

Zalando realizza un nuovo centro logistico a Mönchengladbach

- I lavori inizieranno nelle prossime settimane presso l'area di Regiopark
- Previsti 1.000 nuovi posti di lavoro
- Oltre 75.000 metri quadrati per lo stoccaggio di scarpe e articoli moda

Berlino, 22 ottobre 2012. Zalando inizierà questo mese la costruzione di un nuovo magazzino in Renania Settentrionale-Vestfalia. Il principale retailer online di moda tedesco realizzerà, in collaborazione con Goodman, un centro logistico allo stato dell'arte di 110.000 metri quadrati: lo scopo è rafforzare ulteriormente la propria attività nei mercati europei dell'area ovest. I test nel nuovo centro di Mönchengladbach dovrebbero iniziare nell'autunno 2013. L'azienda con sede a Berlino prevede di creare 1.000 nuovi posti di lavoro nella regione metropolitana Reno-Ruhr.

“Zalando sta perseguendo un'espansione internazionale di successo. Noi e i nostri investitori siamo convinti che la logistica sia una delle nostre competenze di base”, ha commentato David Schröder, CEO di MyBrands Zalando eLogistics GmbH. Dopo aver valutato altre opzioni nell'ovest della Germania e dell'Europa, la scelta è ricaduta su Mönchengladbach. “Il rapporto di fiducia con la regione, con l'Agenzia di Sviluppo Economico (*Wirtschaftsförderungsgesellschaft*) NRW.INVEST e con la città sono stati fattori fondamentali nel decidere dove realizzare il centro, e altrettanto ha influito l'ottima collocazione”, ha proseguito Schröder.

“Si tratta di un grande successo per la Renania Settentrionale-Vestfalia. Il settore logistico costituisce un traino per la crescita e contribuisce allo sviluppo economico della Regione”, ha commentato il Ministro dell'Economia Garrelt Duin. Il sindaco di Mönchengladbach, Norbert Bude, ha aggiunto: “Sono entusiasta per l'ennesimo insediamento di successo all'interno di Regiopark, una chiara prova di quanto la zona industriale e la città di Mönchengladbach siano attrattivi per i nuovi investitori”. Il reclutamento della forza lavoro, che avrà inizio nella primavera 2013, avverrà in collaborazione con l'Ufficio di Collocamento di Mönchengladbach.

Così come per il centro logistico di Erfurt, Zalando sta lavorando allo sviluppo della nuova sede di Mönchengladbach in collaborazione con Goodman. “Già a Erfurt abbiamo dimostrato di essere in grado di offrire tempestivamente soluzioni ritagliate su esigenze specifiche”, ha sottolineato Andreas Fleischer, Regional Director di Goodman Germany GmbH. “È su queste basi che Zalando

ha nuovamente scelto di affidarsi a noi. Grazie al nuovo centro logistico offriremo al nostro cliente le migliori condizioni per un'ulteriore crescita”.

Zalando ha completato a Erfurt il primo centro logistico proprio, progettato sulla base delle esigenze specifiche dell'azienda. Nell'agosto 2012 oltre 350 collaboratori hanno iniziato i test nella struttura di oltre 78.000 metri quadrati ed entro l'estate 2013 saranno completati i lavori per l'estensione del magazzino. Secondo le previsioni dell'azienda verranno creati fino a 2.000 nuovi posti di lavoro. Sia Erfurt sia Mönchengladbach serviranno tutti i quattordici mercati europei in cui è attiva Zalando, compresi quelli di recente apertura – Polonia e Norvegia.

Per ulteriori informazioni potete contattare il numero +49 (0)30 20 00 88 512.

A proposito di Zalando

Zalando (<http://www.zalando.it/>) è la boutique online leader in Europa nella vendita di scarpe e abbigliamento. L'ampio assortimento per donna, uomo e bambino spazia dai più noti brand internazionali alle label più esclusive, con oltre 1.300 marchi internazionali. Oltre a scarpe e abbigliamento, l'assortimento di Zalando include abbigliamento e attrezzature sportive, nonché accessori moda. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi: spedizione e reso gratuiti, formula “soddisfatti o rimborsati” valida fino a 30 giorni e servizio clienti gratuito rendono lo shopping su Zalando un'esperienza conveniente e affidabile. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze in ambito moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l'azienda ha sede a Berlino. A seguito dell'enorme successo ottenuto in Germania, Zalando ha aperto altri shop in Europa, a partire da Austria (2009), Paesi Bassi e Francia (2010). Sono seguite Italia, UK e Svizzera. Nel corso del 2012 Zalando è andato online in Svezia, Belgio, Spagna, Danimarca, Finlandia, Polonia e Norvegia.

Contatti Zalando

Matteo Bovio
PR & Communications Zalando Italy
Tel.: +49 (0)30 20 00 88 512
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: matteo.bovio@zalando.it

Contatti Ufficio Stampa

marialicci | Media and P Relations
Tel: +39 02 83241436
Fax: +39 02 91198148
E-mail: marialicci@marialicci.it



Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlino
Germany

Zalando GmbH

Deposito presso l'agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423
Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter