

Zalando.it studia le abitudini d'acquisto dei propri clienti

Berlino, 09 maggio 2013. Zalando ha preso in considerazione quattro delle città più significative per il mercato italiano – Roma, Milano, Firenze e Palermo – e ha analizzato le abitudini d'acquisto dei propri clienti nel corso del 2012. Roma e Milano risultano essere le città con il maggior numero di clienti, Firenze la città più eclettica in termini di scelta di brand, mentre è a Palermo che i clienti acquistano il maggior numero di articoli sportivi.

Chi acquista, in percentuale, il maggior numero di articoli Premium? I clienti di Milano (1,5% degli articoli acquistati), la cui spesa media per articolo risulta inoltre essere la più alta, seppur di poco superiore rispetto a Roma; è però a Firenze e a Palermo che i clienti si dimostrano più eclettici nelle proprie scelte, con una media rispettivamente di 14 e 12 brand differenti per cliente.

Non sorprende particolarmente che sia Palermo la città dove vengono venduti più occhiali da sole e infradito (si scopre essere Roma, invece, la città dove vengono acquistati più stivali da pioggia): tuttavia il capoluogo siculo spicca anche quando si osservano le vendite degli articoli sportivi (12,05% degli articoli acquistati) o più specificamente calcistici (1,9% degli articoli acquistati, quasi il doppio rispetto a tutte le altre città).

E quando si tratta di vestire i più piccoli? I pacchi Zalando più ricchi di articoli per bambino e bambina vengono recapitati a Firenze (9,4% degli articoli acquistati), seguita da Palermo (9,0%). Quali sono, infine, le città dove si “zalanda” di più? A Roma si trova il maggior numero di clienti in termini assoluti (oltre 35.000), ma quando guardiamo al numero in proporzione alla popolazione scopriamo che il 2,1% degli abitanti di Milano e Firenze ha scelto di acquistare su Zalando!

Le città su cui è stata effettuata l'analisi sono state selezionate in base a diversi criteri, tra cui volumi di traffico, permanenza sul sito, fattori demografici e altri ancora. I risultati completi possono essere visualizzati e scaricati a [questo indirizzo](#).

A proposito di Zalando

Zalando (<http://www.zalando.it/>) è la boutique online leader in Europa nella vendita di scarpe e abbigliamento. L'ampio assortimento per donna, uomo e bambino spazia dai più noti brand internazionali alle label più esclusive, con oltre 1.500 marchi internazionali. Oltre a scarpe e abbigliamento, l'assortimento di Zalando include abbigliamento e attrezzature sportive, nonché accessori moda. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi: spedizione e reso gratuiti, formula “soddisfatti o rimborsati” valida fino a 30 giorni e servizio clienti gratuito rendono lo shopping su Zalando un'esperienza conveniente e affidabile. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze in ambito moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l'azienda ha sede a Berlino. A seguito dell'enorme successo ottenuto in

Germania, Zalando ha aperto altri shop in Europa, a partire da Austria (2009), Paesi Bassi e Francia (2010). Sono seguite Italia, UK e Svizzera. Nel corso del 2012 Zalando è andato online in Svezia, Belgio, Spagna, Danimarca, Finlandia, Polonia e Norvegia.

Contatti Zalando

Matteo Bovio
PR Manager Zalando Italy
Tel.: +49 (0)30 20 00 88 512
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: matteo.bovio@zalando.it

Contatti Ufficio Stampa

marialicci | Media and P Relations
Tel: +39 02 83241436
Fax: +39 02 91198148
E-mail: marialicci@marialicci.it



Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlino
Germany

Zalando GmbH

Deposito presso l'agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423
Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter