

Zalando 'rockt' haar najaarscollectie



Berlijn, 27 oktober 2011. Een style die bij de populaire 'Metallic' en 'All Black' trends van dit najaar past, is ongetwijfeld de 'rock style'. Geen schattige jurkjes met hoge hakken, maar leren jasjes met studs, een gescheurde skinny jeans en een stoer paar biker boots. Ook bij Zalando kan je producten terug vinden in deze stoere 'rock style'.

De rock style is geïnspireerd op de 'grungy' levensstijl van rockartiesten. Ontwerpers als Balmain en Dsquared2 hebben dit als inspiratiebron gebruikt voor hun najaarscollecties. De kleur zwart staat hierin centraal. Om het niet te somber te laten lijken, kun je zwart combineren met andere kleuren, verschillende materialen en kleine details. Accessoires en details zijn vooral belangrijk. Leer, studs, metaal en pailletten kunnen de meest simpele look transformeren naar een rock style..

Laarsjes van [Dr. Martens](http://Dr.Martens) zijn onmisbare items voor de rock look. Maar ook stoere biker boots, die afgelopen voorjaar al zeer populair waren, schakelen dit najaar rustig door naar een hogere versnelling. Met behulp van beautyproducten kun je de rock look compleet afmaken. Metallic oogschaduw die je ogen laten stralen, zwarte eyeliner en natuurlijk volle, rode lippen.

Aanvullende informatie kunt u vinden op Zalando.nl. Voor verdere persvragen, aanvragen voor testproducten en hoge resolutiebeelden zijn wij bereikbaar via:
Tel.: +49 (0)30 2000 91 077
E-Mail: pr@zalando.nl

Over Zalando

Zalando is dé nieuwe online schoenenwinkel op het internet. Het omvangrijke aanbod reikt van bekende trendmerken tot aan exclusieve designermodellen. In totaal werkt Zalando samen met meer dan 600 merken. Naast dames-, heren- en kinderschoenen is er ook mode van de meest gevraagde modelabels voor hem en haar te verkrijgen. Daarnaast biedt Zalando een uniek servicegericht businessmodel aan: gratis verzending en retournering van de producten, een gratis service hotline en het gemak om gebruik te maken van 100 dagen kosteloos retourneren of ruilen van de producten. Al deze voordelen maken het online shoppen bij Zalando een veilige en ontspannen ervaring. Dankzij de zorgvuldige aandacht die aan onze klanten wordt besteed, is aan Zalando ook het Thuiswinkel-certificaat toegekend. Via [Facebook](#)-, [Hyves](#)- en [Twitterprofielen](#) houdt Zalando zijn klanten continu op de hoogte van de meest recente ontwikkelingen op het gebied van fashion en beauty. De onderneming is in 2008 door Robert Gentz en David Schneider opgericht en is gevestigd in Berlijn.

Perscontact

Benieuwd naar de mogelijkheden die Zalando voor u heeft? Neem dan vrijblijvend contact met ons op.

Judith Surusiay
PR - Zalando Nederland

Tel.: +49 (0)30 2000 91 077
E-Mail: pr@zalando.nl

Zalando.nl is een dienst van Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Ingeschreven in handelsregister KVK te Amsterdam onder nummer 50448706
Internationaal belastingnummer (USt-ID): DE 260543043