

Zalando, numero uno in Europa nella vendita online di scarpe e abbigliamento, è ora leader di mercato anche in Francia

Berlino, 15 novembre 2011. Prosegue il successo internazionale di [Zalando](#): a settembre il principale distributore online di scarpe e abbigliamento europeo ha superato i 12 milioni di euro di volume d'affari per quanto riguarda la sola Francia. A meno di un anno dall'apertura nel mercato francese Zalando è divenuto il principale negozio online di scarpe e abbigliamento del Paese. Per Zalando la Francia rappresenta ora il terzo mercato per dimensioni, in coda a Germania e Paesi Bassi.

“Anche in Francia le nostre campagne marketing intensive hanno portato a un enorme successo – a settembre il volume d'affari ha superato i 12 milioni di euro ed è tuttora in rapida crescita. Nel corso dell'anno prevediamo di raggiungere un volume di 120 milioni sul mercato francese”, ha dichiarato Jerome Cochet, Direttore di Zalando SAS.

Dopo Germania e Paesi Bassi, la Francia rappresenta il terzo mercato nel quale Zalando si è assicurata la leadership tra i distributori online di scarpe e abbigliamento. Sul mercato tedesco l'azienda è leader di mercato da oltre un anno, e in soli due anni ha raggiunto una *brand awareness* del 95% divenendo il secondo marchio più noto in Germania dopo Volkswagen. A fine 2010 Zalando ha aperto nei Paesi Bassi dove è già il principale distributore online per quanto riguarda il segmento del fashion, con una *brand awareness* del 70%.

Nel 2011 Zalando si è ulteriormente internazionalizzata conseguendo ottimi risultati in Italia, UK, Austria e Svizzera, mercati dove sta registrando tassi di crescita elevati. In Austria e Svizzera, in particolare, l'azienda ha beneficiato dell'alta *brand awareness* conquistata in Germania.

Nei prossimi mesi Zalando prevede di estendere ulteriormente il proprio assortimento, che ad oggi conta circa 100.000 prodotti e 1.300 brand, continuando a offrire un servizio d'eccellenza comprensivo di spedizione e reso gratuiti. Per assicurare la continuità del sistema logistico l'azienda ha previsto l'apertura di un nuovo magazzino a Erfurt che si aggiungerà alle strutture già attive. Saranno investiti oltre 100 milioni di euro, e già dalla prima fase dell'estensione sarà possibile stoccare ulteriori 8 milioni di prodotti.

Per informazioni o per la richiesta di immagini si prega di utilizzare i seguenti riferimenti:

Tel.: +49 (0)30 200 05 15 12

Email: matteo.bovio@zalando.it

A proposito di Zalando

Zalando (zalando.de, zalando.nl, zalando.fr, zalando.co.uk, zalando.it, zalando.at, zalando.ch) è il distributore online di scarpe e abbigliamento leader in Europa. Tramite il servizio offerto è possibile accedere a un vasto assortimento di prodotti per donna, uomo e bambino, con una scelta di oltre 1.000 brand che spaziano dalle più note marche internazionali ai brand più esclusivi. Zalando offre inoltre un'ampia scelta di accessori, prodotti per la bellezza e articoli sportivi. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi, pensati per consentire un acquisto online affidabile e semplice: spedizione e reso gratuiti, formula "soddisfatti o rimborsati" valida fino a 30 giorni, servizio clienti gratuito. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze nel mondo della moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l'azienda ha sede a Berlino.

Contatti

Matteo Bovio
PR & Communications Manager Zalando Italy
Tel.: +49 (0)30 200 05 15 12
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: matteo.bovio@zalando.it



Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlino
Germany

Zalando GmbH

Deposito presso l'agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423
Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Frank Biedka, Rubin Ritter