

Holland's Next Top Model winnares Tamara start haar eerste grote modellenopdracht voor Zalando



Berlijn, 17 november 2011. Tamara Slikhuis, de 19-jarige winnares van het succesvolle tv-programma Holland's Next Top Model, is begonnen aan haar eerste grote modellenopdracht voor de gezichtsbepalende campagne van Zalando. Deze opdracht was één van de hoofdprijzen naast een campagne voor Max Factor, een modellencontract bij TouchéModels t.w.v. €75.000 en een gloednieuwe auto van Lancia.

Afgelopen maandag liet Tamara haar rivaal, maar inmiddels ook goede vriendin, Elise op de 2e plek achter en sleepte de felbegeerde titel van 'Holland's Next Top Model 2011' in de wacht. Eerder versloeg ze Riquelle en Michelle in de bloedstollende finalerace. Ontspannen na de 10-weken lange strijd en haar terechte overwinning zat er voor Tamara niet in, aangezien ze de volgende dag al naar Berlijn vloog om haar gezichtsbepalende campagne voor Zalando te beginnen.

De Apeldoornse blondine had een pittig dagje werken voor de boeg. Dankzij haar

doorzettingsvermogen en sterke wil om model te worden, die duidelijk aanwezig waren tijdens de shootings van Holland's Next Top Model, was dit geen probleem voor haar en werd het een zeer succesvolle fotoshoot. Het model deed shoots voor maar liefst acht verschillende looks. Hierbij schitterde ze in verschillende najaarsoutfits van onder andere de merken [mint&berry](#), [Anna Field](#) en [Sonia by Sonia Rykiel](#) die bij Zalando te vinden zijn. Met haar eerste grote modellenopdracht voor Zalando in Berlijn op zak, wordt verwacht dat een internationale modellencarrière voor Tamara aan haar voeten ligt.

Aanvullende informatie kunt u vinden op [Zalando.nl](#). Voor verdere persvragen, aanvragen voor testproducten en hoge resolutiebeelden zijn wij bereikbaar via:
Tel.: +49 (0)30 2000 91 077
E-Mail: pr@zalando.nl

Over Zalando

Zalando is dé online schoenenwinkel op het internet. Het omvangrijke aanbod reikt van bekende trendmerken tot aan exclusieve designermodellen. In totaal werkt Zalando samen met meer dan 600 merken. Naast dames-, heren- en kinderschoenen is er ook mode van de meest gevraagde modelabels voor hem en haar te verkrijgen. Daarnaast biedt Zalando een uniek servicegericht businessmodel aan: gratis verzending en retournering van de producten, een gratis service hotline en het gemak om gebruik te maken van 100 dagen kosteloos retourneren of ruilen van de producten. Al deze voordelen maken het online shoppen bij Zalando een veilige en ontspannen ervaring. Dankzij de zorgvuldige aandacht die aan onze klanten wordt besteed, is aan Zalando ook het Thuiswinkel-certificaat toegekend. Via [Facebook](#)-, [Hyves](#)- en [Twitterprofielen](#) houdt Zalando zijn klanten continu op de hoogte van de meest recente ontwikkelingen op het gebied van fashion en beauty. De onderneming is in 2008 door Robert Gentz en David Schneider opgericht en is gevestigd in Berlijn.

Perscontact

Benieuwd naar de mogelijkheden die Zalando voor u heeft? Neem dan vrijblijvend contact met ons op.

Judith Surusiay
PR - Zalando Nederland

Tel.: +49 (0)30 2000 91 077
E-Mail: pr@zalando.nl

PERSINFORMATIE



Zalando.nl is een dienst van Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Ingeschreven in handelsregister KVK te Amsterdam onder nummer 50448706
Internationaal belastingnummer (USt-ID): DE 260543043