

## ***Zalando lancia il nuovo spot televisivo – Fashion Victim sventano rapina***

**Berlino, 3 settembre 2012. È da ieri in onda la seconda campagna televisiva di Zalando.it: dopo aver presentato al grande pubblico il vasto assortimento di scarpe, lo spot si concentra questa volta sull'ampia selezione di abbigliamento. La pubblicità è trasmessa su Canale 5, Italia 1, Italia 2, Rete 4, Iris, Mediaset Extra e La5.**

Tutto inizia con delle donne che parlano di vestiti e tacchi acquistati su Zalando. Tuttavia qualcosa non quadra: perché sussurrano? E perché sono sdraiate e imbavagliate? Perché sono vittime di una rapina, come si apprende quando uno degli uomini che le tengono in ostaggio intima loro il silenzio. Ed ecco accadere qualcosa: i criminali vengono sorpresi da un fattorino carico di pacchi di Zalando. Appena visto dalle donne, queste gli corrono incontro urlando. Il fattorino, terrorizzato, scappa consegnando i pacchi in mano ai malcapitati rapinatori e lasciandoli al loro destino.

Così come la precedente, la nuova campagna comunica i vantaggi dell'enorme selezione del sito. "Con questo spot vogliamo evidenziare che l'offerta di Zalando non è limitata alle scarpe, bensì spazia anche su una vasta gamma di capi di abbigliamento con numerosi articoli delle migliori marche", ha dichiarato Christian Meermann, Chief Marketing Officer di Zalando. "L'urlo di gioia, complice fin dal primo spot, è già diventato il *claim* del brand e ha contribuito a portare la nostra *brand awareness* in Italia all'84%".

Lo spot è stato girato e diretto da Nick Ball all'interno di una banca utilizzata anche da Francis Ford Coppola in uno dei suoi film. Responsabile della progettazione e dell'esecuzione è nuovamente Jung von Matt / Fleet.

L'anteprima dello spot è disponibile sul sito di [Zalando](http://www.zalando.it) e su [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...).

### **A proposito di Zalando**

Zalando (<http://www.zalando.it>) è la boutique online leader in Europa nella vendita di scarpe e abbigliamento. L'ampio assortimento per donna, uomo e bambino spazia dai più noti brand internazionali alle label più esclusive, con oltre 1.300 marchi internazionali. Oltre a scarpe e abbigliamento, l'assortimento di Zalando include abbigliamento e attrezzature sportive, nonché accessori moda. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi: spedizione e reso gratuiti, formula "soddisfatti o rimborsati" valida fino a 30 giorni e servizio clienti gratuito rendono lo shopping su Zalando un'esperienza conveniente e affidabile. Attraverso il proprio blog [Appunti di Moda](#) e i canali [Twitter](#) e [Facebook](#), Zalando aggiorna puntualmente i propri clienti sulle ultime tendenze in ambito moda. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l'azienda ha sede a Berlino. A seguito dell'enorme successo ottenuto in Germania, Zalando ha aperto altri shop in Europa, a partire da Austria (2009), Paesi Bassi e Francia (2010). Sono seguite Italia, UK e Svizzera. Nel corso del 2012 Zalando è andato online in Svezia, Belgio, Spagna, Danimarca,

Finlandia e Polonia.

**Contatti Zalando**

Matteo Bovio  
PR & Communications Zalando Italy

Tel.: +49 (0)30 20 00 88 512  
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93  
E-Mail: [matteo.bovio@zalando.it](mailto:matteo.bovio@zalando.it)

**Contatti Ufficio Stampa**

marialicci | Media and P Relations

Tel: +39 02 83241436  
Fax: +39 02 91198148  
E-mail: [marialicci@marialicci.it](mailto:marialicci@marialicci.it)



**Zalando.it è un servizio di proprietà di Zalando GmbH**

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlino  
Germany

**Zalando GmbH**

Deposito presso l'agenzia delle entrate: Charlottenburg Berlin, HRB112394B  
Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 37/125/21423  
Amministratori: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter