

Zalando Collection presenta la nuova linea A/I 12-13



Berlino, 13 settembre 2012. Per celebrare l'arrivo dell'autunno, Zalando Collection presenta le creazioni per l'A/I 2012-13. Ispirata ai trend delle passerelle, la collezione è in vendita esclusivamente sul più famoso e-commerce d'Europa. Oltre alla linea donna già disponibile online, sarà presto in vendita una nuova capsule collection esclusivamente femminile e la prima linea uomo Zalando Collection.

Dopo il successo della prima collezione estiva, Zalando e il suo team di creativi hanno ancora una volta messo alla prova il proprio gusto per le tendenze lanciando la seconda stagione della Zalando Collection. Ispirata alla cultura underground londinese degli anni '60 e alla scena artistica di New York, la collezione autunno-inverno ruota intorno ai temi "The New Mood" e "Radical Minimalism" e comprende abbigliamento, calzature e accessori.

Semplice e raffinata, la collezione femminile coniuga glamour d'altri tempi con ispirazioni moderne: tagli netti e dettagli ricercati si fanno complici, mantelle in lana si ornano di stampe leopardate, camicette dal duplice tono pastello si fanno accompagnare da colli finissimi con applicazioni dorate. Zalando Collection gioca in tutta libertà con i trend delle passerelle, proponendo capi glamour a un prezzo accessibile: dai € 19,95 per una t-shirt ai € 149,95 per un cappotto di lana. I 300 capi della Zalando Collection sono ora disponibili su <http://www.zalando.it/zalando-collection/>.

Forte del successo della prima capsule disegnata per la P/E 2012 dalla fashion designer Bernadette Penkov, Zalando si affida alla creatività del marchio Kaviar Gauche per l'A/I 2012-13.

Fondato alla fine del 2004 da Johanna Kühl e Alexandra Fischer-Roehler, Kaviar Gauche ha realizzato prodotti di lusso che colpiscono per la loro semplicità. Il duo creativo è conosciuto per i propri abiti da sposa dal glamour moderno, per le shopping bag d'alta qualità e le creazioni all'avanguardia. Grazie alla propria creatività il marchio berlinese si è fatto un nome in tutte le capitali internazionali della moda. I 20 pezzi della capsule collection saranno disponibili online dalla fine di settembre su www.zalando.it.

Dal 20 settembre sarà inoltre online la prima linea uomo della Zalando Collection: disegnata interamente da un team *in-house* di Zalando, la collezione unisce ispirazioni classiche e sportswear, e comprende un totale di 90 articoli tra calzature, camicie, t-shirt, giacche e borse. La fascia di prezzo varia dai 29,95€ per una t-shirt ai 249,95€ per una giacca di pelle.

Per ulteriori informazioni potete contattare il numero +49 (0)30 20 00 88 512.

Zalando Collection – Lookbook: [scarica](#)

Zalando Collection – Lookbook capsule collection: [scarica](#)

Zalando Collection – Lookbook linea uomo: [scarica](#)

A proposito di Zalando

Zalando (<http://www.zalando.it/>) è la boutique online leader in Europa nella vendita di scarpe e abbigliamento. L'ampio assortimento per donna, uomo e bambino spazia dai più noti brand internazionali alle label più esclusive, con oltre 1.300 marchi internazionali. Oltre a scarpe e abbigliamento, l'assortimento di Zalando include abbigliamento e attrezzature sportive, nonché accessori moda. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi: spedizione e reso gratuiti, formula "soddisfatti o rimborsati" valida fino a 30 giorni e servizio clienti gratuito rendono lo shopping su Zalando un'esperienza conveniente e affidabile. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze in ambito moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l'azienda ha sede a Berlino. A seguito dell'enorme successo ottenuto in Germania, Zalando ha aperto altri shop in Europa, a partire da Austria (2009), Paesi Bassi e Francia (2010). Sono seguite Italia, UK e Svizzera. Nel corso del 2012 Zalando è andato online in Svezia, Belgio, Spagna, Danimarca, Finlandia e Polonia.

Contatti Zalando

Matteo Bovio
PR & Communications Zalando Italy

Tel.: +49 (0)30 20 00 88 512

Fax: +49 (0)30 27 59 46 93

E-Mail: matteo.bovio@zalando.it

Contatti Ufficio Stampa

marialicci | Media and P Relations

Tel: +39 02 83241436

Fax: +39 02 91198148

E-mail: marialicci@marialicci.it

**Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH**

Sonnenburger Straße 73

10437 Berlino

Germany

Zalando GmbH

Deposito presso l'agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B

Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423

Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter