

Zalando setzt auf redaktionellen Content: Rubrik News&Styles liefert aktuelle Mode-Trends und Fashion-Tipps für die Kunden



Berlin, den 21. Oktober 2011. Star Looks, Catwalk Trends und Styling. News&Styles von Zalando informiert, unterhält und steht den Lesern als wertvoller Styleratgeber zur Seite. Dank der überaus positiven Resonanz seit Start der Rubrik im August soll der redaktionelle Teil von Deutschlands großem Online-Anbieter ab sofort noch leichter zu finden sein und wird daher neben Schuhen, Fashion, Beauty und Sportartikel in die Hauptnavigation auf zalando.de integriert.

„Seit August haben 1,2 Millionen Besucher unsere neue Rubrik News&Styles besucht. Über 30.000 User durchstöbern täglich die redaktionellen Texte nach Stylingtips und Entertainment. Das sind hervorragende Zahlen, die uns darin bestärken, die Moderedaktion für unsere Kunden weiter auszubauen und noch prominenter einzusetzen“, so Christian Meermann, Chief Marketing Officer der Zalando GmbH.

Daher bietet News&Styles ab sofort einen noch umfassenderen Service in Sachen Fashion. Die fünf Themenwelten „Trends“, „Outfits“, „Stars“, „Tipps“ und „Specials“ führen die Besucher durch internationale Catwalk-Highlights, Star Looks zum Nachstylen von Kate Moss, Liv Tyler, Katie Holmes & Co sowie die neusten Must Haves der Saison. Mit Tipps und Tricks für verschiedene Figurtypen gibt die News&Styles Redaktion wertvolle Styling-Hilfestellung. Ganz neu kommen jetzt auch Mode-Interviews und Videos mit Stars wie Joy Denalane, Medina oder James Morrison hinzu. News&Styles ist neben dem deutschen Shop inzwischen auch bei Zalando.fr und Zalando.at vertreten.

„Mit diesem vielseitigen neuen Content möchten wir das Shopperlebnis für unsere Kunden weiter perfektionieren und in unserem Angebot von mittlerweile über 1.000 hochwertigen Marken eine Fashion-kompetente Hilfestellung und Informationsquelle für internationale Trends bieten. Dass wir mit unserer Moderedaktion auf dem richtigen Weg sind, beweist auch der Erfolg unseres 2011 gelaunchten Zalando Magazins. Dieses erscheint viermal im Jahr in einer Auflage von über 800.000 Exemplaren, die sowohl unseren Kunden in Deutschland, Frankreich und den Niederlanden zugeht, als auch in diversen ausgewählten Szene-Locations in Großstädten erhältlich ist. In der am 11. November erscheinenden Winterausgabe sind eigens produzierte Modestrecken, Interviews und vielfältigen Shoppingtipps zu finden“, erklärt Christian Meermann weiter.

Sollten Sie hochauflösendes Bildmaterial benötigen, klicken Sie bitte [hier](#). Zusätzliche Informationen finden Sie [hier](#). Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 200 051 585 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands großer Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Erweitert und ergänzt wird das Rundumangebot mit der Zalando-Lounge, die für registrierte Mitglieder in schneller Regelmäßigkeit zusätzliche Fashion- und Lifestyle-Highlights bereit hält. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service- Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen [Modeblog](#), eigenen [Facebook](#)- und [Twitter-Accounts](#), sowie dem vierteljährlich erscheinenden Zalando-Magazin versorgt der Online-Shop seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg im deutschen Markt werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), den Niederlanden und Frankreich (2010). 2011 kamen Italien und Großbritannien hinzu.

Kontakt

Kirsten Hauk
Communications

Tel.: +49 (0)30 200 051 585
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: kirsten.hauk@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

PRESSEINFORMATION



Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter