

OnePiece, der Jumpsuit-Trend aus Norwegen jetzt neu bei Zalando



Berlin, den 14. November 2011. Stars wie Lady Gaga, Hayden Panettiere und Justin Bieber tragen sie schon. Mode-Blogger in aller Welt posten den neuen Trend: Die angesagten Jumpsuits von OnePiece aus Norwegen. Bei Zalando gibt es die lässigen Einteiler jetzt aus Strick oder bequemer Baumwolle in verschiedenen Farben und Mustern zu kaufen.

Das junge norwegische Label OnePiece hat sich auf trendige Jumpsuits spezialisiert und ist damit in kurzer Zeit zu einem vielfältig einsetzbaren It-Piece geworden. Egal ob zum Shoppen mit Sneakers, zur Party mit High Heels, zum Sport mit Running Shoes oder einfach zu Hause, die bunten Einteiler von OnePiece für Sie und Ihn sind bequem und stylisch. „Jump In“ als Motto der Marke ist genauso einladend wie die diversen Materialien von Baumwolle, Strick, Frottee und Teddyfell, die den Einteiler erst in den USA und nun auch hier zum absoluten Must-Have machen.

Im knalligen einfarbigen Look, mit traditionellem Norwegermuster, verspielten Karos oder mit aufgedruckter Flagge sind die hochwertig verarbeiteten Anzüge mit tief sitzendem Schritt und Zipper komfortabler Style aus einem Stück. Durch die verschiedenen Größenmodelle von der Slim Line bis XL ist für jeden Trendsetter etwas dabei. Die Teile von OnePiece sind jetzt zwischen 120 € bis 250 € bei Zalando erhältlich.

Für weitere Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 200 051 585 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Erweitert und ergänzt wird das Rundumangebot mit der Zalando-Lounge, die für registrierte Mitglieder in schneller Regelmäßigkeit zusätzliche Fashion- und Lifestyle-Highlights bereithält. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen Modeblog, eigenen Facebook- und Twitter-Accounts sowie dem vierteljährlich erscheinenden Zalando-Magazin versorgt der Online-Shop seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien und Großbritannien, wie auch eigene Online Shops in Österreich und der Schweiz hinzu.

Kontakt

Siri Mylius

PR & Communications

Tel.: +49 (0)30 2000 51 585

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: siri.mylius@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73

10437 Berlin

Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423

Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter