

News&Style su Zalando.it: il magazine online che racconta le tendenze e i look del momento



Berlino, 16 gennaio 2013. Must-have della stagione, trend, look delle star analizzati nei minimi particolari, video esclusivi e street-style. Con la nuova rubrica *News&Style*, da pochi giorni online su Zalando.it, la boutique di moda propone ai propri clienti contenuti editoriali originali per una esperienza di shopping inedita.

Mini, media o maxi? Tacchi o ballerine? Quali sono i must-have della stagione? Zalando dà voce alle tendenze e sceglie di mostrare il suo lato più fashion con la nuova sezione *News&Style*.

Tante le rubriche che compongono *News&Style*, proprio come in un vero e proprio magazine online: ogni settimana nuovi *get-the-look* ispirati agli outfit delle star ("[Look da star](#)") o allo street style delle capitali della moda ("[Streetstyle](#)"); nella rubrica "[Outfit](#)" è invece disponibile una vetrina di stili riproposti in nuova chiave con cadenza settimanale, che possono essere combinati ai trend del momento ("[Highlights](#)"). La rubrica "[Tendenze](#)" contiene tutti i trend stagionali esibiti in pagine accattivanti. Chi infine volesse suggerimenti sulla propria silhouette può cimentarsi in divertenti test per scoprire come esaltare la propria figura con i migliori capi ("[Consigli](#)").

Presto sarà introdotta un'area dedicata alla moda uomo, oltre a una rubrica nella quale le migliori blogger proporranno lezioni di stile con l'ausilio di prodotti accuratamente selezionati. Questo e altro ancora è *News&Style*, il nuovo strumento che Zalando mette a disposizione dei propri clienti per garantire un'esperienza di shopping ancora più ispirata, divertente e personalizzata.

Per ulteriori informazioni potete contattarci al numero +49 (0)30 20 00 88 512.

A proposito di Zalando

Zalando (<http://www.zalando.it/>) è la boutique online leader in Europa nella vendita di scarpe e abbigliamento. L'ampio assortimento per donna, uomo e bambino spazia dai più noti brand internazionali alle label più esclusive, con oltre 1.300 marchi internazionali. Oltre a scarpe e abbigliamento, l'assortimento di Zalando include abbigliamento e attrezzature sportive, nonché accessori moda. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi: spedizione e reso gratuiti, formula "soddisfatti o rimborsati" valida fino a 30 giorni e servizio clienti gratuito rendono lo shopping su Zalando un'esperienza conveniente e affidabile. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze in ambito moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l'azienda ha sede a Berlino. A seguito dell'enorme successo ottenuto in Germania, Zalando ha aperto altri shop in Europa, a partire da Austria (2009), Paesi Bassi e Francia (2010). Sono seguite Italia, UK e Svizzera. Nel corso del 2012 Zalando è andato online in Svezia, Belgio, Spagna, Danimarca, Finlandia, Polonia e Norvegia.

Contatti Zalando

Matteo Bovio
PR Manager Zalando Italy
Tel.: +49 (0)30 20 00 88 512
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: matteo.bovio@zalando.it

Contatti Ufficio Stampa

marialicci | Media and P Relations
Tel: +39 02 83241436
Fax: +39 02 91198148
E-mail: marialicci@marialicci.it



Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlino
Germany

Zalando GmbH

Deposito presso l'agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423
Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter