

## Eindresultaat eerste modellenopdracht van Holland's Next Top Model-winnares Tamara groot succes



Berlijn, 1 decemeber 2011. De eerste modellenopdracht van Tamara Slijkhuis, de 19-jarige winnares van het succesvolle tv-programma Holland's Next Top Model, heeft een prachtig eindresultaat opgeleverd. Het model poseerde onlangs voor een

**gezichtbepalende campagne van [Zalando](#), dat één van de hoofdprijzen was van het tv-programma. Zalando is zeer lovend over het eindresultaat.**

Het Nederlandse topmodel vertrok de dag na haar overwinning direct naar Berlijn voor haar eerste echte fotoshoot. Hier poseerde Tamara voor maar liefst acht verschillende looks in het thema 'Een dag in het leven van'. Met de categorieën 'going to the gym', 'lazy at home', 'feeling girly', 'reading a book', 'walking in the park', 'back from work' en 'going out', brengt Tamara diverse momenten van de dag tot uitdrukking. Ook poseerde zij voor enkele shoots met het Hongaarse model en tv-host Oscar Kinter. Ze schitterde in [kleding van onder andere Day Birger et Mikkelsen](#) en van [het Nederlandse topmerk Supertrash](#) die in het uitgebreide assortiment van Zalando te vinden zijn.

De shoot resulteerde in prachtige, speelse beelden waarin de veelzijdigheid van Tamara als topmodel in terug kwam. Maar ook het uitgebreide assortiment van Zalando wordt duidelijk in het eindresultaat. De beelden zullen worden gebruikt voor verschillende online en offline campagnes van Zalando. Ook maakt Tamara haar debuut als covermodel, aangezien ze zal verschijnen op de cover van het voorjaarsnummer van het Zalando magazine.

[Een exclusief behind-the-scenes filmpje is hier te zien.](#)

Voor high-res beelden van het eindresultaat of voor aanvullend en backtage beeldmateriaal kunt u contact opnemen met: [judith.surusiay@zalando.nl](mailto:judith.surusiay@zalando.nl).

## **Over Zalando**

Zalando is dé online webwinkel op het internet. Het omvangrijke aanbod reikt van bekende trendmerken tot aan exclusieve designermodellen. In totaal werkt Zalando samen met meer dan 1000 merken. Naast dames-, heren- en kinderschoenen is er ook mode van de meest gevraagde modelabels voor hem en haar te verkrijgen. Daarnaast biedt Zalando een uniek servicegericht businessmodel aan: gratis verzending en retournering van de producten, een gratis service hotline en het gemak om gebruik te maken van 100 dagen kosteloos retourneren of ruilen van de producten. Al deze voordelen maken het online shoppen bij Zalando een veilige en ontspannen ervaring. Dankzij de zorgvuldige aandacht die aan onze klanten wordt besteed, is aan Zalando ook het Thuiswinkel-certificaat toegekend. Via een eigen [Modeblog](#) en [Facebook](#)-, [Hyves](#)- en [Twitterprofielen](#) houdt Zalando zijn klanten continu op de hoogte van de meest recente ontwikkelingen op het gebied van fashion en beauty. De onderneming is in 2008 door Robert Gentz en David Schneider opgericht en is gevestigd in Berlijn.

## **Perscontact**

Benieuwd naar de mogelijkheden die Zalando voor u heeft? Neem dan vrijblijvend contact met ons op. Judith Surusiay  
PR - Zalando Nederland

**Tel.: +49 (0)30 2000 91 077**  
**E-Mail: pr@zalando.nl**

**Zalando.nl is een dienst van Zalando GmbH**

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlin  
Germany

**Zalando GmbH**

Ingeschreven in handelsregister KVK te Amsterdam onder nummer 50448706 Internationaal  
belastingnummer (USt-ID): DE 260543043