

## **Zalando per la prima volta offline con un Temporary Store a Milano dal 9 al 14 aprile**

**Berlino, 28 marzo 2013. Zalando va anche offline e apre un Temporary Store a Milano. Il più grande rivenditore online di scarpe e moda in Europa presenterà i trend delle collezioni Primavera/Estate 2013 al pubblico della Design Week di Milano in uno spazio temporaneo aperto dal 9 al 14 aprile in via Vigevano 1 (angolo Viale Gorizia).**

In occasione del secondo anno di attività in Italia, Zalando.it presenta per la prima volta la propria offerta in uno spazio fisico: il pubblico della Design Week milanese avrà l'opportunità di toccare con mano e acquistare una selezione degli oltre 150.000 prodotti che compongono l'assortimento dello shop online, presentati in un Temporary Store allestito per l'occasione.

Zalando Collection, Benetton, Cheap Monday, Donna Karan, Diesel, French Connection, Guess, mint&berry, Levi's<sup>®</sup>, Marc Jacobs, Patrizia Pepe: questi sono solo alcuni dei brand disponibili all'interno dello spazio temporaneo di via Vigevano. I visitatori potranno inoltre effettuare acquisti online attraverso apposite postazioni con l'aiuto del personale del negozio. L'iniziativa si propone di far comunicare due mondi – retail tradizionale e online – per dare l'opportunità al pubblico di scoprire le potenzialità dello shopping online, entrando in contatto reale con l'offerta di Zalando.

“La crescita registrata da Zalando.it nei primi due anni di attività mette in evidenza la forza del nostro business model ed è per noi motivo di soddisfazione. Vogliamo ora andare oltre, convincendo i meno propensi all'acquisto online a provare il nostro servizio”, ha spiegato Giuseppe Tamola, Country Manager di Zalando Italia. “L'esperienza del Temporary Store va in questa direzione e si colloca in una serie di iniziative pensate per rendere più tangibile il brand Zalando”.

Questi gli orari di apertura del Temporary Store:

martedì 09/04 – giovedì 11/04: h.11:00-14:00 | h.17:00-22:00

venerdì 12/04 – domenica 14/04: h.14:00-22:00

### **A proposito di Zalando**

Zalando (<http://www.zalando.it>) è la boutique online leader in Europa nella vendita di scarpe e abbigliamento. L'ampio assortimento per donna, uomo e bambino spazia dai più noti brand internazionali alle label più esclusive, con oltre 1.500 marchi internazionali. Oltre a scarpe e abbigliamento, l'assortimento di Zalando include abbigliamento e attrezzature sportive, nonché accessori moda. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e

distintivi: spedizione e reso gratuiti, formula “soddisfatti o rimborsati” valida fino a 30 giorni e servizio clienti gratuito rendono lo shopping su Zalando un’esperienza conveniente e affidabile. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze in ambito moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l’azienda ha sede a Berlino. A seguito dell’enorme successo ottenuto in Germania, Zalando ha aperto altri shop in Europa, a partire da Austria (2009), Paesi Bassi e Francia (2010). Sono seguite Italia, UK e Svizzera. Nel corso del 2012 Zalando è andato online in Svezia, Belgio, Spagna, Danimarca, Finlandia, Polonia e Norvegia.

## **Contatti Zalando**

Matteo Bovio  
PR Manager Zalando Italy  
  
Tel.: +49 (0)30 20 00 88 512  
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93  
E-Mail: [matteo.bovio@zalando.it](mailto:matteo.bovio@zalando.it)

## **Contatti Ufficio Stampa**

marialicci | Media and P Relations  
  
Tel: +39 02 83241436  
Fax: +39 02 91198148  
E-mail: [marialicci@marialicci.it](mailto:marialicci@marialicci.it)



## **Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH**

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlino  
Germany

## **Zalando GmbH**

Deposito presso l’agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B  
Imposta sull’entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423  
Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter