

Zalando presenta “Kaviar Gauche per Zalando Collection”, la nuova collaborazione per la Primavera/Estate 2013

Berlino, 19 febbraio 2013. Sulla scia del successo della prima collaborazione per l’Autunno/Inverno 2012-13, Zalando Collection e Kaviar Gauche rinnovano la partnership e presentano la nuova collezione Primavera/Estate 2013. La capsule collection comprende 20 capi fra cui proposte *ready-to-wear* e due splendidi abiti da sposa, e sarà disponibile su Zalando.it da marzo 2013. I prezzi restano accessibili e variano dai 100 euro per una camicetta ai 700 euro per gli abiti da sposa.

Per questa capsule collection P/E13 l’ispirazione viene dalla dea greca Afrodite, la quale, come vuole la leggenda, alla nascita ha coperto le sue nudità con il mirto, simbolo di purezza, grazia e amore. Da allora, le spose greche iniziarono a indossare corone di mirto sul capo, con il fine di rafforzare i legami delle nozze.

Le designer Johanna Kühn e Alexandra Fischer-Roehler presentano una collezione di 20 pezzi composta da vestiti, pantaloni, camicette, top, blazer, sandali, accessori e due abiti da sposa. Come fil rouge troviamo il mirto, pianta sacra cara agli dei greci, che si ritrova in numerosi pezzi della collezione. Lacci bianchi, tessuti trasparenti e veli sono perfetti per il matrimonio. La damigella d’onore si distingue grazie a vestiti di seta leggera color giallo pastello, nudo e menta, il tutto abbellito da collari intrecciati e sofisticati drappaggi. Vestitini in seta e pantaloni leggeri compongono il look casual ideale per la luna di miele.

Johanna Kühn e Alexandra Fischer-Roehler fondano l’etichetta di lusso Kaviar Gauche nel 2004. Il duo berlinese è famoso per catturare glamour e modernità nei loro capi e nella collezione dedicata alla sposa. Il brand è ormai distribuito in più di 7 paesi, a prova del successo internazionale dei designer berlinesi.

La Zalando Collection è stata lanciata nel febbraio 2012 e la collaborazione con Kaviar Gauche nel maggio dello stesso anno. “Kaviar Gauche per Zalando Collection” offre uno stile unico e audace, per una donna moderna e all’avanguardia a un prezzo accessibile.

A proposito di Zalando

Zalando (<http://www.zalando.it/>) è la boutique online leader in Europa nella vendita di scarpe e abbigliamento. L'ampio assortimento per donna, uomo e bambino spazia dai più noti brand internazionali alle label più esclusive, con oltre 1.300 marchi internazionali. Oltre a scarpe e abbigliamento, l'assortimento di Zalando include abbigliamento e attrezzature sportive, nonché accessori moda. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi: spedizione e reso gratuiti, formula "soddisfatti o rimborsati" valida fino a 30 giorni e servizio clienti gratuito rendono lo shopping su Zalando un'esperienza conveniente e affidabile. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze in ambito moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l'azienda ha sede a Berlino. A seguito dell'enorme successo ottenuto in Germania, Zalando ha aperto altri shop in Europa, a partire da Austria (2009), Paesi Bassi e Francia (2010). Sono seguite Italia, UK e Svizzera. Nel corso del 2012 Zalando è andato online in Svezia, Belgio, Spagna, Danimarca, Finlandia, Polonia e Norvegia.

Contatti Zalando

Matteo Bovio
PR Manager Zalando Italy
Tel.: +49 (0)30 20 00 88 512
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: matteo.bovio@zalando.it

Contatti Ufficio Stampa

marialicci | Media and P Relations
Tel: +39 02 83241436
Fax: +39 02 91198148
E-mail: marialicci@marialicci.it



Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlino
Germany

Zalando GmbH

Deposito presso l'agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423
Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter