

## ***Zalando begrüßt DST als neuen Gesellschafter***

**Berlin, den 2. Februar 2012. DST Global und die Zalando GmbH haben Gespräche über eine Beteiligung erfolgreich abgeschlossen. Die international tätige Investmentfirma DST Global wird mit ihrer Investition den weiteren Wachstumskurs von Zalando in Europa unterstützen und hierzu einen Anteil von 4% an Europas führendem Online Shop für Mode erwerben.**

Zalando Geschäftsführer Rubin Ritter: „Wir freuen uns, DST als neuen Gesellschafter gewonnen zu haben. Mit Beteiligungen an Facebook, Zynga, Groupon, Twitter, 360Buy und Alibaba zählt DST zu den weltweit führenden Investoren im Internet-Sektor. Gemeinsam mit unseren Gesellschaftern Rocket Internet, Holtzbrinck Ventures, Tengelmann Ventures, Kinnevik und DST wollen wir nun unser Wachstum in Europa weiter vorantreiben und beschleunigen.“

Das Berliner e-Commerce Unternehmen wurde vor drei Jahren gegründet und ist seitdem rasant gewachsen. Bereits heute bietet Zalando seine Waren rund um den Bereich Fashion und Lifestyle in Deutschland, Frankreich, England, Italien, den Niederlanden, Österreich und der Schweiz an.

„Zalando hat ein professionelles Management Team, eine sehr beeindruckende Entwicklung und großes Potenzial, von dem immensen Wachstum in dem europäischen e-Commerce Segment zu profitieren. Wir freuen uns darauf, Zalando als langfristiger Partner auf seinem Weg zu einem der führenden Internet-Unternehmen in Europa zu begleiten“, sagt Alexander Tamas, Partner bei DST Global.

Für weitere Presseanfragen und Anforderungen sind wir unter +49 (0)30 2000 88 636 für Sie erreichbar.

### **Über Zalando**

Zalando ([www.zalando.de](http://www.zalando.de)) ist Deutschlands größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels. Insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Erweitert und ergänzt wird das Rundumangebot mit der Zalando-Lounge, die für registrierte Mitglieder in schneller Regelmäßigkeit zusätzliche Fashion- und Lifestyle-Highlights bereithält. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen Modeblog, eigenen Facebook- und Twitter-Accounts sowie dem vierteljährlich erscheinenden Zalando-Magazin versorgt der Online-Shop seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland

werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien, Großbritannien und die Schweiz hinzu.

## **Kontakt**

Barbara Franzreb  
Head of Communications

Tel.: +49 (0)30 2000 88 636

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: [barbara.franzreb@zalando.de](mailto:barbara.franzreb@zalando.de)

## **Pressekontakt DST**

Leonid Solovyev

Phone: +44 7590 976 334

E-Mail: [Solovyev@globaladvisors.ru](mailto:Solovyev@globaladvisors.ru)



## **Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH**

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlin  
Germany

## **Zalando GmbH**

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter