

## **Novembre di novità per Zalando: Zalando Magazine, la nuova offerta Premium e Zalando Casa**

- È da oggi disponibile Zalando Magazine – una vera e propria rivista di oltre 60 pagine con guide di stile, trend e contenuti esclusivi sul mondo del fashion
- È online la nuova area Premium, con una selezione di marchi esclusivi e designer emergenti
- In arrivo Zalando Casa: tutti i migliori brand per il *living* su Zalando.it

Berlino, 27 novembre 2012. Zalando Magazine è disponibile da oggi anche in italiano. Zalando Magazine è un nuovo strumento per scoprire i trend più attuali nel mondo della moda e del lifestyle. La prima edizione italiana – stampata in 100.000 copie – sarà distribuita in omaggio ai clienti che la riceveranno con i pacchi degli acquisti effettuati su Zalando.it. È inoltre online l'area Premium, dove sarà possibile scegliere fra capi di marchi esclusivi e creazioni dei migliori designer emergenti. Infine, sarà presto online Zalando Casa, la sezione dedicata ai migliori prodotti per il *living*.

Trend, servizi moda, guide di stile, contenuti esclusivi e tanto altro nelle oltre 60 pagine di Zalando Magazine. I lettori troveranno inoltre approfondimenti sui brand mint&berry e SKY 010 Addition, nonché un'intervista esclusiva a Daniel Craig. Distribuito all'interno delle spedizioni Zalando, il magazine è anche disponibile sul sito in versione digitale. Con questo nuovo strumento, che in precedenza era disponibile solo in Germania, Austria, Svizzera, Francia e Paesi Bassi con una tiratura di oltre 1 milione e mezzo di copie, l'e-commerce più grande d'Europa vuole fornire un'ulteriore fonte di ispirazione ai propri clienti, nonché rafforzare la propria presenza offline, contribuendo in tal modo a rendere il brand Zalando più tangibile.

Due importanti novità anche all'interno del negozio online. È stata infatti lanciata l'area [Premium](#), sezione dove i clienti potranno trovare un gamma di marchi esclusivi e designer emergenti: 7 For All Mankind, adidas SLVR, Casadei, DKNY, Fendi, Giuseppe Zanotti, Hunter, Michael Kors, Vivienne Westwood sono solo alcuni dei 200 brand che da oggi compongono la selezione Premium di Zalando.it.

Oltre ad abbigliamento, scarpe e accessori, a partire da lunedì 3 dicembre Zalando.it diventerà un punto di riferimento anche per il *living*, grazie alla nuova sezione [Zalando Casa](#). Grazie a una scelta di oltre 130 top-brand – Esprit Home, S.Oliver, Tom Tailor, Bugatti, JOOP! Living per citarne

alcuni – i clienti di Zalando.it potranno ora trovare il meglio dell'*home-textile* per ogni ambiente domestico, dallo studio alla camera da letto, dalla cucina al giardino.

Grazie a queste novità Zalando prosegue con successo l'estensione del proprio assortimento e delle categorie trattate, continuando a porsi come punto di riferimento per l'acquisto online in ambito fashion e lifestyle.

Sfoggia la versione digitale del magazine: <http://www.zalando.it/magazine/>

Visita l'area Premium: <http://www.zalando.it/premium/>

Visita Zalando Casa: <http://www.zalando.it/casa/>

### **A proposito di Zalando**

Zalando (<http://www.zalando.it/>) è la boutique online leader in Europa nella vendita di scarpe e abbigliamento. L'ampio assortimento per donna, uomo e bambino spazia dai più noti brand internazionali alle label più esclusive, con oltre 1.300 marchi internazionali. Oltre a scarpe e abbigliamento, l'assortimento di Zalando include abbigliamento e attrezzature sportive, nonché accessori moda. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi: spedizione e reso gratuiti, formula "soddisfatti o rimborsati" valida fino a 30 giorni e servizio clienti gratuito rendono lo shopping su Zalando un'esperienza conveniente e affidabile. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze in ambito moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l'azienda ha sede a Berlino. A seguito dell'enorme successo ottenuto in Germania, Zalando ha aperto altri shop in Europa, a partire da Austria (2009), Paesi Bassi e Francia (2010). Sono seguite Italia, UK e Svizzera. Nel corso del 2012 Zalando è andato online in Svezia, Belgio, Spagna, Danimarca, Finlandia, Polonia e Norvegia.

### **Contatti Zalando**

Matteo Bovio  
PR & Communications Zalando Italy  
Tel.: +49 (0)30 20 00 88 512  
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93  
E-Mail: [matteo.bovio@zalando.it](mailto:matteo.bovio@zalando.it)

### **Contatti Ufficio Stampa**

marialicci | Media and P Relations  
Tel: +39 02 83241436  
Fax: +39 02 91198148  
E-mail: [marialicci@marialicci.it](mailto:marialicci@marialicci.it)



**Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH**

Sonnenburger Straße 73

10437 Berlino  
Germany

**Zalando GmbH**

Deposito presso l'agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423

Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter