

Kinnevik aumenta la propria partecipazione in Zalando

- **Kinnevik ha acquisito un ulteriore 10% del capitale di Zalando**
- **Kinnevik è ora il principale investitore in Zalando, di cui detiene direttamente il 26% e un ulteriore 9% attraverso Rocket Internet**
- **Nei primi sei mesi del 2012 Zalando ha realizzato un fatturato netto di 471 milioni di euro**

Berlino, 5 novembre 2012. Investment AB Kinnevik ha acquisito un ulteriore 10% delle quote di Zalando, divenendo il principale investitore dell'azienda con una partecipazione diretta del 26%, oltre a un 9% detenuto indirettamente attraverso Rocket Internet. La crescita continua di Zalando ha permesso di giungere a questo ulteriore passo: nei primi sei mesi del 2012 l'azienda ha conseguito un fatturato al netto dei resi di 471 milioni di euro e per la chiusura dell'anno prevede di raddoppiare il fatturato del 2011 (510 milioni di euro).

Holtzbrinck Ventures, Tengelmann e Rocket Internet – investitori in Zalando sin dagli inizi – hanno venduto a Kinnevik una parte delle proprie quote, pur continuando a detenere oltre il 56% dell'azienda. Zalando ha accolto con piacere quest'ulteriore impegno dell'investitore svedese, che conferma il proprio impegno a lungo termine.

Rubin Ritter, Managing Director di Zalando, ha commentato: “L'acquisizione di nuove quote da parte di Kinnevik è un ottimo segnale. Non vediamo l'ora di rendere operativi i nostri progetti con Kinnevik in qualità di investitore attivo e di rilievo. Dal 2008 Zalando ha vissuto uno sviluppo molto rapido e, considerata la forte crescita nel primo semestre del 2012, siamo sulla strada giusta per raddoppiare il nostro fatturato rispetto all'anno passato, divenendo il rivenditore online di scarpe e moda più grande in Europa”.

“Kinnevik ha investito in Zalando nel 2009 e da allora abbiamo seguito da vicino la rapida crescita dell'azienda”, ha dichiarato Mia Brunell Livfors, CEO di Kinnevik. “Ci fa molto piacere aver potuto incrementare la nostra partecipazione nell'azienda e non vediamo l'ora di divenire un partner attivo, continuando a supportare il percorso di Zalando nel divenire uno dei principali player e-commerce europei”.

Nel corso della propria partnership con Zalando, Kinnevik ha aumentato la partecipazione in maniera continuativa. “Si tratta dell'ennesima dimostrazione di fiducia nel nostro lavoro e nel

nostro modello di business da parte dei nostri investitori”, ha aggiunto Rubin Ritter. “Abbiamo dimostrato di poter crescere in maniera significativa in tutte le categorie e i mercati in cui siamo attivi. Al contempo stiamo creando l’infrastruttura di un’azienda sostenibile nel lungo periodo, come dimostrano i nostri investimenti nei centri logistici di Erfurt e Mönchengladbach”.

Zalando è stata fondata nel 2008 e oggi, attiva in 14 mercati, è il più grande player online europeo in ambito fashion. Grazie ai finanziamenti raccolti lo scorso anno da diversi investitori – tra questi DST, JP Morgan e Kinnevik – l’azienda dispone di risorse sufficienti per finanziare la futura espansione. Nel corso della scorsa estate Zalando ha inoltre ottenuto un finanziamento di debito di 40,7 milioni di euro da Commerzbank, Sparkasse Mittelthüringen e KfW Bankengruppe. A breve l’azienda inaugurerà ufficialmente il primo centro logistico proprio a Erfurt, e nel frattempo sono iniziati i lavori per la costruzione del secondo centro a Mönchengladbach, la cui apertura è prevista per l’autunno 2013.

Per ulteriori informazioni potete contattare il numero +49 (0)30 20 00 88 512.

A proposito di Zalando

Zalando (<http://www.zalando.it/>) è la boutique online leader in Europa nella vendita di scarpe e abbigliamento. L’ampio assortimento per donna, uomo e bambino spazia dai più noti brand internazionali alle label più esclusive, con oltre 1.300 marchi internazionali. Oltre a scarpe e abbigliamento, l’assortimento di Zalando include abbigliamento e attrezzature sportive, nonché accessori moda. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi: spedizione e reso gratuiti, formula “soddisfatti o rimborsati” valida fino a 30 giorni e servizio clienti gratuito rendono lo shopping su Zalando un’esperienza conveniente e affidabile. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze in ambito moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l’azienda ha sede a Berlino. A seguito dell’enorme successo ottenuto in Germania, Zalando ha aperto altri shop in Europa, a partire da Austria (2009), Paesi Bassi e Francia (2010). Sono seguite Italia, UK e Svizzera. Nel corso del 2012 Zalando è andato online in Svezia, Belgio, Spagna, Danimarca, Finlandia, Polonia e Norvegia.

Contatti Zalando

Matteo Bovio
PR & Communications Zalando Italy

Tel.: +49 (0)30 20 00 88 512
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: matteo.bovio@zalando.it

Contatti Ufficio Stampa

marialicci | Media and P Relations

Tel: +39 02 83241436

Fax: +39 02 91198148

E-mail: marialicci@marialicci.it



Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73

10437 Berlino

Germany

Zalando GmbH

Deposito presso l'agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423

Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter