

## ***Zalando studia le abitudini natalizie: gli Italiani risultano sensibili alla gioia dei bambini***



**Berlino, 13 dicembre 2012. Tutti gli anni il Natale bussa alle porte: ma cosa prevale tra la gioia per l'imminente festività e l'ansia per i preparativi? Zalando ha voluto indagare, commissionando a Respondi AG una ricerca in Germania, Italia e Svezia. Il risultato: gli Italiani sono i più affezionati al Natale e preferiscono festeggiarlo in famiglia. Gli Svedesi sono i meno parsimoniosi nell'acquisto dei regali, mentre i Tedeschi sono i più attenti alla qualità dei doni.**

Zalando ha chiesto a 1.200 Tedeschi, Italiani e Svedesi (200 uomini e 200 donne per ciascun Paese) cosa pensano del Natale. Gli Italiani confermano un forte attaccamento alla festività: il 43% degli intervistati la attende con impazienza e il 40% trascorrerà il Natale con un gruppo allargato di parenti. Tedeschi e Svedesi preferiscono invece sedere sotto l'albero insieme al partner, ma tutte e tre le nazionalità concordano su un fatto: lo spirito natalizio resta l'aspetto più importante. Se per il 46% degli Italiani l'aspetto migliore è quello di poter assistere alla gioia dei bambini, il 56% degli Svedesi attende impaziente il "cenone".

Quando si tratta di decidere cosa indossare per la festività, l'82% degli Svedesi sceglie un outfit molto elegante o comunque più elegante del solito, così come il 65% dei Tedeschi. Gli Italiani si dividono equamente tra chi sceglie l'eleganza e chi opta per il comfort. Nello scegliere i doni, la qualità prevale sulla quantità per il 97% dei Tedeschi, che si rifanno spesso ai consigli del destinatario del regalo. Il 61% degli Italiani preferisce invece affidarsi alla propria creatività, anche

se il 42% confida nel giro di negozi come fonte di ispirazione. Non solo vetrine reali, comunque: il 16% degli intervistati italiani acquisterà i regali online (in Germania addirittura il 38%) e il 18% utilizzerà le *wishlist* degli e-commerce per condividere i propri desideri o per trovare conferma e ispirazione per le proprie scelte.

Gli Svedesi spendono mediamente 384,14€ per i regali di Natale, mentre gli Italiani investono mediamente 356,39€ e i Tedeschi 291,38€. I capi di abbigliamento sono spesso presenti sotto l'albero di Svedesi e Italiani, mentre in Germania sono preferiti gioielli e accessori. I regali meno graditi dagli Italiani? Oggetti inutili, profumi e soldi. Il 49% degli Italiani nasconde il disappunto per un regalo non gradito dietro a un sorriso e rimedia successivamente nascondendo il dono dove non può essere visto. Al contrario, il 36% degli Svedesi confessa apertamente di non gradire, nella speranza che chi ha acquistato il regalo possieda ancora lo scontrino.

I risultati della ricerca sono visualizzabili a [questo link](#).

#### **A proposito di Zalando**

Zalando (<http://www.zalando.it/>) è la boutique online leader in Europa nella vendita di scarpe e abbigliamento. L'ampio assortimento per donna, uomo e bambino spazia dai più noti brand internazionali alle label più esclusive, con oltre 1.300 marchi internazionali. Oltre a scarpe e abbigliamento, l'assortimento di Zalando include abbigliamento e attrezzature sportive, accessori moda e prodotti per il living. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi: spedizione e reso gratuiti, formula "soddisfatti o rimborsati" valida fino a 30 giorni e servizio clienti gratuito rendono lo shopping su Zalando un'esperienza conveniente e affidabile. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze in ambito moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l'azienda ha sede a Berlino. A seguito dell'enorme successo ottenuto in Germania, Zalando ha aperto altri shop in Europa, a partire da Austria (2009), Paesi Bassi e Francia (2010). Sono seguite Italia, UK e Svizzera. Nel corso del 2012 Zalando è andato online in Svezia, Belgio, Spagna, Danimarca, Finlandia, Polonia e Norvegia.

#### **Contatti Zalando**

Matteo Bovio  
PR & Communications Zalando Italy  
Tel.: +49 (0)30 20 00 88 512  
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93  
E-Mail: [matteo.bovio@zalando.it](mailto:matteo.bovio@zalando.it)

#### **Contatti Ufficio Stampa**

marialicci | Media and P Relations  
Tel: +39 02 83241436  
Fax: +39 02 91198148  
E-mail: [marialicci@marialicci.it](mailto:marialicci@marialicci.it)

**Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH**

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlino  
Germany

**Zalando GmbH**

Deposito presso l'agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B  
Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423  
Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter