

## ***Su Zalando.it è online la sezione Zalando Casa***



**Berlino, 17 dicembre 2012. Non solo fashion e scarpe: da oggi Zalando.it diventa un punto di riferimento anche per il living e l'home textile. Il più grande retailer online europeo per scarpe, moda e attrezzature sportive ha infatti inaugurato la sezione Zalando Casa, pensata per chi è in cerca di prodotti dei più noti brand internazionali per il design e l'arredamento.**

Da prodotti tessili per l'arredo casa ad accessori e raffinati elementi decorativi, l'offerta di Zalando Casa è dedicata a chi vuole dare un tocco personale alla propria abitazione. L'assortimento, focalizzato su prodotti di qualità e brand selezionati, è navigabile per categoria di prodotto o per nove differenti ambienti domestici: bagno, camera da letto, soggiorno, studio, cucina, sala da pranzo, camera dei bambini, ingresso, giardino.

Bialetti, Bugatti, Esprit Home, Guzzini, JOOP! Living, Tom Tailor e S.Oliver, nonché la signature line Zalando Home, sono solo alcuni degli oltre 150 top-brand che costituiscono l'offerta di Zalando Casa, dove ad oggi i clienti possono scegliere tra oltre 3.000 prodotti.

Zalando prosegue così con successo l'estensione del proprio assortimento e delle categorie trattate, continuando a porsi come punto di riferimento per l'acquisto online in ambito fashion e lifestyle.

Visita Zalando Casa: <http://www.zalando.it/casa/>

### **A proposito di Zalando**

Zalando (<http://www.zalando.it/>) è la boutique online leader in Europa nella vendita di scarpe e abbigliamento. L'ampio assortimento per donna, uomo e bambino spazia dai più noti brand internazionali alle label più esclusive, con oltre 1.300 marchi internazionali. Oltre a scarpe e abbigliamento, l'assortimento di Zalando include abbigliamento e attrezzature sportive, accessori moda e prodotti per il living. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi: spedizione e reso gratuiti, formula "soddisfatti o rimborsati" valida fino a 30 giorni e servizio clienti gratuito rendono lo shopping su Zalando un'esperienza conveniente e affidabile. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze in ambito moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l'azienda ha sede a Berlino. A seguito dell'enorme successo ottenuto in Germania, Zalando ha aperto altri shop in Europa, a partire da Austria (2009), Paesi Bassi e Francia (2010). Sono seguite Italia, UK e Svizzera. Nel corso del 2012 Zalando è andato online in Svezia, Belgio, Spagna, Danimarca, Finlandia, Polonia e Norvegia.

### **Contatti Zalando**

Matteo Bovio  
PR & Communications Zalando Italy  
Tel.: +49 (0)30 20 00 88 512  
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93  
E-Mail: [matteo.bovio@zalando.it](mailto:matteo.bovio@zalando.it)

### **Contatti Ufficio Stampa**

marialicci | Media and P Relations  
Tel: +39 02 83241436  
Fax: +39 02 91198148  
E-mail: [marialicci@marialicci.it](mailto:marialicci@marialicci.it)



### **Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH**

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlino  
Germany

### **Zalando GmbH**

Deposito presso l'agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B  
Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423  
Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter