

Al via la prima campagna televisiva di Zalando.it

Berlino, 10 giugno 2011. A partire da lunedì 13 giugno andrà in onda la prima campagna televisiva di Zalando.it. Lo spot presenterà al grande pubblico il servizio esclusivo di Zalando - il negozio online che ad oggi offre il più vasto assortimento di scarpe e abbigliamento disponibile in Italia - e sarà trasmesso su varie emittenti tra cui Canale 5, Rete 4, Italia 1, La7d, La5, RealTime e IRIS.

Lo spot è stato prodotto e realizzato da Jung von Matt e ha per protagonista un ragazzo disperato che, da una stanza colma di scarpe, punta verso di sé la telecamera e mette in guardia gli spettatori: "Vi prego, non lasciate mai che la vostra ragazza, oppure vostra moglie, scoprano Zalando.it. Questo negozio di scarpe online mi ha rovinato la vita".

Lo spot è già stato utilizzato per il mercato tedesco nell'aprile 2010, raccogliendo molto entusiasmo e diventando rapidamente virale: la sua efficacia - il soggetto raggiunge sia l'obiettivo di presentare i servizi distintivi di Zalando sia di catalizzare l'attenzione dello spettatore - si è tradotta in un eccezionale incremento di awareness, obiettivo a cui si mira anche in Italia con questa pianificazione e con le successive.

"Nei primi tre mesi di attività sul mercato italiano abbiamo registrato risultati molto positivi. I clienti che hanno provato il nostro servizio hanno dimostrato entusiasmo, e questo ulteriore passo darà un'importante spinta al nostro brand", ha commentato Philipp Bernecker, Country Manager di Zalando Italia. "Zalando ha conquistato la leadership del competitivo mercato tedesco in tempi rapidissimi. A distanza di due anni e mezzo possiamo su una solida struttura con oltre 500 collaboratori, all'interno della quale si è inserito un competente team italiano in costante crescita. Nostro obiettivo è raggiungere velocemente la leadership anche in Italia, offrendo al mercato una valida e conveniente alternativa allo shopping tradizionale".

L'anteprima dello spot è disponibile sul [sito](#) di Zalando e su [YouTube](#).

Per ulteriori richieste si prega di utilizzare i seguenti riferimenti:

Tel.: +49 (0)30 200 05 15 12

Email: matteo.bovio@zalando.it

A proposito di Zalando

Zalando (www.zalando.it) è uno dei più importanti negozi online di scarpe e abbigliamento. Tramite il servizio offerto è possibile accedere a un vasto assortimento di prodotti per donna, uomo e bambino, con una scelta di oltre 600 brand che spaziano dalle più note marche internazionali ai brand più esclusivi. Zalando offre inoltre un'ampia scelta di accessori, prodotti per la bellezza e articoli sportivi. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi, pensati per consentire un acquisto online sicuro e semplice: spedizione e reso gratuiti, formula "soddisfatti o rimborsati" valida fino a 30 giorni, servizio clienti gratuito. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze nel mondo della moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l'azienda ha sede a Berlino.

Contatti

Matteo Bovio
PR & Communications Manager Zalando Italy

Tel.: +49 (0)30 200 05 15 12
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: matteo.bovio@zalando.it



Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlino
Germany

Zalando GmbH

Deposito presso l'agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423
Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter