

Ricerca Zalando: Le italiane superano le tedesche e le francesi – con i tacchi!



Berlino, 10 ottobre 2012. Tacchi alti e donne – un amore eterno osservato più da vicino in Italia, Francia e Germania. Il risultato: francesi e tedesche rinuncerebbero ai tacchi su consiglio del medico, mentre le italiane sono disposte a spendere 142,26€ per un paio di scarpe.

Zalando, in collaborazione con ResearchNow, ha chiesto a 1.000 donne in Italia, Francia e Germania la loro opinione sui tacchi alti. Il risultato: mentre in Francia e in Germania solo il 30% delle donne ama indossarli, in Italia è più della metà che per essere felice deve avere ai propri piedi minimo un tacco 10. Il tacco 10 è il preferito anche dalle tedesche, mentre in Francia è il tacco 5 a fare da protagonista nelle scarpriere.

La pump risulta essere la scarpa preferita (49% di preferenze), nel 69% dei casi il materiale scelto è la pelle e il nero è il colore che fa da padrone. Ma alla domanda “Secondo te è più importante il look o la comodità?”, le italiane e le tedesche sembrano le più propense a soffrire per belle apparire. Sull’occasione d’uso, inoltre, sono tutte d’accordo: sì alle occasioni speciali e agli

appuntamenti, no invece per le pulizie domestiche e per andare in bicicletta. Nonostante la passione per i tacchi alti, le italiane tuttavia sono quelle che fanno più attenzione a non sovrastare il proprio lui (52%), mentre francesi e tedesche si preoccupano, piuttosto, di avere sempre in borsetta delle *flat shoes* di ricambio.

Questi e altri risultati interessanti sono disponibili [a questo link](#). I dati riferiti all'Italia sono disponibili [qui](#).

Per ulteriori informazioni potete contattarci al +49 (0)30 20 00 88 512.

A proposito di Zalando

Zalando (<http://www.zalando.it/>) è la boutique online leader in Europa nella vendita di scarpe e abbigliamento. L'ampio assortimento per donna, uomo e bambino spazia dai più noti brand internazionali alle label più esclusive, con oltre 1.000 marchi internazionali. Oltre a scarpe e abbigliamento, l'assortimento di Zalando include abbigliamento e attrezzature sportive, nonché accessori moda. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi: spedizione e reso gratuiti, formula "soddisfatti o rimborsati" valida fino a 30 giorni e servizio clienti gratuito rendono lo shopping su Zalando un'esperienza conveniente e affidabile. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze in ambito moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l'azienda ha sede a Berlino. A seguito dell'enorme successo ottenuto in Germania, Zalando ha aperto altri shop in Europa, a partire da Austria (2009), Paesi Bassi e Francia (2010). Sono seguite Italia, UK e Svizzera. Nel corso del 2012 Zalando è andato online in Svezia, Belgio, Spagna, Danimarca, Finlandia, Polonia e Norvegia.

Contatti Zalando

Matteo Bovio
PR & Communications Zalando Italy
Tel.: +49 (0)30 20 00 88 512
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: matteo.bovio@zalando.it

Contatti Ufficio Stampa

marialicci | Media and P Relations
Tel: +39 02 83241436
Fax: +39 02 91198148
E-mail: marialicci@marialicci.it



Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlino
Germany

Zalando GmbH

Deposito presso l'agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423

Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter