

Neu bei Zalando: Italienische Mode von Benetton für Kids



Berlin, den 1. Februar 2012. Zalando, Deutschlands großer Online-Anbieter für Schuhe, Fashion und Sportartikel, hat ab sofort als einer von wenigen Online Shops die Kinderkollektion von Benetton im Sortiment. Das italienische Kultlabel designt Kleidung in den angesagtesten Styles auch für kleine Trendsetter. Denn Frühlingslooks in knalligen Farben, mit Blumenprints und Mustermix stehen nicht nur bei Mamas hoch im Kurs.

Pink, türkis, orange und blau – bei Benetton können sich die Kleinen dieses Jahr auf Kleider, Shirts und Hosen in angesagten Bonbonfarben freuen. Mit Polka Dots, süßen Prints und farbenfrohen Blumenmustern kommen kleine Fashionistas stilsicher durch den Frühling. Kunterbunte Jacken und Steppwesten sorgen dabei selbst bei trübem Wetter für gute Laune bei Groß und Klein.

Das italienische Familienunternehmen stattet bereits seit 1965 Erwachsene in 120 Ländern mit den neuesten Looks aus. Mit der aktuellen Kinderkollektion kommen nun auch die Kleinen ganz groß raus. Neben dem charakteristisch italienischen Stil setzen die Modemacher vor allem auf Qualität und Tragekomfort für den Nachwuchs. Der Zalando Shop bietet passend zur farbenfrohen Kindermode auch Mützen und Lätzchen für Babies sowie hochwertige Kleidung und Accessoires für Mamis und Papis.

Für Presseanfragen und Anforderungen von Produktmustern sind wir unter 030 2000 88-585 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.000 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Erweitert und ergänzt wird das Rundumangebot mit der Zalando-Lounge, die für registrierte Mitglieder in schneller Regelmäßigkeit zusätzliche Fashion- und Lifestyle-Highlights bereithält. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Mit einem eigenen Modeblog, eigenen Facebook- und Twitter-Accounts sowie dem vierteljährlich erscheinenden Zalando-Magazin versorgt der Online-Shop seine Kunden laufend mit den aktuellsten Fashion-News. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien, Großbritannien und die Schweiz hinzu.

Kontakt

Kristin Dolgner
Kommunikation & PR

Tel.: +49 (0)30 2000 88-873
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: kristin.dolgner@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter