitert und ergänzt wird das Rundumangebot mit der Zalando-Lounge, die für registrierte Mitglieder in schneller Regelmäßigkeit zusätzliche Fashion- und Lifestyle-Highlights bereithält. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen Modeblog, eigenen Facebook- und Twitter-Accounts sowie dem vierteljährlich erscheinenden Zalando-Magazin versorgt der Online-Shop seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien und Großbritannien hinzu.

Kontakt

Barbara Franzreb
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 2000 51 858

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: barbara.franzreb@zalando.de

PRESSEINFORMATION



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter