

Jahresabschluss 2011: Zalando steigert Umsatz auf über 500 Millionen Euro

Berlin, den 20. Juli 2012. Zalando schließt das Geschäftsjahr 2011 erfolgreich ab. Mit einem Nettoumsatz von 510 Millionen Euro konnte Deutschlands größter Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet seinen Umsatz im Vergleich zu 2010 mehr als verdreifachen. Ende 2008 gegründet, erwirtschaftete Zalando 2009 bereits sechs Millionen Euro netto. 2010, nur zwei Jahre nach der Gründung, betrug der Nettoumsatz bereits rund EUR 150 Millionen.

„Wir freuen uns über die positiven Umsatzergebnisse für 2011. Sie zeichnen einen gelungenen und nachhaltig angelegten Aufbau zu einem der erfolgreichsten E-Commerce-Unternehmen Europas nach. Zalando ist aber nicht nur mit Blick auf den Umsatz enorm gewachsen, sondern auch hinsichtlich der Substanz des Unternehmens“, so Robert Gentz, Gründer und Geschäftsführer der Zalando GmbH. „50 Prozent des Gesamtumsatzes werden bereits außerhalb Deutschlands erzielt. Zudem generieren wir mittlerweile mehr als die Hälfte unseres Umsatzes außerhalb der Kernkategorie Schuhe. Diese Resultate belegen die erfolgreiche Expansion in neue Länder und Kategorien, und dass sich die Investitionen in diese Bereiche auszahlen“, ergänzt Zalando-Geschäftsführer Rubin Ritter.

An den Standorten in Berlin und Brandenburg wurden bereits über 1.000 neue Arbeitsplätze geschaffen. Im Juli wurde ein neuer Technologie-Standort in Dortmund eröffnet, in dem künftig bis zu 60 Entwickler tätig sind. Zudem errichtet Zalando derzeit in Erfurt ein hochmodernes Logistikzentrum, um dort seine europäischen Vertriebsaktivitäten zu stärken. Der Online Händler ist mittlerweile in zwölf europäischen Märkten aktiv. Diese Woche wurde der Shop in Dänemark und Finnland gelauncht.

Für weitere Informationen oder Bildmaterial sind wir unter +49 (0)30 2000 88 585 erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Erweitert und ergänzt wird das Rundumangebot mit der Zalando-Lounge, die für registrierte Mitglieder in schneller Regelmäßigkeit zusätzliche Fashion- und Lifestyle-Highlights bereithält. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage

Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen Modeblog, eigenen Facebook- und Twitter-Accounts sowie dem vierteljährlich erscheinenden Zalando-Magazin versorgt der Online-Shop seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien, Großbritannien und die Schweiz hinzu. Seit 2012 ist Zalando auch in Schweden, Belgien, Spanien, Dänemark und Finnland online.

Kontakt

Barbara Franzreb
Head of Communications
Tel.: +49 (0)30 2000 88 636
E-Mail: barbara.franzreb@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter