

## **Rossella Brescia è il nuovo volto di Zalando**



**Berlino, 07 marzo 2013. Andrà in onda da lunedì il nuovo spot televisivo di Zalando. A “urlare di piacere” è questa volta un personaggio noto al pubblico italiano: Rossella Brescia sarà infatti il volto di Zalando per l'imminente stagione e per il lancio della successiva. La campagna andrà in onda su Canale5, Italia1, Rete4, Mediaset Extra e verrà rinnovata in autunno con un nuovo spot.**

“Siamo felici e orgogliosi di poter collaborare con Rossella, una perfetta interprete della passione per la moda di Zalando e del nostro umorismo sopra le righe”, ha commentato Giuseppe Tamola, Country Manager di Zalando Italia. “Siamo convinti sia il volto ideale per lo spot con cui abbiamo voluto raccontare agli italiani la semplicità e la convenienza del nostro servizio”.

Co-protagonista dello spot è ancora una volta l'urlo che ha reso popolare il brand. Rossella racconta infatti la sua passione per lo shopping su Zalando con voce arrochita: “Scusate la voce, troppo Zalando”, spiega. All'arrivo dell'ennesimo ordine, Rossella cerca inutilmente di urlare e ripiega con un calcio al malcapitato corriere che reagisce con un grido di dolore e lei: “E urlano anche per me!”.

“Già da un po’ sono fan dello shopping online e da quando ho scoperto Zalando lo trovo ancora più divertente e vantaggioso; con spedizione e reso gratuito è davvero conveniente e si trovano sia collezioni accessibili a tutti che chicche di griffe blasonate, perciò sono molto contenta di esserne la testimonial”, ha dichiarato Rossella Brescia a commento della collaborazione. In passato l’azienda non aveva mai fatto ricorso a un testimonial per le proprie campagne ed è la prima volta che Zalando realizza uno spot specifico per il mercato italiano.

La creatività è stata affidata ancora una volta all’agenzia Jung von Matt e la regia a Calle Åstrand, che aveva già diretto il primo spot di Zalando andato in onda in Italia. La campagna TV sarà affiancata da una consistente comunicazione onsite.

Lo spot è disponibile per la visione a [questo indirizzo](#).

Per ulteriori informazioni potete contattarci al numero +49 (0)30 20 00 88 512.

#### **A proposito di Zalando**

Zalando (<http://www.zalando.it/>) è la boutique online leader in Europa nella vendita di scarpe e abbigliamento. L’ampio assortimento per donna, uomo e bambino spazia dai più noti brand internazionali alle label più esclusive, con oltre 1.300 marchi internazionali. Oltre a scarpe e abbigliamento, l’assortimento di Zalando include abbigliamento e attrezzature sportive, nonché accessori moda. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi: spedizione e reso gratuiti, formula “soddisfatti o rimborsati” valida fino a 30 giorni e servizio clienti gratuito rendono lo shopping su Zalando un’esperienza conveniente e affidabile. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze in ambito moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l’azienda ha sede a Berlino. A seguito dell’enorme successo ottenuto in Germania, Zalando ha aperto altri shop in Europa, a partire da Austria (2009), Paesi Bassi e Francia (2010). Sono seguite Italia, UK e Svizzera. Nel corso del 2012 Zalando è andato online in Svezia, Belgio, Spagna, Danimarca, Finlandia, Polonia e Norvegia.

#### **Contatti Zalando**

Matteo Bovio  
PR Manager Zalando Italy  
Tel.: +49 (0)30 20 00 88 512  
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93  
E-Mail: [matteo.bovio@zalando.it](mailto:matteo.bovio@zalando.it)

#### **Contatti Ufficio Stampa**

marialicci | Media and P Relations  
Tel: +39 02 83241436  
Fax: +39 02 91198148  
E-mail: [marialicci@marialicci.it](mailto:marialicci@marialicci.it)

**Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH**

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlino  
Germany

**Zalando GmbH**

Deposito presso l'agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B  
Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423  
Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter